

## 1Ç 2026 Finansal ve Operasyonel Özet

	1Ç 2026	1Ç 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesele Değişim
Sistem genelinde net satışlar	2.228.882.651	2.180.722.156	48.160.495	%2,2
Net satışlar	1.170.003.689	1.103.785.758	66.217.931	%6,0
Brüt kar	178.156.546	149.548.593	28.607.953	%19,1
<i>Brüt kar marjı</i>	%15,2	%13,5		
Amortisman giderleri	224.223.850	200.474.406	23.749.444	%11,8
Amortisman hariç brüt kar	402.380.396	350.022.999	52.357.397	%15,0
<i>Amortisman hariç brüt kar marjı</i>	%34,4	%31,7		
FAVÖK	208.005.445	179.840.486	28.164.959	%15,7
<i>FAVÖK marjı</i>	%17,8	%16,3		
Net kar	(32.229.759)	(34.956.607)	2.726.848	%7,8
<i>Net kar marjı</i>	(%2,8)	(%3,2)		
Fiş sayısı	1.274.024	1.376.911	(102.887)	(%7,5)
Ziyaretçi sayısı	2.676.349	3.103.566	(427.217)	(%13,8)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR) (*)	1.147.739	1.325.981	(178.242)	(%13,4)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	523.375	569.181	(45.806)	(%8,0)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	624.363	756.800	(132.437)	(%17,5)
	1Ç 2026	2025	Değişim	Yüzdesele Değişim
Nakit ve Nakit Benzerleri	123.784.589	308.427.804	(184.643.215)	(%59,9)
Toplam Borçlar	(477.820.029)	(586.492.764)	108.672.735	%18,5
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(111.587.430)	(352.006.346)	240.418.916	%68,3
- Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(231.404.080)	(152.411.363)	(78.992.717)	(%51,8)
- Uzun Vadeli borçlanmalar	(134.828.519)	(82.075.055)	(52.753.464)	(%64,3)
Geri Alınmış Paylar	238.181.764	228.588.576	9.593.188	%4,2
Net (Borç)/Nakit Pozisyonu	(115.853.676)	(49.476.384)	(66.377.292)	(%134,2)

Fiş ortalaması TL	1Ç 2026	1Ç 2025	Yıllık Değişim
Bigchefs	1.704	1.142	49,2%
Buselik	6.062	4.547	33,3%
Numnum	1.205	1.009	19,5%

(\*) SOR, Şirket tarafından doğrudan işletilen restoranları; FR ise bayi (franchise) olarak faaliyet gösteren restoranları ifade etmektedir.

## 2026 yılının ilk çeyreğinde öne çıkan önemli noktalar

Şirket, 2026 yılının ilk çeyreğinde güçlü operasyonel performansını sürdürmüştür; sistem genelinde net satışlarını %2,2 artışla 2.23 milyar TL'ye çıkarmıştır. Konsolide net satışlar ise %6,0 artışla 1,17 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzesel Değişim
Restoran Gelirleri	979.700.510	916.630.483	63.070.027	%6,9
Franchise Mal Satışı Gelirleri	104.940.986	107.174.200	(2.233.214)	(%2,1)
Royalty Gelirleri	73.680.305	79.981.075	(6.300.770)	(%7,9)
Franchise Giriş Gelirleri	11.681.888	-	11.681.888	n.a.
<b>Toplam Hasılat</b>	<b>1.170.003.689</b>	<b>1.103.785.758</b>	<b>66.217.931</b>	<b>%6,0</b>

Şirket faaliyet gösterdiği sektörün doğası gereği belirgin bir dönemsellik etkisine maruz kalmakta olup, yılın ilk çeyreği tarihsel olarak operasyonel performansın en zayıf gerçekleştiği dönemdir. Buna rağmen, 1 Ocak – 31 Mart 2026 döneminde elde edilen sonuçlar, operasyonel dayanıklılığı ve büyüme kabiliyetini net bir şekilde ortaya koymaktadır.

Bu dönemde toplam hasılat, geçen yılın aynı dönemine göre %6,0 artış göstererek 1,17 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Özellikle restoran gelirlerinde kaydedilen %6,9'luk artış, ana faaliyet alanındaki güçlü performansın sürdürüldüğüne işaret etmektedir. Zayıf sezon etkisine rağmen elde edilen bu büyüme, müşteri talebinin sağlıklı seyrini ve operasyonel etkinliği desteklemektedir.

Franchise mal satışı gelirlerinde gözlenen sınırlı gerileme, franchise ağının önemli bir kısmının faaliyet gösterdiği coğrafi bölgelerde kış aylarında talebin görece düşük seyretmesinden kaynaklanmaktadır. Bu doğrultuda, yılın ilk çeyreğine özgü olarak ortaya çıkan bu mevsimsellik etkisi geçici nitelikte olup, şirketin genel finansal performansı üzerinde anlamlı bir olumsuz etki yaratmamıştır.

Royalty gelirlerindeki düşüş ise bilinçli ve stratejik bir dönüşüm sürecinin sonucudur. Şirket, verimlilik odağı doğrultusunda düşük performans gösteren franchise noktalarını portföyünden çıkararak daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapı inşa etmeyi hedeflemektedir. Bu stratejik aksiyonların kısa vadeli etkisi olarak royalty gelirlerinde geçici bir düşüş gözlemlenmiş olsa da, sistem genelindeki verimliliğin artmasıyla birlikte yılın ilerleyen dönemlerinde bu kalemden büyüme sağlanması beklenmektedir. Daha verimli ve güçlü franchise yapısı, orta ve uzun vadede hem kârlılığı hem de gelir kalitesini olumlu yönde desteklemesi planlanmaktadır.

Franchise giriş gelirleri ise 11,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, bir önceki yılın aynı döneminde bulunmaması nedeniyle yıllık bazda artış göstermiştir. Bu gelişme, Şirket'in kontrollü ve seçici büyüme stratejisi doğrultusunda yeni franchise açılışlarının devam ettiğine işaret etmektedir. Yeni franchise sözleşmelerinde yüksek operasyonel standartların korunması ve sürdürülebilir karlılık odağı ön planda tutulmaktadır.

Sonuç olarak, yılın en zayıf çeyreğinde dahi elde edilen büyüme performansı ve hayata geçirilen verimlilik odaklı stratejik adımlar, şirketimizin yılın geri kalanına ilişkin güçlü beklentilerini desteklemektedir.

## Maliyet ve Marj Dinamikleri

	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzesel Değişim
Hasılat	1.170.003.689	1.103.785.758	66.217.931	%6,0
Satışların Maliyeti (-)	(991.847.143)	(954.237.165)	37.609.978	%3,9
<b>Brüt Kar</b>	<b>178.156.546</b>	<b>149.548.593</b>	<b>28.607.953</b>	<b>%19,1</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>%15,2</b>	<b>%13,5</b>		
<b>Amortisman Gideri</b>	<b>224.223.850</b>	<b>200.474.406</b>	<b>23.749.444</b>	<b>%11,8</b>
<b>Amortisman Gideri Hariç Brüt Kar</b>	<b>402.380.396</b>	<b>350.022.999</b>	<b>52.357.397</b>	<b>%15,0</b>
<b>Amortisman Gideri Hariç Brüt Kar Marjı</b>	<b>%34,4</b>	<b>%31,7</b>		

Hasılatın %6 oranında artış göstermesine karşın brüt kârın %19,1 gibi daha yüksek bir oranda büyümesi, şirketin ölçek ekonomilerinden daha etkin faydalanmaya başladığını ve operasyonel kaldıraç etkisinin belirginleştiğini göstermektedir. Bu durum, gelirlerdeki artışın kârlılığa daha güçlü yansımaya işaret ederken, büyümenin kalitesinin de arttığını ortaya koymaktadır.

Aynı dönemde satışların maliyetindeki artışın %3,9 ile hasılat artışının altında kalması, maliyet yönetiminde disiplinli bir yaklaşım benimsendiğini ve operasyonel verimliliğin güçlendiğini göstermektedir. Gelirlerin maliyetlerden daha hızlı büyümesi, marjların genişlemesini destekleyen önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Amortisman giderleri hariç tutulduğunda brüt kârın 402,4 milyon TL'ye ulaşması ve marjın %34,4 seviyesine yükselmesi ise şirketin esas faaliyetlerinden elde ettiği kârlılığın ve nakit benzeri kazanç yaratma kapasitesinin güçlü bir iyileşme sergilediğini ortaya koymaktadır. 2024 ve 2025 yıllarında yapılan yüksek yatırımların operasyonel verimlilik ve gelir yaratma açısından katkı sağlamaya başladığını, dolayısıyla yatırım döngüsünde daha olgun bir aşamaya geçildiğini göstermektedir.

Tüm bu gelişmelerin, sektör dinamikleri gereği yılın en zayıf dönemi olan ilk çeyrekte gerçekleşmiş olması ise ayrıca önem taşımakta olup, şirketin operasyonel yapısındaki güçlenmenin yılın daha güçlü geçmesi beklenen ilerleyen dönemlerinde kârlılık üzerinde daha belirgin bir yukarı yönlü potansiyel yaratabileceğine işaret etmektedir.

FAVÖK, bir önceki yıla kıyasla %15,7 oranında artış göstererek 208,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 1,5 puanlık artışla %17,8 düzeyine yükselmiştir. FAVÖK tarafında gözlemlenen performans, şirketin operasyonel verimlilikte kaydettiği iyileşmenin güçlü bir şekilde finansallara yansımalarını göstermektedir.

Hasılat artışının üzerinde gerçekleşen brüt kâr büyümesi ve maliyetlerin kontrol altında tutulması, FAVÖK marjını destekleyen temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Özellikle amortisman etkisinden arındırılmış kârlılık göstergelerindeki iyileşme, şirketin ana faaliyetlerinden yarattığı nakit benzeri kazancın güçlendiğine işaret etmektedir.

İlk çeyreğin sektörel olarak zayıf bir dönem olmasına rağmen bu seviyede bir operasyonel kârlılık elde edilmesi, yılın geri kalanında talebin daha güçlü olduğu dönemlerde FAVÖK performansının daha da yukarı taşınabileceğine dair olumlu bir sinyal vermektedir. Ayrıca, geçmiş dönem yatırımlarının artık verimlilik ve ölçek avantajı yaratmaya başlaması, FAVÖK büyümesinin sürdürülebilirliği açısından önemli bir destekleyici unsur olarak değerlendirilmektedir.

## Net Kar ve Finansman Yapısı

	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzselsel Değişim
Net Dönem Karı	(32.229.759)	(34.956.607)	(2.726.848)	%7,8
- Finansman Giderleri	108.667.939	70.869.885	37.798.054	%53,3
- Amortisman Giderleri	224.223.850	200.474.406	23.749.444	%11,8
Finansman ve Amortisman Hariç Kar	300.662.030	236.387.684	64.274.346	27,2%
<b>Kar Marjı</b>	<b>25,7%</b>	<b>21,4%</b>		

2026 yılının ilk çeyreğinde net dönem zararı 32,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde 35,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşen net zarar dikkate alındığında, yıllık bazda iyileşme kaydedilmiştir.

Net kâr tarafında gözlemlenen zarar, operasyonel performanstaki iyileşmeden ziyade büyük ölçüde dönemsel ve muhasebesel etkilerden kaynaklanmaktadır. 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirilen yatırımların finansmanında kullanılan dış kaynaklara bağlı olarak artan finansman giderleri ile söz konusu yatırımların amortisman etkisi, net sonuç üzerinde aşağı yönlü baskı yaratmıştır.

Finansman giderleri 108,7 milyon TL, amortisman giderleri ise 224,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Son dönemde hayata geçirilen yeni restoran açılışları, mevcut restoranların renovasyonları, Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımı, personel gelişimine ve maliyetlerin azaltılmasına yönelik Akademi yatırımı, ürün standardizasyonu ve tedarik zinciri verimliliğini artırmayı hedefleyen merkez mutfak yatırımı gibi stratejik yatırımların etkisiyle amortisman yükü artmış; buna paralel olarak yatırım kaynaklı borçlanma finansman giderlerini yükseltmiştir.

Bununla birlikte, ilgili dönemde uygulamaya alınan vergi muhasebesi değişikliğinin finansallar üzerindeki etkisi de net kârın oluşumunda belirleyici unsurlardan biri olmuştur. Bu çerçevede, net zarar ağırlıklı olarak operasyonel olmayan kalemlerden kaynaklanmakta olup, tamamlanan yatırımların devreye alınmasıyla birlikte önümüzdeki dönemde amortisman ve finansman yükünün operasyonel karlılık içindeki ağırlığının görece azalması, yeni yapılan yatırımların karlılık üzerinde yaratacağı operasyonel katkı ve nakit üretim kapasitesinin daha belirgin şekilde güçlenmesi beklenmektedir.

Şirket, bilanço yapısını kontrollü şekilde yönetmeye devam etmekte olup; borçluluk seviyesini operasyonel nakit akışı ile dengeli bir şekilde optimize etmeyi hedeflemektedir.

## Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın 2026 ilk çeyrek Değerlendirmesi

"2026 yılının ilk çeyreğinde operasyonel dayanıklılığımızı ve büyüme kabiliyetimizi bir kez daha ortaya koyduk. Net satışlarımız %6,0 artışla 1,17 milyar TL'ye ulaşırken, restoran gelirlerindeki %6,9'luk artış ana iş kolumuzdaki talep dinamiklerinin sağlıklı seyrini teyit etti. Dönemi 132 restoran ile tamamlayarak, seçici ve disiplinli büyüme yaklaşımımızı istikrarlı şekilde uygulamaya devam ettik.

Bu çeyrekte büyümenin kalitesini önceliklendirdik. Hasılat artışının üzerinde gerçekleşen brüt kâr büyümesi ve maliyet kontrolündeki disiplin, operasyonel kaldıraç etkisini daha görünür hale getirdi. FAVÖK'ümüz %15,7 artışla 208 milyon TL'ye yükselirken, FAVÖK marjımız 1,5 puan iyileşmeyle %17,8 seviyesine ulaştı. Son iki yılda gerçekleştirdiğimiz yatırımların verimlilik üretmeye başlaması, ölçek ekonomilerinden daha etkin faydalanmamızı sağladı.

Dijitalleşme, veri ve yapay zekâ destekli süreçler ile operasyonel mükemmelliği hızlandırırken; sürdürülebilirlik ve enerji dönüşümü yatırımlarımızın uzun vadeli maliyet yapımız üzerinde yaratacağı olumlu etkinin yılın geri kalanında daha görünür hale gelmesini bekliyoruz. Nitekim, dijitalleşme yolculuğumuzda attığımız adımlar da bu çeyrekte ivme kazandı. Müşteri deneyimini veri ile güçlendirme hedefimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz BigChefs App, ilk çeyrek sonunda 100.000 indirme sayısına ulaştı. Bu gelişme yalnızca güçlü bir kullanıcı kazanımına işaret etmekle kalmayıp, aynı zamanda müşteri davranışlarını daha yakından analiz etmemize ve kişiselleştirilmiş tekliflerle sepet değerini ve ziyaret sıklığını artırmamıza imkân sağlayacak önemli bir altyapı yatırımı niteliği taşımaktadır.

İlk çeyrek performansımızın, 2025 yıl sonu sonuçlarımızla birlikte paylaştığımız 2026 yılı beklentileriyle uyumlu bir başlangıç niteliğinde olduğunu değerlendiriyoruz. Yılın geri kalanında; çok markalı restoran grubuna dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda organik ve inorganik büyüme fırsatlarını temkinli bir iyimserlikle değerlendirmeye, marka portföyümüzü farklı gelir segmentlerinde güçlendirmeye ve kârlılık odaklı portföy yönetimiyle operasyonel verimliliği artırmaya odaklanacağız."

## Grup Hakkında

2009 yılında Ankara'da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, NumNum, Buselik, NumNum Streetfood ve Kont markalarıyla; 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türkiye'de 30 şehirde 123 şube; yurt dışında 8 ülkede 9 şube olmak üzere toplam 132 şube ve kendi bünyesinde 1.534 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup'un 2007 yılında Ankara'da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye'nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt'u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup'un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul'un Ana Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye [www.bigchefs.com.tr](http://www.bigchefs.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.

## Yatırımcı İlişkileri İletişim

### Çağlar Sönmeztürk

CFO

[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)

(850) 2147305

### Güzin Taşkın

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)

(850) 2147305

### Gülezer Duman

Bütçe ve Raporlama Kıdemli Uzmanı

[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)

(850) 2147305

## Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

## Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31 Mart 2026 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora [KAP](#) linkinden ulaşabilirsiniz.