

**BIG
CHEFS**

YATIRIMCI SUNUMU

2026 2. Çeyrek Finansal Sonuçları

30.06.2026

Yasal Uyarı

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmakta ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “niyet etmek”, “tahmin etmek”, “planlamak”, “hedeflemek”, “inanmak” gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerle tanımlanabilir.

Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerdeki ve varsayımlardaki gelişmelere bağlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

İçerik

01

BigChefs Hakkında

Grup profili, ölçek ve faaliyet ağı

02

2026 2Ç Öne Çıkan Konular

Operasyon, yatırım ve büyüme gelişmeleri

03

Temel Performans Göstergeleri

Hasılat, kârlılık ve marj analizi

04

2026 Revize Hedefleri

Yıl sonu finansal beklentiler

05

İletişim

Yatırımcı ilişkileri

06

Ekler

Şirket profili ve detaylı finansallar

Türkiye'nin lider full-servis restoran grubu



5,9 Milyon

Misafir



1.501

Çalışan



128

Toplam Şube



4

Ülkede Faaliyet



29

Şehirde Şube



**BIGCHEFS 108
NUMNUM 9
BUSELİK 8
KONT 3**

Marka Portföyü



Global ve yerel ayak izimiz

TÜRKİYE



29 şehir · İstanbul, Ankara, İzmir ağırlıklı yoğunluk

GLOBAL



5 ülkede faaliyet

2026 2Ç Öne Çıkan Konular

Operasyonel disiplin, sürdürülebilirlik yatırımları ve dijital büyüme ile güçlenen bir çeyrek.

Operasyonel Gelişmeler



- ❑ 2026 yılının ilk yarısında FAVÖK marjı %22,6 seviyesinde gerçekleşmiştir (6A 2025: %19,8). Yılın ikinci çeyreğinde FAVÖK marjı %27,0 seviyesine ulaşmış olup (2Ç 2025: %22,7), sektörün mevsimsel olarak güçlendiği üçüncü ve dördüncü çeyreklere kârlılık açısından olumlu bir zeminle girildiğini göstermektedir.
- ❑ Franchise şubelerimize yılın ilk yarısında toplam 240,6 milyon TL tutarında ürün satışı gerçekleştirdik (Satış yüzdesi %9,2).
- ❑ Grup'un toplam hasılatının %82,2'si kendi işlettiği restoranlardan elde edilen gelirlerden oluşmakta olup, restoran gelirleri yıllık bazda %1,2 artmıştır.
- ❑ Fiş ve ziyaretçi sayısındaki gerilemeye rağmen, etkin fiyatlama ve maliyet disipliniyle hasılat 2,62 milyar TL ile yatay seyretmiş; brüt kâr ve FAVÖK marjlarında güçlü iyileşme sağlanmıştır.

Sürdürülebilirlik & Büyüme



- ❑ ETÜDER ile iş birliğine gidilerek güvenli gıda tedarikinde %92 kapsayıcılık oranına ulaşılmıştır.
- ❑ 2026 yılının ilk 6 ayında toplam 4,9 milyon adet tabak üretimi gerçekleştirilmiştir.
- ❑ Müşteri deneyimini veri ile güçlendirme hedefi doğrultusunda hayata geçirilen BigChefs App, yılın ilk yarısı sonunda 230.000 indirme sayısına ulaşmıştır. Bu gelişme yalnızca güçlü bir kullanıcı kazanımına işaret etmekle kalmayıp, aynı zamanda müşteri davranışlarını daha yakından analiz edilmesine ve kişiselleştirilmiş tekliflerle sepet değerini ve ziyaret sıklığının artırılmasına imkân sağlayacak önemli bir altyapı yatırımı niteliği taşımaktadır.

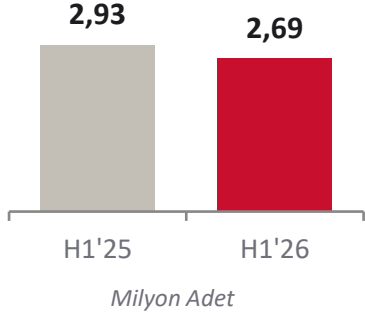
Yeni Yatırımlar & İş Birlikleri



- ❑ Akademi BigChefs şubelere istihdam sağlayarak şubelerde verimliliği artırmaya devam etmektedir. Bu sayede operasyonel verimlilik, personel sadakati, hizmet standardı ve personel maliyetlerinde iyileştirmeler sağlanmıştır.
- ❑ Avolta Group iş birliğiyle Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki büyümemiz sürüyor. 2025'te 1 BigChefs ve 1 NumNum Streetfood, 2026'da ise 1 BigChefs ve 1 Kont şubesi devreye alınmıştır. Söz konusu iş birliğinin, Avolta Grup'un global havalimanı operasyon ağı sayesinde Şirketimize ileri dönemlerde yurt dışı havalimanlarında birlikte büyüme ve yeni şube açma fırsatları sunarak uluslararası gelir çeşitliliğine ve marka bilinirliğine katkı sağlaması beklenmektedir.

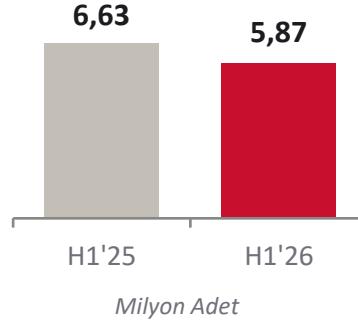
Fiş ve Ziyaretçi Sayıları – Ara Saatler

FİŞ SAYISI



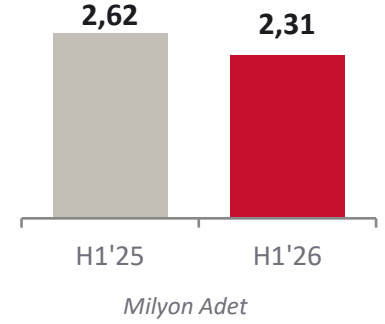
- Yıllık %8,0 azalma
- 2026 ilk yarısında fiş sayısı bir önceki yıla kıyasla %8,0 azaldı.

ZİYARETÇİ SAYISI



- Yıllık %11,4 azalma
- Ziyaretçi sayısında geçen yılın ilk yarısına kıyasla %11,4 düşüş yaşandı.

LFL – FİŞ SAYISI

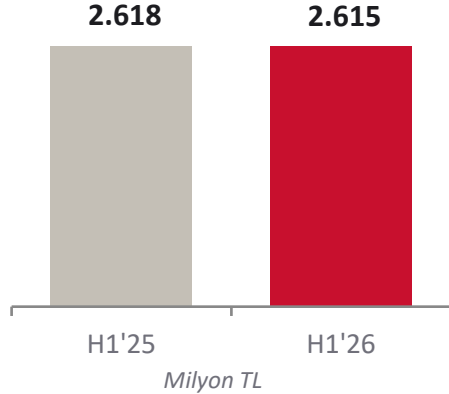


- Yıllık %11,8 azalma
- Şirket'in LFL şubelerinde fiş sayısı yıllık %11,8 geriledi.

Fiş ve ziyaretçi sayısındaki gerilemeye rağmen, enflasyonun altında yapılan menü zamlarına karşın ortalama fiş tutarındaki (sepet ortalamasındaki) yükseliş restoran gelirlerindeki büyümeyi desteklemiştir. Birebir (LFL) fiş kaybı, Grup'un kendi işlettiği restoranlarda (%9,3) franchise noktalarına (%13,8) kıyasla daha sınırlı kalarak operasyonel dayanıklılığı ortaya koymuştur.

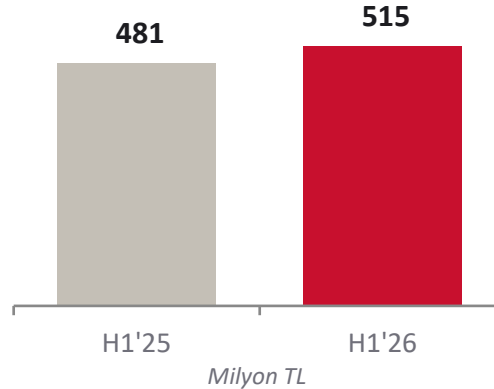
FAVÖK %13,7, Brüt Kar %7,1 Artış Kaydetti

HASILAT



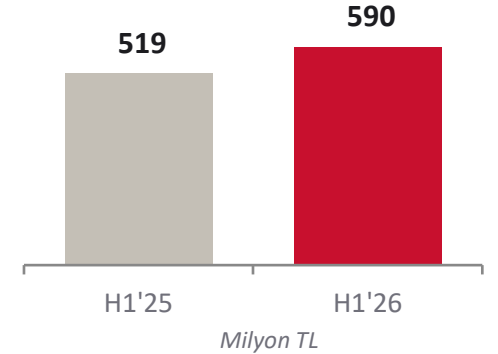
- Yıllık %0,1 gerileme
- Fiş ve ziyaretçi sayısındaki azalışa karşın sepet ortalamasının artırılmasına yönelik çalışmalar sayesinde hasılat kaybı yaşanmadı.

BRÜT KAR



- Yıllık %7,1 artış
- Brüt kar marjı ~1,3 puan artışla %19,7 seviyesine yükseldi.
- Karlılık büyümesi gelir artışının üzerinde gerçekleşti.

FAVÖK



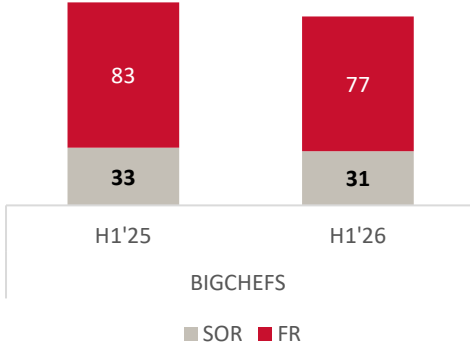
- Yıllık %13,7 artış
- FAVÖK marjı %22,6 ile geçen yılın 2,8 puan üzerinde gerçekleşti (2025: %19,8).

Brüt kar marjının %19,7 seviyesine yükselmesi, gıda ve enerji giderlerinde sürdürülen maliyet optimizasyonunun etkinliğini ortaya koymaktadır. FAVÖK'teki %13,7'lik artışın temel sürükleyicisi, gıda maliyetlerinin net satışlara oranının 4,3 puan iyileşerek %22,3'e gerilemesi olup, marj genişlemesi maliyet disiplini ve operasyonel kaldıraçla sağlanmıştır.

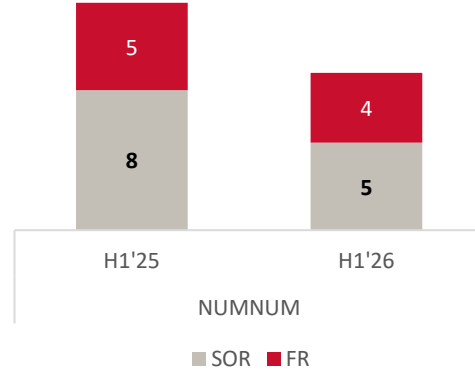
Verimlilik Odaklı Sağlıklı Büyüme

Zayıf performanslı SOR şubeler kapatılırken, franchise ağı kârlılık odaklı seçici biçimde yeniden yapılandırıldı.

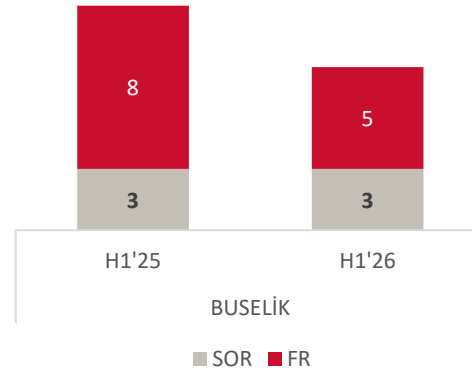
BIGCHEFS



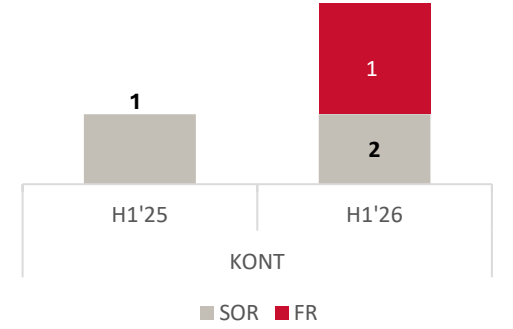
NUMNUM



BUSELİK



KONT



**BIG
CHEFS**

**num
num**
good food & great mood


buselik
MEY·HANE

numnum
STREETFOOD

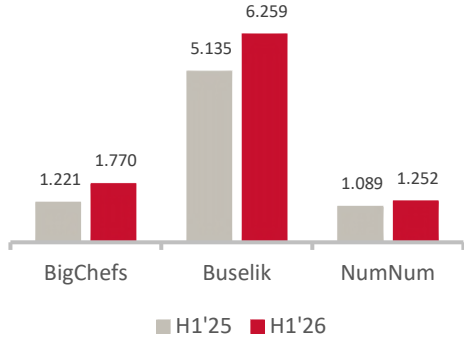
A|BC
ACADEMY BIGCHEFS

KONT

Operasyonel Dayanıklılıkla Desteklenen Gelir Büyümesi

Fiyatlama ve sepet yönetimindeki güç, mevsimsel ivme ve dengeli gelir dağılımıyla birleşti.

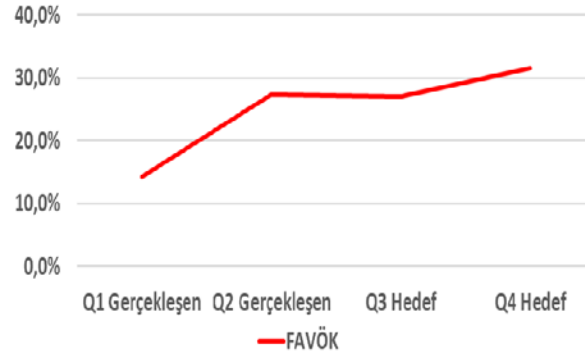
FİŞ BAŞI TUTAR



+%45,0 / +%21,9 / +%15,0

BigChefs / Buselik / NumNum

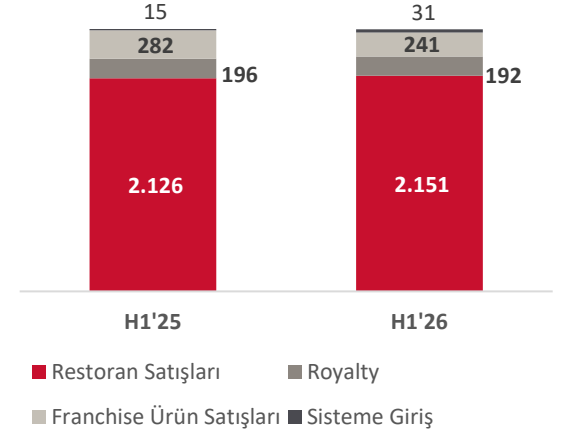
DÖNEMSELLİK



Yükselen Trend

FAVÖK marjı çeyrekler bazında güçleniyor

HASILAT DAĞILIMI



+%1,2

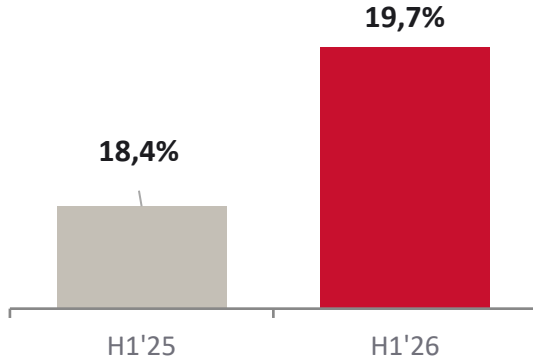
Restoran payı: %82,2

Restoran gelirleri, toplam hasılatın %82,2'sini oluşturarak %1,2 artışla 2,15 milyar TL'ye ulaşmış; ortalama fiş tutarındaki yükseliş ve ürün karması optimizasyonu ile desteklenmiştir. Franchise ürün satışı gelirleri şube kapanışlarının etkisiyle %14,7 gerilerken, royalty gelirleri %1,7'lik sınırlı düşüşle büyük ölçüde korunarak faaliyetteki şubelerin güçlenen verimliliğine işaret etmiştir. Franchise giriş gelirleri, düşük baz ve seçici sözleşme stratejisiyle %113,5 artışla 31,4 milyon TL'ye yükselmiştir.

Verimlilik → Maliyet İyileşmesi → Marj Artışı

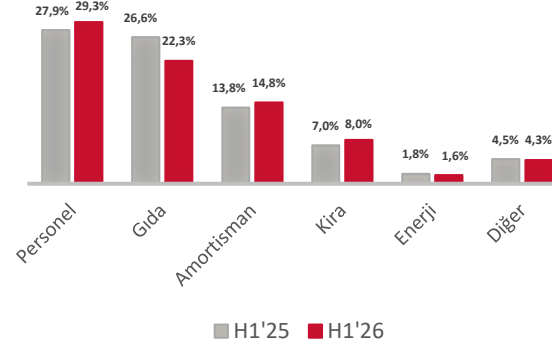
Gıda ve enerji kalemlerindeki disiplinli yönetim, brüt kâr ve FAVÖK marjlarına doğrudan yansdı.

BRÜT MARJ



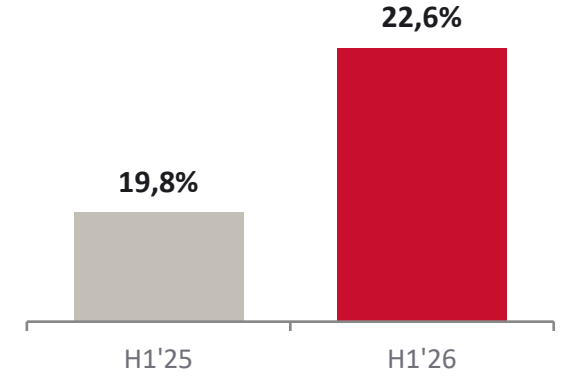
+1,3 pp
%18,4 → %19,7

MALİYET DAĞILIMI



-4,3 pp
Gıda giderleri (en büyük iyileşme)

FAVÖK MARJ



+2,7 pp
%19,8 → %22,6

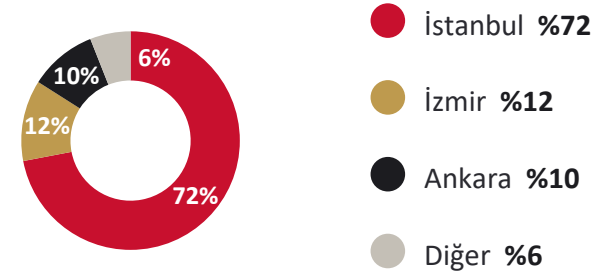
Amortisman hariç brüt kâr marjı, %35,1 seviyesinden %38,5 seviyesine yükselerek 3,4 puanlık bir iyileşme kaydetmiş ve 1,01 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2024-2025 döneminde hayata geçirilen yoğun yatırım programı (şube yenilemeleri, merkez mutfak ve enerji yatırımları) amortisman giderlerini yıllık %12,3 artırarak raporlanan brüt kâr marjını bir miktar baskılasa da yatırımlar sayesinde artan faaliyet karı ile brüt kar geçen senenin aynı dönemine göre 1,3 puanlık iyileşme göstermiştir. Amortisman hariç görünüm, Şirket'in esas faaliyetlerinden yarattığı nakit benzeri kazanç kapasitesinin güçlendiğini ve yatırım döngüsünün daha olgun bir aşamaya geçildiğini ortaya koymaktadır.

Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

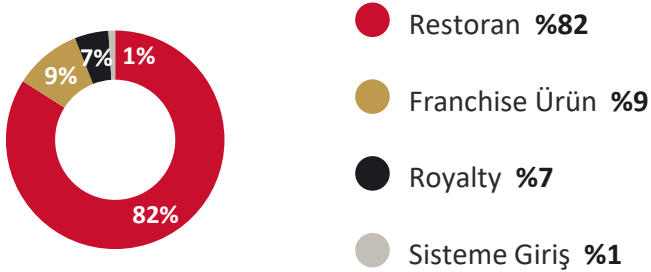
MARKALARA GÖRE



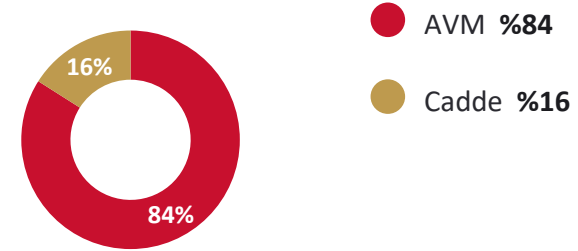
COĞRAFI DAĞILIM



GELİR KAYNAKLARI



LOKASYON TIPI



TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

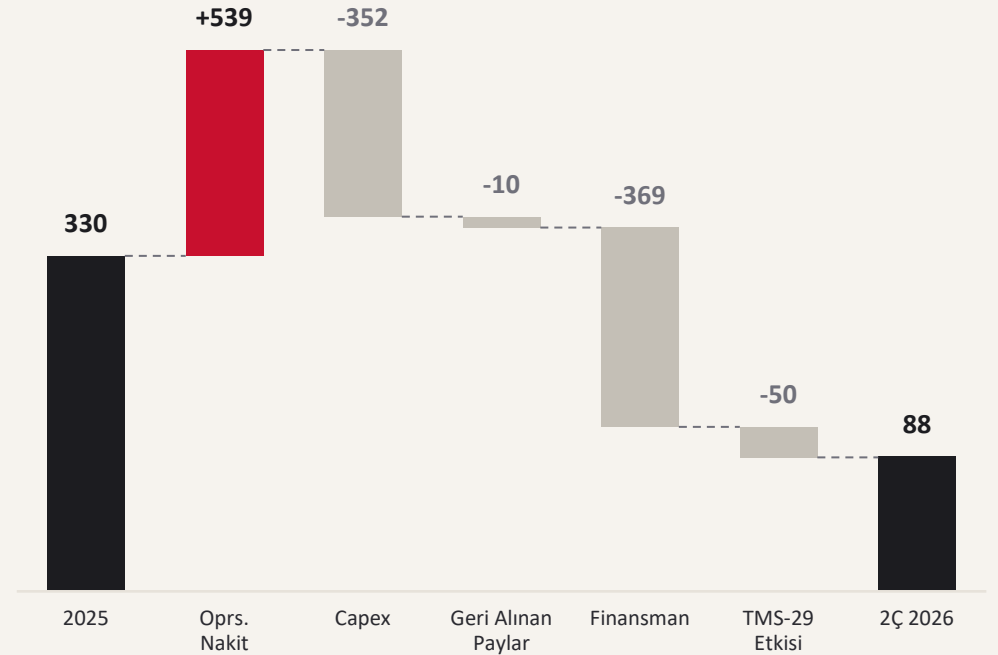
Güçlü operasyonel nakit akışı ile değer yaratıyoruz

NET NAKİT POZİSYONU

Milyon TL	2025	H1 2026	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	330,1	88,2	(241,9)
Toplam Borç	(627,6)	(435,6)	192
Geri Alınmış Paylar	244,6	254,3	+9,7
Geri Alınan Paylar Dahil Net Nakit	(53,0)	(93,1)	(40,1)
FAVÖK	519	590	

Şube yatırımları için 6 aylık kümülatif 357,7 milyon TL kaynak ayrılmış; artan amortisman ve finansman giderleri net kârı kısa vadede geçici olarak baskılasa da, bu yatırımların 2026 ve sonrasında operasyonel kârlılığı ve nakit yaratma kapasitesini güçlendirmesi beklenmektedir. Şirket, yapılan yatırımlar sayesinde önceki yılların üzerinde operasyonel kârlılık seviyelerine ulaşmış olup, 2026 ve ilerleyen yıllarda net satış ve kârlılığın önemli oranda artması hedeflenmektedir.

2026 NAKİT AKIŞI (Milyon TL)



Capex yatırım harcamalarından oluşmakta olup Şirket'in şubelerini yenilemelerinden kaynaklı renovasyonları ve yeni şube yatırımlarını ifade etmektedir. Finansman giderleri, Şirket'in faiz giderleri ve kredi kartı pos komisyonlarından oluşmaktadır.

2026 Revize Hedeflerimiz

2026 ve ilerleyen yıllarda net satış ve kârlılıkta önemli artış hedefleniyor.



175-200 Milyon TL

Net Kâr

Pozitif net kâra dönüş hedefi



%40

Hasılat Büyümesi

Güçlü organik büyüme beklentisi



%11-13

Franchise Ürün Satışı

Hasılat içindeki hedef payı



%23,5

FAVÖK Marjı

Operasyonel kârlılıkta sıçrama

İLETİŞİM

Yatırımcı İlişkileri



yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

**BIG
CHEFS**

06

EKLER

Şirket Profili · Finansal Göstergeler · Kilometre Taşları · Yönetim Ekibi

Şirket profili — 2026 2Ç finansal göstergeler

Milyon TL	2Ç Kümüle 2026	2Ç Kümüle 2025	Değişim	%
Sistem genelinde net satışlar (1)	5.035.568.954	4.944.086.800	91.482.154	%1,90
Net satışlar	2.615.207.102	2.618.186.142	(2.979.040)	(%0,10)
Brüt kar	514.821.033	480.644.563	34.176.470	%7,10
<i>Brüt kar marjı</i>	%19,70	%18,40	1,30 p.	
Amortisman giderleri	491.668.061	437.654.350	54.013.711	%12,34
Amortisman hariç brüt kar	1.006.489.094	918.298.913	88.190.181	%9,60
<i>Amortisman hariç brüt kar marjı</i>	%38,50	%35,10	3,40 p.	
FAVÖK	590.253.531	518.978.287	71.275.244	%13,70
<i>FAVÖK marjı</i>	%22,60	%19,80	2,70 p.	
Net kar	14.526.905	3.455.573	11.071.332	%320,40
<i>Net kar marjı</i>	%0,60	%0,10	0,40 p.	
Fiş sayısı	2.689.978	2.925.324	(235.346)	(%8,00)
Ziyaretçi sayısı	5.870.576	6.625.511	(754.935)	(%11,40)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR) (*)	2.311.299	2.621.605	(310.306)	(%11,80)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.045.981	1.153.317	(107.336)	(%9,30)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.265.318	1.468.288	(202.970)	(%13,80)

Bilanço - Milyon TL	2Ç Kümüle 2026	2Ç Kümüle 2025	Değişim	%
Nakit ve Nakit Benzerleri	88.227.425	330.061.869	(241.834.444)	(%73,30)
Toplam Borçlar	(435.586.532)	(627.631.151)	192.044.619	%30,60
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(56.572.483)	(376.697.142)	320.124.659	%85,00
- Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(256.689.419)	(163.101.960)	(93.587.459)	(%57,40)
- Uzun Vadeli borçlanmalar	(122.324.630)	(87.832.049)	(34.492.581)	(%39,30)
Net (Borç)/Nakit Pozisyonu	(347.359.107)	(297.569.282)	(49.789.825)	(%16,70)
Geri Alınmış Paylar	254.289.063	244.622.474	9.666.589	%4,00

Şirket Profili

Güçlü · Güvenilir · Yenilikçi · Samimi



2007'de Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.



Samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibiyle sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.



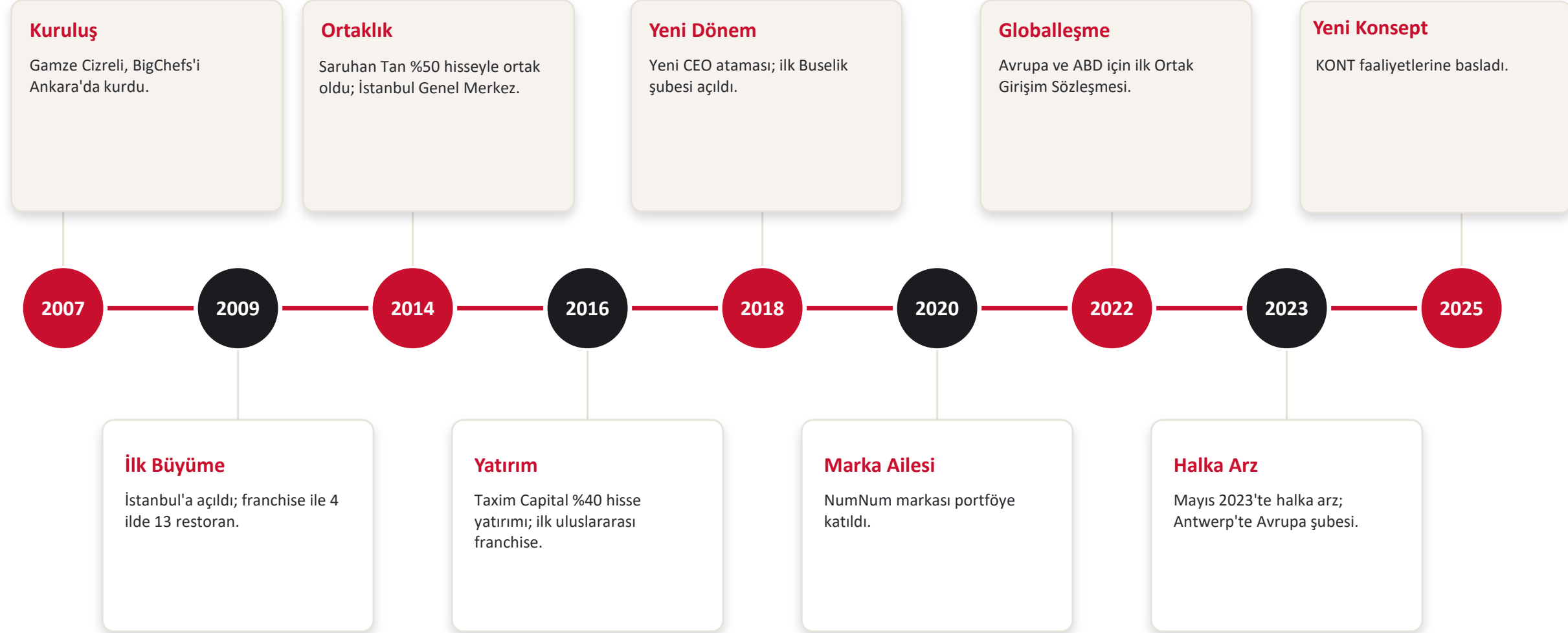
Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilerek daha büyük hedeflere yöneldi.



Her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmektedir.



Kilometre taşları



Yönetim Kurulu



Gamze Cizreli

KURUCU & YK BAŞKANI

- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- Ekonomist Dergisi “Yılın Kadın Girişimcisi” (2011, 2013, 2017).
- Forbes ‘50 Over 50’ (2023) listesinde yer aldı.
- Fast Company “Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri” arasında.
- ‘Ateşle Oynayanlar’ kitabının yazarı · ODTÜ İşletme.



Saruhan Tan

KURUCU ORTAK & YK BAŞKAN YRD.

- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri ortaklığıyla Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarından biridir.
- Schiller Üniversitesi (İngiltere) Uluslararası İlişkiler lisansına sahiptir.

Yönetim Kurulu



Barış Baygün

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- Şirketin kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi Finans lisansına sahiptir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



Avraam Alkaş

BAĞIMSIZ YK ÜYESİ

- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve YK Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center dahil 15+ projede yer aldı.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme lisansına sahiptir.



Ethem Kutucular

BAĞIMSIZ YK ÜYESİ

- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye'de bağımsız YK üyesidir.
- 2004-2012 arasında Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme lisansına sahiptir.

İcra Kurulu — CEO & CFO



Altan Kosova

CEO

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur; 2018-2020 arası COO olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti.
- FMCG, satış-pazarlama stratejisi ve iş geliştirme alanlarında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi Executive MBA · Marmara Üniversitesi Ekonomi lisansı.



Çağlar Sönmeztürk

CFO

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur; 2016-2023 arası Finans Direktörüyü.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi MBA · İstanbul Üniversitesi İşletme lisansı.

**BIG
CHEFS**

SAYGILARIMIZLA

Yatırımcı İlişkileri · yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr