

BİRLİKTE İYİ GELECEĞE

FAALİYET RAPORU

2025



**BIG
CHEFS**

BIG CHEFS



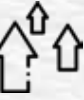
BÜYÜME, KARLILIK VE
BORÇSUZ MALİ YAPI



TAM DENETİMLE
SAĞLANAN YÜKSEK
STANDARDİZASYON



DOĞRU LOKASYON
TERCİHLERİNE DAYANAN
BAŞARISI KANITLANMIŞ
BÜYÜME MODELİ



SÜRDÜRÜ
BÜYÜME

ÜLEBİLİR



ULAŞILABİLİR LÜKS
KONSEPTİ



YÜKSEK ERİŞİM SAĞLAYAN
5 MARKA



BÜYÜYEN SEKTÖR

İÇİNDEKİLER

• YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	6
• CEO'NUN MESAJI	8
• İLK BAKIŞTA	10
• YURTDIŞI BÜYÜME	12
• KİLOMETRE TAŞLARI	14
• ORTAKLIK YAPISI	16
• STRATEJİMİZ	18
• VİZYON, MİSYON VE DEĞERLERİMİZ	20
• MARKALARIMIZ	24
• 2025 YILI GELİŞMELERİ	26
• ÖDÜLLERİMİZ	30
• KURUMSAL SORUMLULUK PROJELERİ	32
• BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER	34

2025 FAALİYETLERİ

• 2025 YILI SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ	36
• PAZARLAMA VE İLETİŞİM	38
• TEDARİK ZİNCİRİ	40
• BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	43
• İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	44
• YENİLENEBİLİR ENERJİ YOLCULUĞUMUZ	52
• YATIRIMCI İLİŞKİLERİ	56
• SÜRDÜRÜLEBİLİR KAHVE ZİNCİRİ YATIRIMI	58
• STRATEJİ VE YENİ YATIRIMLAR	60

KURUMSAL YÖNETİM

• YÖNETİM KURULU	62
• BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	66
• ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	68
• ŞİRKET'İN ORGANİZASYON, SERMAYE VE ORTAKLIK YAPILARI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİ İÇERİSİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER	71
• İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ	72
• YÖNETİM KURULUYLA İLGİLİ EK BİLGİLER	74
• YÖNETİM KURULU'NDA OLUŞTURULAN KOMİTELER	75
• KAR DAĞITIM POLİTİKASI	77
• KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI	78
• KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU	79
• KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	90
• SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYUM RAPORU	97

DİĞER BİLGİLER

115

FİNANSAL BİLGİLER

• FİNANSAL SONUÇLAR	117
• SORUMLULUK BEYANI	119
• 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	120

İLETİŞİM

74

Değerli Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Değerli Misafirlerimiz,

BigChefs olarak çıktığımız yolculuk, yıllar içinde yalnızca büyüyen bir marka hikâyesine değil; değerleriyle derinleşen, sorumluluk alan ve etki yaratan bir yapıya dönüştü. Ankara'da başlayan bu hikâye bugün; BigChefs, NumNum, NumNum StreetFood, Buselik ve Kont markalarıyla 11 ülke ve 29 şehirde, 140 şubeye ulaşan güçlü bir ekosistem olarak yoluna devam ediyor.

2025 yılı, bu ekosistemi nicelikten çok nitelikle güçlendirdiğimiz; markamızı operasyonel ölçekte büyütürken, kurum kültürü, sürdürülebilirlik ve marka itibarı açısından daha sağlam temellere oturttuğumuz bir yıl oldu.

Bu yıl odağımızda; sürdürülebilir büyüme, güçlü marka algısı ve insan odaklı kurum kültürü yer aldı. BigChefs olarak yalnızca yeni şubeler açmayı değil, bulunduğumuz her coğrafyada anlamlı bir bağ kurmayı önceliklendirdik. Operasyonel kasımızı güçlendirirken, markamızın uzun vadeli itibarını destekleyen adımlar attık.

Marka yolculuğumuzun uluslararası ölçekte de karşılık bulması, bu yıl bizim için önemli bir kilometre taşı oldu. BigChefs, Brand Finance tarafından yayımlanan "Türkiye'nin En Değerli 125 Markası" listesine 82. sıradan geçerek, restoran sektöründen listeye giren tek marka olma başarısını gösterdi. Bu sonuç, yalnızca finansal bir değerlendirme değil; misafirlerimizle kurduğumuz güven ilişkisi, markalaşma vizyonumuz ve istikrarlı büyüme anlayışımızın da güçlü bir göstergesi oldu.

Bilgiyle beslenen markaların daha kalıcı olduğuna inanıyorum. Geçtiğimiz yıl dünyaca ünlü pazarlama düşünürü Philip Kotler'in kitabında yer alan BigChefs hikâyesi, bu yıl Türkçe baskısıyla da yayımlanarak daha geniş bir kitleyle buluştu. Bir Türk markasının kuruluş ve büyüme yolculuğunun hem global hem yerel ölçekte anlatılıyor olması, benim için büyük bir gurur kaynağı.

2025 yılı, kahve alanındaki vizyonumuzu daha somut hale getirdiğimiz bir yıl oldu. Moda'da kapılarını açan Kont Coffee, yalnızca yeni bir marka değil; yeme-içme alanında edindiğimiz deneyimi kahve kültürüyle buluşturduğumuz özgün bir durak olarak konumlandı. Kont, BigChefs ekosisteminin farklı disiplinlerde nasıl derinleştiğinin güçlü bir örneği oldu.

İnsanı merkeze alan yaklaşımımız, bu yıl bağımsız bir değerlendirme ile de tescillendi. Büyük Şefler grubu olarak Great Place to Work sertifikasına layık görülmek, bizim için önemli bir motivasyon kaynağı. Çalışan deneyimini odağına alan, güvene dayalı ve kapsayıcı bir kurum kültürü inşa etme hedefimizin doğru yönde ilerlediğini görmekten mutluluk duyuyoruz.

BigChefs'te sürdürülebilirlik, ulaşılan bir hedeften çok; "hep daha iyiye" giden bir yolculuk olarak ele alınıyor. Kaliteyi ve çevresel sorumluluğu sürekli

geliştirme anlayışımız doğrultusunda, bu yıl ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını alarak, iş yapma biçimimizi uluslararası standartlarla güvence altına aldık.

Bu sertifikalar, BigChefs için birer sonuç değil; daha iyisini arama refleksimizin, süreçleri sürekli gözden geçirme ve geliştirme kararlılığımızın doğal bir yansıması. Aynı yaklaşım doğrultusunda, 2026 yılına kadar tüm restoranlarımızda kafessiz yumurta kullanımına geçme taahhüdümüzün ilk adımını atarak, merkez operasyonlarımızda kafessiz yumurta kullanımını başlattık. Bu gelişme, sorumlu ve izlenebilir tedarik yaklaşımımızı operasyonel uygulamalarımıza yansıttığımız önemli bir dönüm noktası oldu.

BigChefs'te, tedarik zincirini tek merkezden yöneterek hammaddenin kaynağından misafire ulaşana kadar tüm süreçleri gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik odağında ele alıyoruz. "Tedarik Zincirinde Güven Projesi" kapsamında, ETÜDER iş birliğiyle tedarikçilerden Güvenilir Tedarikçi Sertifikası talep ediyor ve bağımsız denetimlerle bu adımı destekliyoruz. Yıl sonu itibarıyla gıda ve içecek alımlarımızın %93'ünü Kalite Yönetim Sistem Belgesi'ne sahip onaylı tedarikçilerden sağlamış olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Büyürken eğitimi ihmal edemeyeceğimizi biliyoruz. Academy BigChefs ile sektörün en önemli sorunlarından biri olan nitelikli insan kaynağına çözüm üretmeye devam ediyoruz. Eğitimi yalnızca kurum içi bir yatırım olarak değil, sektörün geleceğine yapılan kolektif bir katkı olarak görüyoruz.

Tüm bu gelişmeler; birlikte düşünen, üreten ve sorumluluk alan büyük bir ekibin emeğiyle mümkün oldu. Yöneticilerimize, çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve BigChefs'i tercih eden tüm misafirlerimize gönülden teşekkür ediyorum.

Bugün geldiğimiz noktada BigChefs; yalnızca büyüklüğüyle değil, aldığı sorumluluklarla ve attığı bilinçli adımlarla yoluna devam eden bir yapı olmayı önemsiyor. Bu yolculuk; vizyonu paylaşan, emeğini ortaya koyan ve birlikte düşünmeyi seçen büyük bir ekip sayesinde mümkün oluyor.

Önümüzdeki dönemde de odağımız; misafirlerimizle kurduğumuz güveni güçlendirmek, ekiplerimiz için ilham veren bir çalışma ortamı yaratmak ve içinde bulunduğumuz sektöre uzun vadeli değer katmak olacak. Bu doğrultuda, öğrenen ve gelişen kurumsal refleksimizle, daha doğruyu, daha iyiyi ve daha anlamlısını birlikte ve istikrarlı biçimde inşa etmeyi sürdüreceğiz.

Saygılarımla.

Gamze Cizreli



CEO'nun Mesajı

Değerli Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Değerli Misafirlerimiz,

2025 yılı, küresel ve yerel ölçekte dalgalı makroekonomik görünümün, değişken tüketici talebinin ve sektör genelinde artan maliyet baskılarının belirleyici olduğu zorlu bir dönem olarak kayda geçti. Yılın ilk aylarında yaşanan ağır kişi koşulları ve dönemsel talep dalgalanmaları; perakende ve hizmet sektörünün tamamında olduğu gibi faaliyetlerimizi de etkiledi. Bununla birlikte BigChefs Grubu olarak güçlü marka portföyümüz, disiplinli finansal yönetim anlayışımız ve operasyonel çevikliğimiz sayesinde bu süreci dayanıklılıkla yönetmeyi başardık.

BigChefs, NumNum, Buselik, NumNum Streetfood ve Kont markalarımızla Türkiye dahil 11 ülkede faaliyet gösteren lider full-service restoran zinciri konumumuzu korurken, ölçek ekonomisi, marka gücü ve operasyonel standartlarımız sayesinde sürdürülebilir büyüme stratejimizi kararlılıkla uyguladık. Stratejik fiyatlandırma yaklaşımımız, ürün karması optimizasyonu, etkin maliyet yönetimi ve verimlilik odaklı süreç yönetimimiz; yıl boyunca hem gelir performansımızı hem de kârlılığımızı destekleyen temel unsurlar oldu. Dalgalı talep ortamına rağmen misafir deneyimini odağımıza almaya devam ederek, markalarımızın konumlandırmasını güçlendirdik ve uzun vadeli rekabet avantajımızı pekiştirdik.

Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımı, personel gelişimine ve maliyetlerin azaltılmasına yönelik BigChefs Akademi yatırımı, ürün standardizasyonu ve tedarik zinciri verimliliğini artırmayı hedefleyen merkez mutfak yatırımı gibi stratejik yatırımlar; FAVÖK performansımızı destekledi. Ziyaretçi trafiğindeki dönemsel dalgalanmalara rağmen, sepet büyüklüğü yönetimi ve marka sadakati sayesinde satış gelirlerimizi artırmayı başardık. Aynı zamanda güçlü bilanço yapımızı koruyarak nakit akışı üretmeye devam ettik ve yıl içinde yukarı yönlü revize ettiğimiz hedeflerimizle uyumlu bir kapanış gerçekleştirdik.

2025 yılı aynı zamanda stratejik dönüşüm adımlarımızı netleştirdiğimiz bir dönem oldu. Şirketimizi çok markalı restoran grubuna dönüştürme vizyonumuzu daha ileri taşıyoruz. Organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirerek sektörde konsolidasyonda aktif rol almayı, marka portföyümüzü farklı gelir segmentlerine hitap edecek şekilde genişletmeyi ve kârlılık odaklı portföy optimizasyonunu sürdürmeyi hedefliyoruz. Bu dönüşümü yalnızca ölçek büyümesi olarak değil; güçlü marka mimarisi, operasyonel disiplin ve sermaye verimliliği temelinde yapılandırılmış sürdürülebilir bir büyüme modeli olarak ele alıyoruz. 2025 yılında devreye aldığımız dijitalleşme projeleri ve BigChefs mobil uygulaması ile misafir deneyimini daha kişiselleştirilmiş, veri odaklı ve sürekli etkileşim sağlayan bir yapıya dönüştürmeye başladık. Sadakat programları, veri analitiği ve operasyonel teknoloji yatırımları sayesinde hem tekrar ziyaret oranlarını hem de birim restoran kârlılığını artırmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu 2025 yılında daha kurumsal ve ölçülebilir bir çerçeveye taşıdık. 2024 yılında yayımladığımız ve TSRS ile uyumlu olarak hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuz ile birlikte iklimle ilgili risk ve fırsatları finansal önemlilik yaklaşımı çerçevesinde sistematik olarak analiz etmeye başladık. FAVÖK büyüklüğünü esas alan metodoloji ile iklim risklerinin operasyonel kârlılık üzerindeki etkilerini

ölçümlemeye yönelik bir altyapı kurduk. Yönetim Kurulumuz bünyesinde yapılandırılan Sürdürülebilirlik Üst Kurulu ve Çalışma Grubu aracılığıyla iklim riskleri, enerji verimliliği, karbon azaltımı ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği konularını doğrudan üst yönetim gündemine taşıdık.

Operasyonel tarafta ise merkezi yapımızı sürdürülebilirlik hedeflerimizle entegre etmeye devam ettik. İstanbul'daki Merkez Mutfak yatırımımız ile ürün standardizasyonunu güçlendirirken; lojistik ve depolama operasyonlarımız kapsamında, üçüncü parti şirket ile imzalanan lojistik ve depolama hizmet sözleşmesi çerçevesinde Gebze'de bulunan 4.000 m² kapalı alana sahip merkezi depo altyapımız sayesinde ürün standardizasyonu, lojistik optimizasyonu ve atık yönetimini daha kontrollü bir yapıya kavuşturduk. 2024 itibarıyla başlattığımız "Tedarik Zincirinde Güven" programı kapsamında ETÜDER iş birliği ile tedarikçi sertifikasyon süreçlerini sistematik biçimde takip etmeye başladık; yıl sonu itibarıyla gıda ve içecek alımlarımızın %93'ünü ETÜDER onaylı tedarikçilerden gerçekleştirildi. Bunun yanında tedarik zincirinden kaynaklanan karbon emisyonlarının izlenmesine yönelik veri toplama sürecini başlatarak, Kapsam 3 emisyonlarını ilerleyen dönemlerde daha kapsamlı raporlayabilecek bir altyapı oluşturduk.

Enerji dönüşümü tarafında, mevcut GES yatırımımızın sağladığı katkıyı artıracak yeni kapasite planlamalarımız ile elektrik tüketimimizi yenilenebilir kaynaklarla karşılama hedefimize ilerliyoruz. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kurulum çalışmalarını başlatarak sürdürülebilirliği operasyonel süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca 2025 itibarıyla üst düzey yönetici performans göstergelerine karbon azaltımı, enerji verimliliği ve tedarik zinciri sürdürülebilirlik kriterlerinin kademeli olarak entegre edilmesi yönünde adımlar atıyoruz. Bu bütüncül yaklaşım, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk alanı değil; aynı zamanda uzun vadeli finansal dayanıklılığımızı güçlendiren stratejik bir değer yaratım aracı olarak konumlandırıdığımızın somut göstergesidir.

2026 yılına girerken önceliklerimiz nettir: operasyonel mükemmeliyeti daha ileri taşımak, kârlılığı ve nakit üretim kapasitesini artırmak, marka portföyümüzü dengeli biçimde büyütmek ve sermaye verimliliğini odağımızda tutmak. 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirdiğimiz yatırımların geri dönüşlerini daha net göreceğimiz bir döneme giriyoruz. Ölçeklenebilir iş modelimiz, güçlü bilanço yapımız ve çok markalı yapımızdan doğan sinerji sayesinde önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir, kârlı ve disiplinli büyüme yolculuğumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.

BigChefs Grubu olarak; misafirlerimize, çalışanlarımıza, franchise iş ortaklarımıza ve yatırımcılarımıza bu süreçte gösterdikleri güven ve destek için teşekkür ederim. Uzun vadeli hissedar değeri yaratma hedefimiz doğrultusunda, güçlü, dayanıklı ve sürdürülebilir bir büyüme modeli inşa etmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla.
Altan Kosova



BIG CHEFS

TÜRKİYE’NİN EN HIZLI BÜYÜYEN FULL SERVİS RESTORAN ZİNCİRİ

2009 yılında Ankara’da kurulan Büyük Şefler A.Ş.; bünyesindeki BigChefs, NumNum, NumNum Street Food, Buselik ve Kont markalarıyla; 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türkiye’de 29 şehirde 127 şube; yurt dışında 10 ülkede 13 şube olmak üzere toplam 140 şube ve 1.545 çalışan ile hizmet vermektedir.

Grup’un 2007 yılında Ankara’da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye’nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs 2023 yılı mayıs ayında BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul da işlem görmeye başlamıştır.

**BIG
CHEFS**

**num
num**
good food & great mood


buselik
MEY • HANE

KONT
GOODNESS IN EVERY CUP

A|BC
ACADEMY | BIGCHEFS

num num
STREETFOOD

RAKAMLARLA **BIG CHEFS**



**13,2 MİLYON
MİSAFİR**



**1.545
ÇALIŞAN**



11

**ÜLKEDE
FAALİYET**



TÜRKİYE'DE

29

**ŞEHİRDE
ŞUBE**

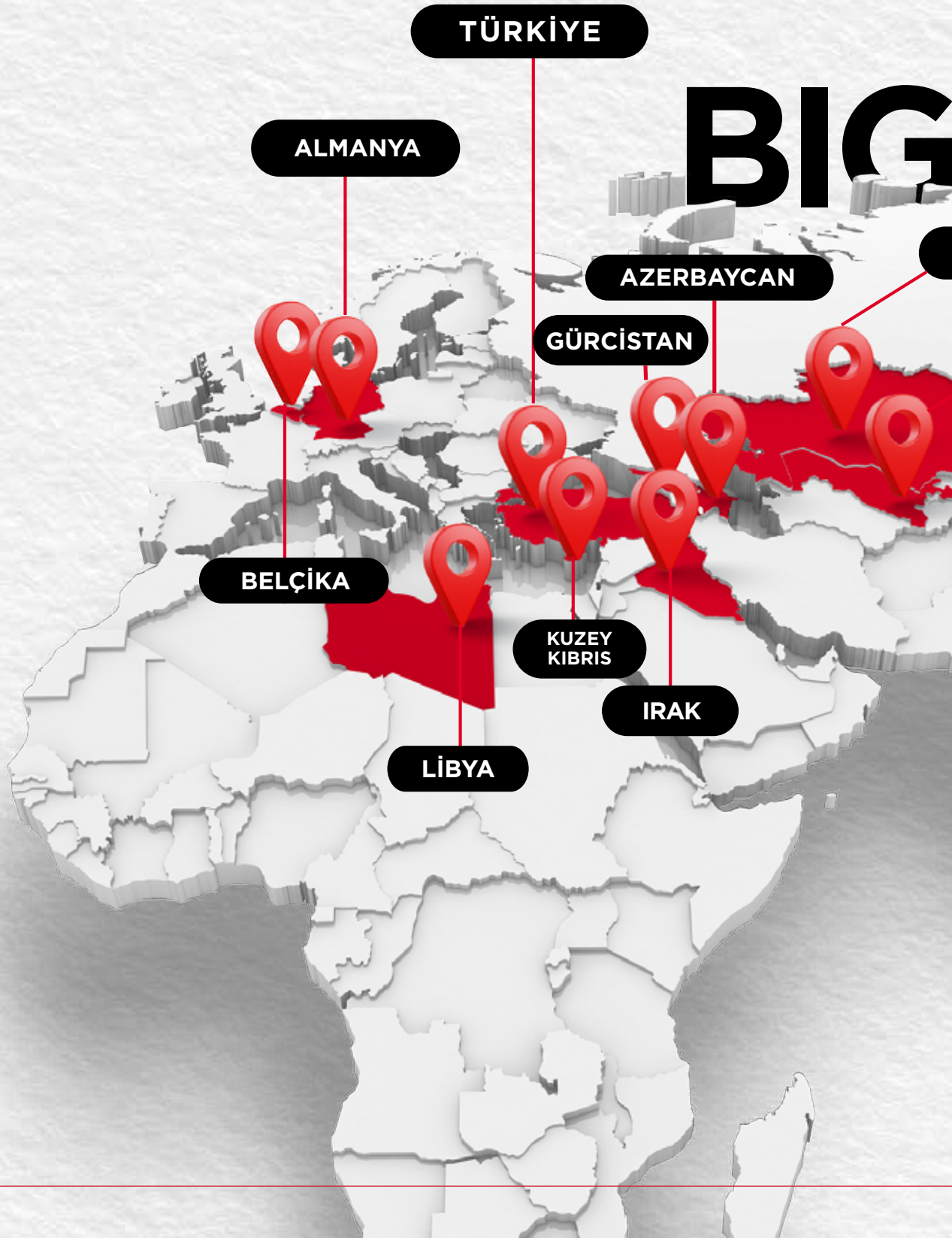


ŞUBE SAYISI

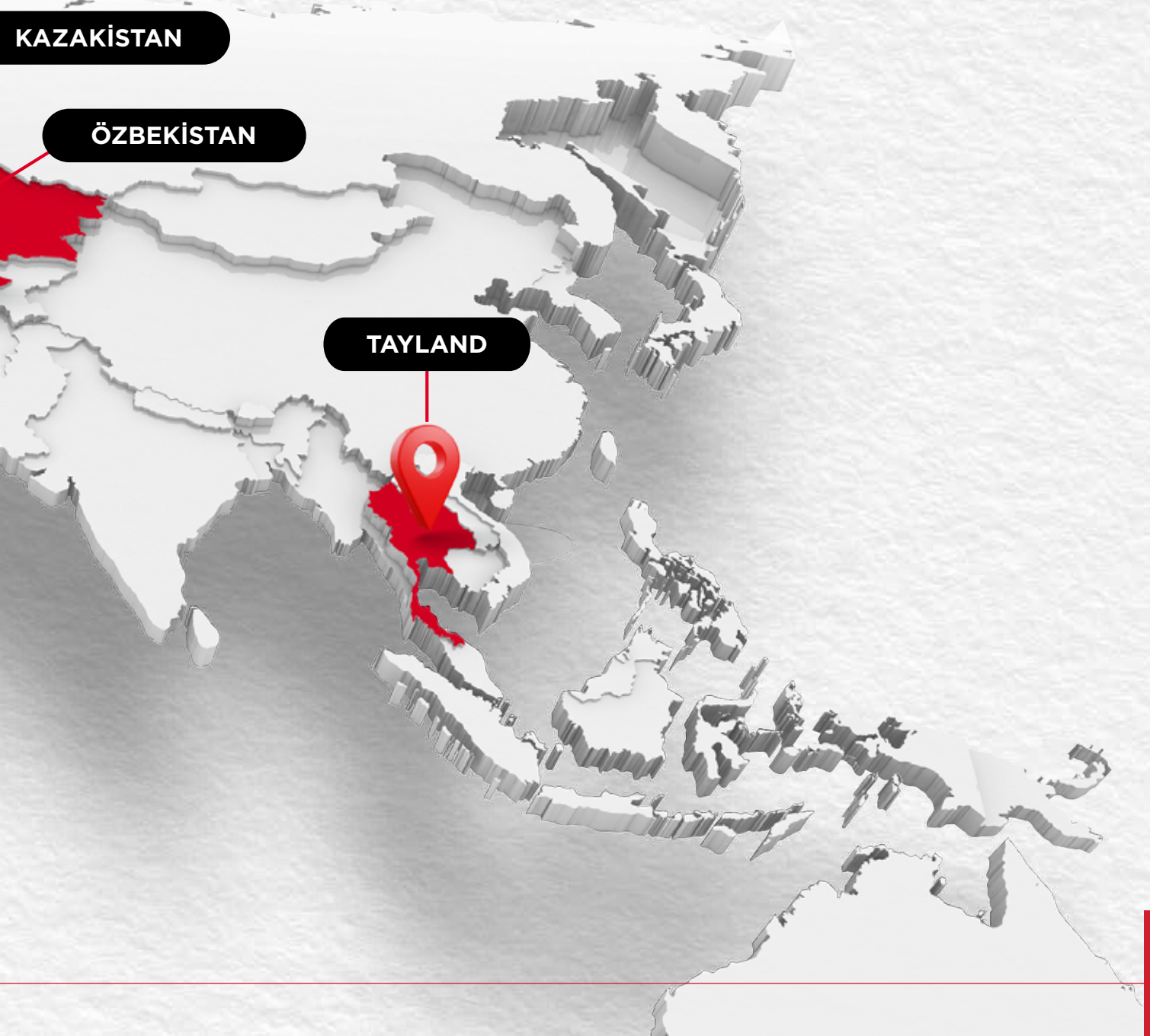
140

BIGCHEFS	116
NUMNUM	8
BUSELİK	11
KONT	1
STREET FOOD	4

KENDİ İŞLETTİĞİ	44
FRANCHISE	96



CHEFS



KİLOMETRE TAŞLARI



BigChefs, Gamze Cizreli tarafından kuruldu.



İstanbul'daki güçlü büyüme ve operasyon sayesinde Anadolu'ya franchise verilmeye başlandı. Türkiye'nin 4 şehrinde, BigChefs şube sayısı 13'e çıktı.



Uluslararası büyümeye devam ederek Türkiye'nin 7 şehrinde ve Orta Doğu'da iki ülkede toplam 27 şubemiz oldu.



Merkez Ofis, İstanbul'daki yeni yerine taşındı ve Merkez Ofis'e entegre olacak mutfağımızın açılışı gerçekleşti.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018



Saruhan Tan'ın %50 ortaklığı ile İstanbul Merkez Ofis'i açıldı.



Orta Doğu'daki ilk şubemizin açılmasıyla toplam şube sayısı 23'e çıktı.



Markamızı keşfeden Taxim Capital %40 hisse ile ortağımız oldu.



İlk Buselik şubesi, Anadolu Hisarı'nda kapılarını açtı.



İlk Frankfurt şubemiz açıldı.



QR menü ve Big-C robotlar ile daha dijital bir dünyanın kapıları açıldı.



Mart ayında Belçika'nın Antwerp şehrinde Avrupa'daki 3. şubemiz açıldı.



KONT faaliyetlerine başladı.



Street Food Şubat ayında kapılarını açtı

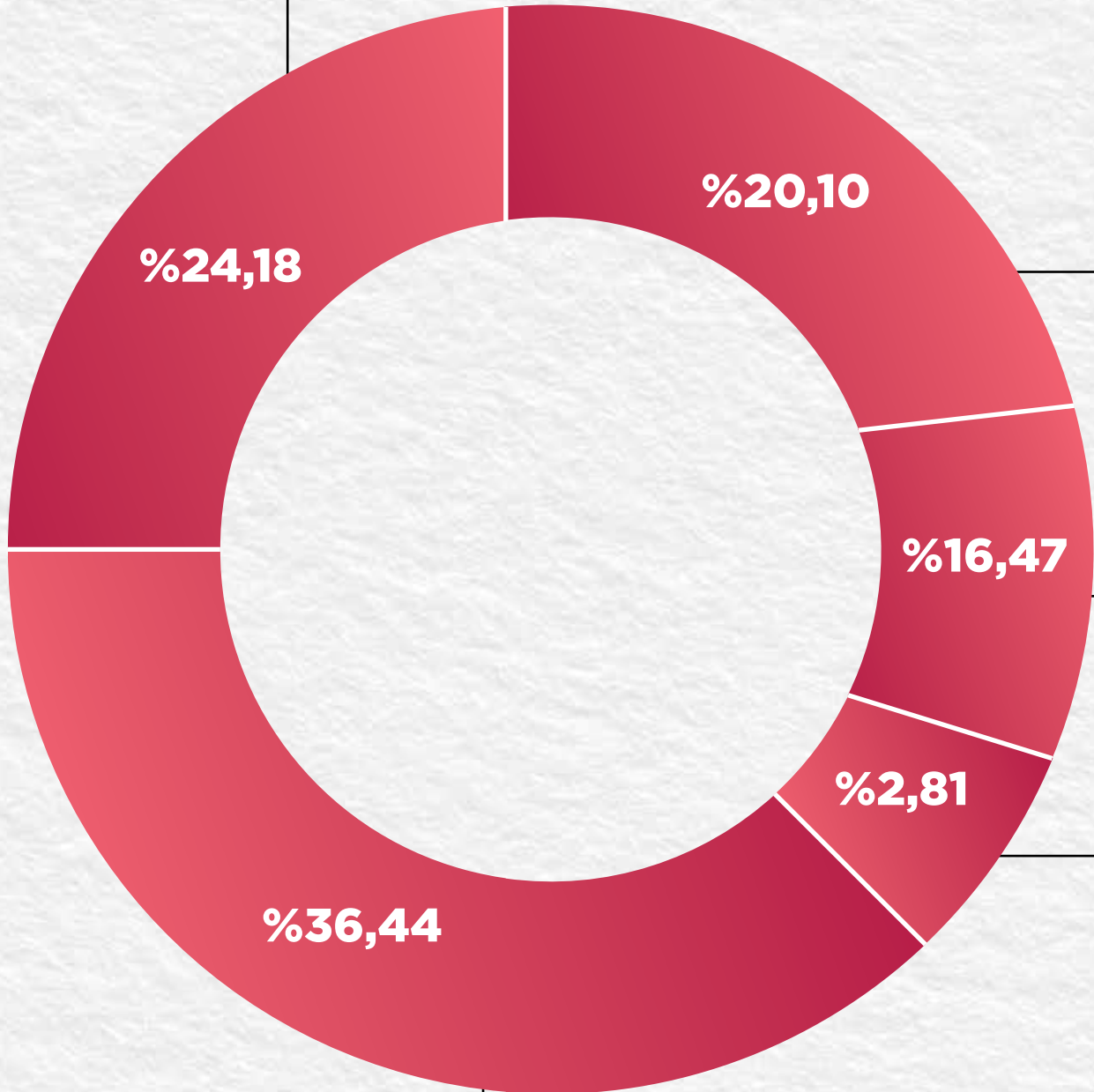


BigChefs halka arz edildi.



Yurt dışında ilk ortak girişimler için Almanya, Belçika ve Hollanda ile imzalar atıldı.

ORTAKLIK YAPISI (*)



%24,18

Fethi Saruhan Tan

%20,10

Gamze Hatice Cizreli

%16,47

Mehmet Can Karabağ

%2,81

Geri Alınmış Paylar

%36,44

Halka Açık

STRATEJİMİZ

Şirket, çok markalı restoran grubuna dönüşme hedefi doğrultusunda sektördeki güçlü konumunu korumayı, sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi ve uzun vadeli değer yaratmayı amaçlayan stratejiler uygulamaktadır.

Bu kapsamda Şirket'in faaliyetlerine yönelik stratejik öncelikleri aşağıda sunulmaktadır:

1. Sektörde Liderlik ve Büyüme Vizyonu

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda konsolidasyonun kritik olduğu ve güç kattığı düşüncesiyle, sektörde liderliğimizi pekiştirecek organik ve inorganik büyüme fırsatlarının değerlendirilmesine karar verilmiştir.

2. Marka Portföyü ve Stratejik Entegrasyon

Bünyemizde bulunan başta BigChefs ve NumNum olmak üzere tüm mevcut markalarımızın, yeni markalarla farklı gelir gruplarına hitap edecek şekilde kuvvetlendirilmesi, Şirket stratejik pozisyonumuzun operasyonel verimlilik, menü optimizasyonu, yüksek kalite ve karlılık artışı ile dikey ve yatay entegrasyon fırsatlarıyla daha da güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

3. Kârlılık Odaklı Portföy Yönetimi

Yurt içi ve yurt dışındaki operasyonlarımız titizlikle gözden geçirilerek, kârlılığa yeteri kadar katkıda bulunmayan restoranların değerlendirilmeye tabi tutulması ve/ veya yeniden yapılandırılmasına karar verilmiştir.

4. Teknoloji ile Operasyonel Mükemmellik

Operasyonlarımızda dijital dönüşümün hızlandırılması, sadakat programı, yapay zeka, dijital data ve benzeri teknolojinin maksimum faydayla kullanılması, teknolojiye dayalı verimlilik ve karlılık odaklı süreçlerin devreye alınması için Şirket yönetimi görevlendirilmiştir.

5. Sürdürülebilirlik ve Enerji Dönüşümü

İklim krizine duyarlı büyüme vizyonumuz doğrultusunda, mevcut 1.9 MWh kapasiteli Güneş Enerjisi Santralimize ek olarak 1.9 MWh kapasiteli ikinci tesis yatırımını hayata geçirmeyi planlamaktayız. Bu yatırımla birlikte, elektrik tüketimimizin tamamını yenilenebilir enerji ile karşılamayı, böylece enerji giderimizi sıfırlamayı ve üretim fazlasını sisteme satışa sunmayı hedeflemekteyiz. Bu dönüşümün hem çevresel etkilerimizi azaltması hem de kârlılığımıza doğrudan katkı sağlayarak sürdürülebilir büyümemizi güçlendirmesi planlanmaktadır.





MİSYON, VİZYON ve DEĞERLERİMİZ

MİSYONUMUZ

Dünyanın her yerinde keyifli bir ortam sağlayarak, üstün servis, fark yaratan lezzetler, mutlu ekip ve meşhur Türk konukseverliği ile misafirlerimize hizmet vermek

VİZYONUMUZ

Misafirlerimizi evlerinde hissettiren, küresel bir cafe bistro markası olmak

DEĞERLERİMİZ

Koşulsuz Misafir Mutluluđu

Çalışan Odaklılık

Global Olmak

Toplumsal Sorumluluk

Alçak Gönüllölük

Yenilikçilik

KEYİFLİ ORTAM

**GÜVEN
KONFOR
ERİŞİLEBİLİRLİK**



ÜSTÜN SERVİS

**YÜKSEK STANDARTLAR
ETKİN İLETİŞİM
ÇÖZÜM ODAKLI YAKLAŞIM
ÇABUKLUK VE İSABET**



FARK YARATAN LEZZETLER

SIKLIKLA YENİLENEN MENÜ
KALİTELİ İÇERİKLER
İMZA ÜRÜNLER
YÜKSEK STANDARTLAR

MUTLU EKİP

BIGCHEFS KÜLTÜRÜ
GÜVEN - SAYGI - AİDİYET
ÇALIŞAN ODAKLILIK
SÜREKLİ EĞİTİM VE GELİŞİM



BIG **LOVE**
CHEFS

MESHUR
TÜRK
KONUKSEVERLİĞİ

MARKALARIMIZ

BigChefs

BigChefs, grubun lider markasıdır. 2007 yılında Gamze Hatice Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bütün gün hizmet veren restoran zincirlerinden biridir. Son 10 yıllık dönemde Türkiye’de tüm gün hizmet veren restoran pazarı içinde önemli markalardan biri haline gelmiştir. İlgi çekici ve lezzetli menüleriyle A ve B grubunda yer alan her yaştan tüketiciye hitap eden marka, dijitalleşme odağında hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalar ve dijital çözümlerle misafir deneyimini güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.



Kont

KONT, kahveyi günlük hayatın iyi hissettiren küçük anlarına dönüştürmek amacıyla kurulmuş yeni nesil bir kahve markasıdır. Etik tedarik anlayışı, sürdürülebilir operasyon modeli ve özenle tasarlanmış mekânlarıyla KONT, şehir temposu içinde kısa ama nitelikli molalar sunar. “Goodness in Every Cup” yaklaşımıyla tat, deneyim ve özeni bir araya getiren marka; Coffee Stop ve Coffee House modelleriyle modern yaşamın farklı ritimlerine uyum sağlar.

Buselik

2018 yılında ilk şubesi açılan Buselik, Türk mezeleri ağırlıklı menüsüyle eski meyhane kültürünü yaşatmaya çalışan bir restoran zinciridir. Ziyaretçilerine şehir hayatından keyifli bir kaçış sunmayı amaçlayan marka, ferah atmosferi ve meze kültürünün ayrılmaz bir parçası olan müzik eşliğinde misafirlerine rahatlatıcı bir gastronomi deneyimi yaşatmaktadır.



NumNum

Şubat 2020 yılında Şirket tarafından NumNum Restoran İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'nin satın alınmasıyla grup bünyesine dahil olan NumNum markası, BigChefs'e kıyasla daha genç bir tüketici kitlesine hitap eden, tam zamanlı bir restoran zinciridir. NumNum'un satın alınmasının ardından ziyaretçilerden alınan geri bildirimler ve danışmanlık çalışmaları doğrultusunda menü, konsept ve dekorasyon değişiklikleri gerçekleştirilmiş ve markanın büyümesinin hızlandırılması amaçlanmıştır.



NumNum Street Food

2003 yılından beri akıllarda kalan lezzetleri ve eğlenceli atmosferiyle dikkat çeken ve 2020 yılında BigChefs bünyesine katılan NumNum, gençler arasında bir tutkuya dönüşen ve dünyada hızla yükselen sokak yemekleri trendini yansıtan yeni konseptini 2024 yılında hayata geçirmiştir. Cesur ve özgün menüsüyle sokak yemeklerine yeni bir soluk getiren NumNum Street Food, Tex-Mex tarzında hazırlanan menüsüyle hizmet vermeye başlamıştır. BigChefs kalitesi ve özeniyle sokak yemeklerine daha önce verilmemiş önemi veren marka, kategoriyi bir adım öteye taşıyarak sektöre yeni bir soluk kazandırmıştır.



2025 YILI GELİŞMELERİ

2025'te Yeni Şubelerimiz ile Şube Ağımız Büyümeye Devam Etti

1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla 134 şubeye sahip olan şirketimizin, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla şube sayısı, Türkiye'de 29 şehirde 127 şube, yurt dışında 10 ülkede 13 şube olmak üzere, toplam 140'a ulaştı.



Elya Center BigChefs ve NumNum Streetfood Maidan, yurt dışında Phuket BigChefs açıldı.

Gaziantep Prime, Kahramanmaraş, İzmir Mahal Bomonti BigChefs ve NumNum Streetfood Tema İstanbul açıldı.

Elazığ BigChefs açıldı.

Tersane ve Sabiha Gökçen İç Hatlar BigChefs açıldı.

Ocak

Mart

Nisan

Haziran

Eylül

Ekim

Aralık



Vaniköy BigChefs açıldı.



Kont Moda açıldı.



Sabiha Gökçen NumNum Streetfood açıldı.



2025 YILI GELİŞMELERİ

KONT Moda Açıldı

2025 yılında başlayan KONT, kahveyi yalnızca bir içecek değil, günlük hayatta iyi hissettiren küçük anların bir parçası olarak ele alan yenilikçi bir kahve markasıdır. Etik kaynaklardan temin edilen çekirdekleri, sürdürülebilir iş modeli ve özenle tasarlanmış mekânlarıyla KONT, şehir temposu içinde kısa ama anlamlı molalar sunmayı amaçlar. “Goodness in Every Cup” yaklaşımıyla tat, deneyim ve sorumluluğu bir araya getiren marka; Coffee Stop ve Coffee House modelleriyle modern tüketicinin farklı ihtiyaçlarına cevap veren esnek bir yapı sunar.



Avolta Grup ile İş Birliği Gerçekleşti

Avolta Grubu ile gerçekleştirilen iş birliği 6 Mayıs'ta kamuoyuyla paylaşılmıştır. Bu kapsamda, havalimanlarında yiyecek-içecek alanında güçlü bir uluslararası deneyime sahip Avolta Grubu ve iştiraki HMS Host International ile birlikte başta Sabiha Gökçen Havalimanı olmak üzere yurt içi ve yurt dışındaki seçili havalimanlarında markalarımızın yolcularla buluşması hedeflenmektedir. Bu iş birliği ile markalarımızın uluslararası görünürlüğünün ve erişiminin daha da güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

2025 YILI GELİŞMELERİ

İtalya Temalı Kış Menüsü

BigChefs, “Dünyalar Senin” manifestosu kapsamında yenilenen kış menüsünün ilk durağı olarak İtalya mutfağını misafirleriyle buluşturdu.

İtalyan mutfağının yalın reçeteleri, taze ve mevsimsel malzemelere dayanan köklü geleneği; BigChefs şeflerinin özgün dokunuşlarıyla yeniden yorumlandı. Carpaccio di Manzo, Lasagne, Ossobuco ve Bistecca gibi klasik lezzetler, markanın yenilikçi yaklaşımıyla kış menüsünde yer aldı.

Bu menüyle BigChefs, misafirlerine yalnızca farklı lezzetler sunmakla kalmayıp; sürdürülebilirlik, yerel üretim ve kültürel çeşitlilik odağını da sofralarına taşımayı sürdürdü.



2025 Yılında da BigChefs Tercih Edildi

FutureBright ile gerçekleştirdiğimiz 2025 Marka Sağlığı araştırmasında BigChefs olarak, 2021 yılında %90 olan toplam bilinirlik oranımız, 2025 yılında %97'ye yükselmiştir. Bunun yanı sıra markalar arası tüketici ziyareti sıklığı incelendiğinde; 2021 yılında %76 olan frekansımız 2025 itibarıyla %92 seviyesine yükselmiş olup, hedef kitemizde yer alan her 10 kişiden 9'u restoranlarımızı tercih etmektedir.

2025 YILI ÖDÜLLERİMİZ

Yılın En Beğenilen Alakart Restoran Markası

AYD - Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından, AKADEMETRE Research iş birliğiyle gerçekleştirilen “En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları” araştırmasında BigChefs, Yılın En Beğenilen Alakart Restoran Markası seçildi.

25 ilde, 2.400 kişiyle yüz yüze görüşmelerle yürütülen kapsamlı araştırma sonucunda elde edilen bu başarı, BigChefs’in misafir memnuniyetine dayalı yaklaşımının ve marka güveninin güçlü bir yansıması oldu.



Great Place To Work Sertifikası

Büyük Şefler Grubu, çalışan deneyimini odağına alan insan kaynakları uygulamaları doğrultusunda Great Place To Work Sertifikası almaya hak kazandı.

Bu sertifika, güvene dayalı, kapsayıcı ve iş birliğini teşvik eden kurum kültürünün uluslararası standartlarda tescillenmesini sağlarken; Büyük Şefler Grubu'nun çalışan deneyimini sürekli geliştirme vizyonunu da ortaya koyuyor. Grup, sürdürülebilir ve güçlü bir çalışma ortamı yaratma hedefiyle yolculuğunu kararlılıkla sürdürüyor.

Hizmet İhracatçıları Birliği Ödülü

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen Hizmet İhracatçıları Birliği Ödül Töreninde, Büyük Şefler A.Ş., Gastronomi Hizmetleri kategorisinde ikincilik ödülüne layık görüldü.

Bu ödül, Büyük Şefler A.Ş.'nin gastronomi alanında sunduğu hizmet kalitesini ve hizmet ihracatında yarattığı katma değeri bir kez daha ortaya koydu.



2025 YILI ÖDÜLLERİMİZ

ISO 9001 ve ISO 14001 Sertifikası

BigChefs, kalite ve çevre yönetimi alanlarındaki sürdürülebilirlik odaklı çalışmaları kapsamında TÜRKAK onaylı ISO 9001 ve ISO 14001 sertifikalarını almaya hak kazandı.

Bu sertifikalar; operasyonel süreçlerde kalite standartlarının sistematik biçimde uygulandığını, çevresel etkilerin kontrol altında tutulduğunu ve sürekli iyileştirme yaklaşımının benimsendiğini gösteriyor. BigChefs, bu süreci bir sonuçtan ziyade, sürdürülebilir büyüme yolculuğunun önemli bir başlangıcı olarak konumlandırıyor ve tüm şubelerinde bu standartları yaygınlaştırmayı hedefliyor.



Türkiye'nin En Değerli Markaları 2025

BigChefs, Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları 2025 listesinde yer alan tek restoran markası oldu.

Brand Finance tarafından yayımlanan 2025 raporunda yer almak, BigChefs'in yıllar içinde oluşturduğu güçlü marka değerini, sürdürülebilir büyümesini ve misafirleriyle kurduğu uzun soluklu bağı bir kez daha tescilledi.

Food in Life Gastronomi Ödülü

FoodinLife Gastronomi Ödülleri'nde BigChefs ailesi olarak bir kez daha gurur dolu anlara tanıklık ettik! Yönetim Kurulu Başkanımız Gamze Cizreli, Gastronomi Mirası Ödülü'ne layık görüldü.

Bu ödülü; yıllardır tutkuyla büyüttüğümüz yerel değerlere sahip çıkan, sürdürülebilir, kapsayıcı ve ilham veren mutfak anlayışımızın en güzel yansımalarından biri olarak görüyoruz.



KURUMSAL SORUMLULUK PROJELERİ



Make a Wish ile Umutlara Ortak Olduk

BigChefs olarak riskli hastalıklarla mücadele eden çocuklara destek sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalara katkı sunduk; çocukların yaşam kalitesini artırmaya yönelik sosyal sorumluluk projelerinde yer aldık.

Türkiye Down Sendromu Derneği'ne Destek Maraton Katılımı

Büyük Şefler Grubu olarak Türkiye Down Sendromu Derneği'ne destek sağlamak amacıyla gönüllü koşucularımızla maraton organizasyonuna katılım sağladık. Down sendromlu çocukların eğitimine katkı sunmayı hedefleyen bu etkinlik kapsamında, bağış sürecine destek verdik. Daha kapsayıcı ve eşit bir gelecek için sosyal sorumluluk çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.



KURUMSAL SORUMLULUK PROJELERİ



BlindLook

BigChefs olarak, görme engelli bireylere yönelik sesli dijital menü hizmeti sunarak eşitsizliklerin azaltılması amacını desteklemeye devam ettik. Unilever Türkiye'nin görme engelli bireylerin restoranlara erişimini kolaylaştıran çözümler sunmak amacıyla geliştirdiği BlindLook projesine dahil olduk. Akıllı telefon aracılığıyla sesli yönlendirme, kör çizgiler ve engelli haritaları ile restoran içinde hareket kabiliyeti sağlayan BlindLook projesi kapsamında ikinci yılımızda da bu hizmeti sürdürüyoruz.

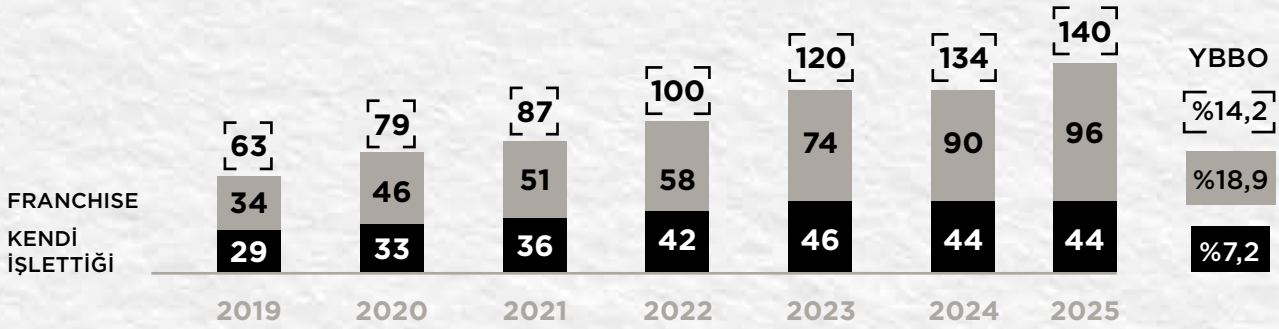
Toprağın Kadınlarından Sofralara

BigChefs olarak, sürdürülebilirlik odağını mutfakla sınırlamadan kadın istihdamını desteklemek ve yerel üretimi güçlendirmek amacıyla "Toprağın Kadınlarından Sofralara" inisiyatifini hayata geçirdik. Bu proje ile kadın üreticilerin üretime devam etme motivasyonu artırmaya destek olurken, ekonomik kazanımlarını da desteklemeye ve yerel üretimin sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz. Şirketimiz, Anadolu'daki kadın üreticileri destekliyor, ürünlerini nihai tüketicilerle buluşturmak amacıyla ticari alım yapıyor ve bu ürünleri restoranlarımız aracılığıyla satışa sunuyoruz. 2025 yılında bu proje kapsamında 24 farklı kadın üretici ile çalışarak projenin sürdürülebilirliğini sağlamaya devam ediyoruz.

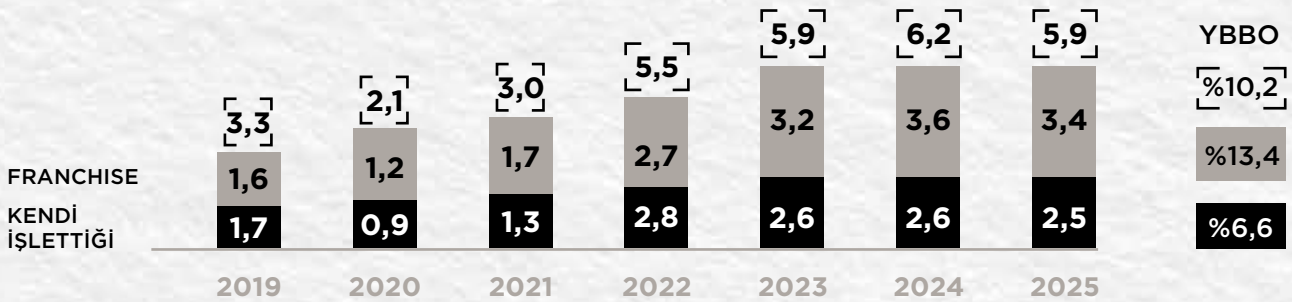


BAŞLICA OPERASYONEL GÖSTERGELER

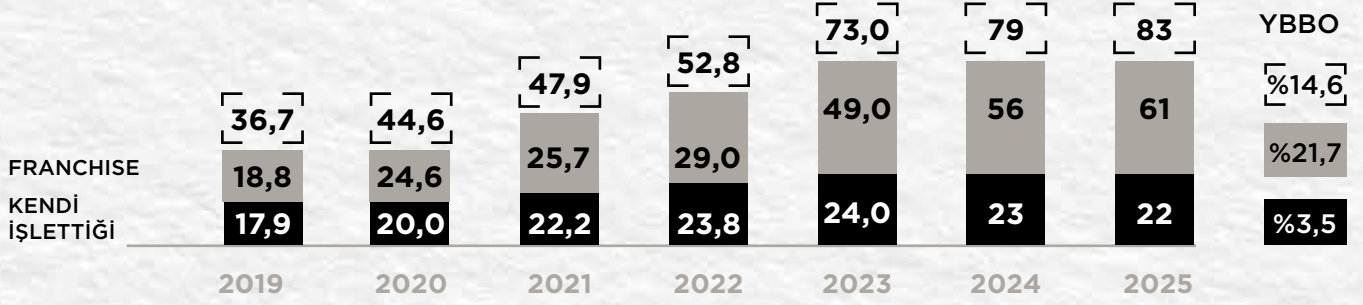
RESTORAN SAYISI GELİŞİMİ



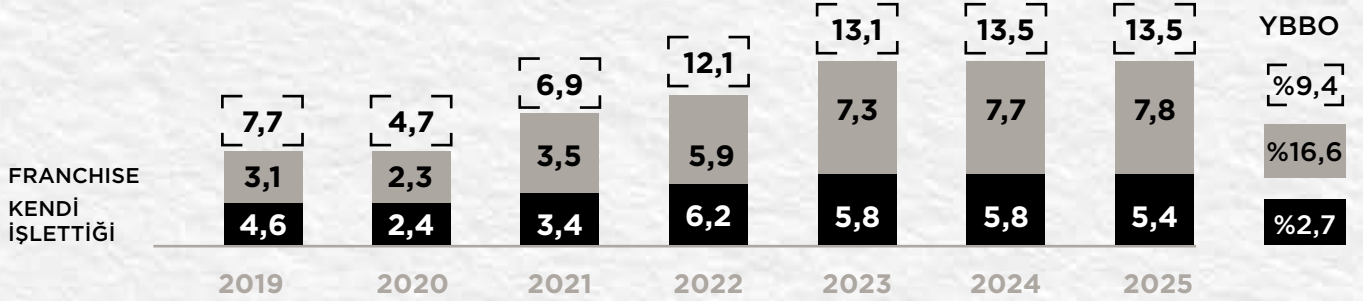
ÇEK SAYILARI (Milyon)



RESTORAN M² GELİŞİMİ (Bin)



MİSAFİR SAYISI GELİŞİMİ (Milyon)



2025 YILI SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ

2025, yeme içme sektörü için pazar dinamiklerindeki tüketici ve dijitalleşme/yapay zekâ odaklı değişimler, sürdürülebilirlik yaklaşımları ve ekonomik koşulların etkisiyle bir dönüşüm yılı olmaya devam etti.

Küresel yeme-içme sektöründe “on-the-go” segmenti büyümesini sürdürse de Türkiye pazarı bu eğilime daha temkinli yaklaştı. YouGov verilerine göre, bu konudaki tüketici yaklaşımı Türkiye’de %18 seviyesinde kalırken, küresel ortalama %30 olarak belirlendi. Yani Türkiye’de tüketicilerin yeme deneyimi, hızdan ziyade oturarak ve zaman ayırarak şekillenen bir öğünü ifade ediyor. Bu yapısal farklılaşma, Türkiye’de büyümenin yalnızca hızlı tüketim formatları üzerinden şekillenmeyeceğini gösteriyor. Pazar dinamikleri, “tüm gün servis” konseptlerinin daha güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme zemini sunduğunu işaret ediyor.

2025 yılında misafir beklentileri sektörü şekillendirmeye devam etti ve bu dönüşümün 2026 yılında da devam etmesi öngörülüyor. Tüketiciler, tercih ettikleri markalarla duygusal bağ kurmak istiyor; şeffaflık temel bir beklenti haline geliyor. Innova Market Insights verileri, tüketicilerin %58’inin ürün içeriklerinin kökenine dair açık bilgi talep ettiğini gösteriyor. Nielsen IQ Tüketici Görünümü raporuna göre ise tüketiciler, harcadıkları paranın karşılığını net biçimde görmek istiyor. Düşük fiyatın ötesinde; erişilebilir kalite, güvenilirlik ve somut fayda sunan markalar tercih nedeni haline geliyor. Bu durum, değer önerisini netleştiren ve şeffaf iletişim kuran markalar için önemli bir rekabet avantajı yaratıyor.

2025 yılı itibarıyla yapay zekâ kullanımı dijital odaklı rekabete hız kazandırmaya başladı. Operasyonel verimlilik, talep tahmini, kişiselleştirilmiş kampanyalar ve dinamik fiyatlandırma gibi alanlarda artan yapay zekâ entegrasyonunun, 2026 itibarıyla daha somut biçimde misafir faydasına dönüşmesi bekleniyor. Bu dönüşüm, yalnızca maliyet optimizasyonu değil, aynı zamanda daha doğru öneriler, daha hızlı hizmet ve daha kişiselleştirilmiş deneyim anlamına geliyor.

Bugün restoran sektörü, 2 milyonun üzerinde çalışan sayısı ile Türkiye ekonomisi için stratejik bir istihdam alanı oluşturuyor. Ancak sektörün en önemli ihtiyaçlarından biri nitelikli iş gücü ve sürdürülebilir eğitim altyapısı. Bu kapsamda, BigChefs olarak hayata geçirilen ABC Akademi, sektörde eğitim ve gelişim alanında değer yaratan bir yapı olarak konumlandırılıyor. Eğitim odaklı yatırımlar; hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği ve marka standartlarının korunması açısından kritik önem taşıyor.

2026 ve sonrası için sektörün daha dijital, daha şeffaf, daha deneyim odaklı ve sürdürülebilir çözümlerle şekilleneceği öngörülüyor. Türkiye pazarında büyümenin, yalnızca hız odaklı formatlardan değil; tüm gün servis sunan, değer önerisi net, teknolojiyi etkin kullanan ve misafirle duygusal bağ kurabilen markalar üzerinden gerçekleşmesi bekleniyor. Restoranlar, teknolojik gelişmelere yatırım yaparak müşteri deneyimini daha da geliştirecek, aynı zamanda çevresel ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirecek şekilde faaliyet göstermeye devam edecek.



PAZARLAMA VE İLETİŞİM

BigChefs, sektördeki güçlü konumunu sürdürmek ve misafirlerle kurduğu bağı derinleştirmek amacıyla pazarlama ve iletişim faaliyetlerini entegre, veri odaklı ve stratejik bir çerçevede yürütmektedir. Marka yaklaşımı, yalnızca görünürlük yaratmakla kalmayıp, tüm gün servis konsepti etrafında şekillenen deneyimi ve değer önerisini tutarlı biçimde iletmeye odaklanmaktadır. İletişim, kalite anlayışını, erişilebilirliği ve güveni her temas noktasında yansıtan bütüncül bir model olarak yönetilmektedir.

BigChefs, inovasyonu marka kimliğinin merkezine alarak her 6 ayda bir menüsünü yenilemektedir. Bu yenilikçi yaklaşım, markanın “mevsimsel”, “uzman”, “lezzetli” ve “trend belirleyen” algısını güçlendirir. Menü yenilemeleri, sezonsallık, misafir beklentileri ve küresel trendler doğrultusunda stratejik bir araç olarak yönetilmekte; deneyim ve kalite algısı sürekli güncel tutulmaktadır.

Markaya özel geliştirilen sadakat uygulaması, misafir ilişkilerini yalnızca ziyaretle sınırlamamakta; kişiselleştirilmiş kampanyalar ve dijital etkileşimlerle

tekrar ziyaret motivasyonunu artırmaktadır. Uygulama aynı zamanda veri üretimi sağlayarak pazarlama stratejilerinin etkinliğini artırmakta ve misafir deneyiminin optimize edilmesine katkı sunmaktadır. Araştırmalar, BigChefs ile kurulan duygusal bağ ve tavsiye eğiliminin son yıllarda belirgin biçimde arttığını göstermektedir.

Her restoranın lokasyon ve misafir profiline göre özelleştirilen pazarlama çözümleri, maksimum verimliliği hedeflemektedir. Sürekli yürütülen tüketici araştırmaları ve veri analitiği, menü ve iletişim stratejilerine doğrudan yansıtılmaktadır. Yapay zekâ ve dijital araçlar, kampanya planlamasından kişiselleştirilmiş öneri sistemlerine kadar kullanılarak misafir deneyiminin her adımı optimize edilmektedir.

BigChefs'in ulusal ve global markalarla yürüttüğü iş birlikleri, marka değerini güçlendiren önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Özel gün menüleri ve ortak kampanyalar, markanın uzmanlık ve trend belirleme iddiasını desteklerken, misafirlere yenilikçi deneyimler



PAZARLAMA VE İLETİŞİM

sunmaktadır. Örneğin, Barilla ile gerçekleştirilen Dünya Makarna Günü özel menüleri, ürün uzmanlığını ve stratejik marka konumunu pekiştiren bir uygulama olarak öne çıkmaktadır.

BigChefs için iletişim, yalnızca mesaj iletmeyi değil; markanın ekosistemini şeffaf biçimde misafirlerle paylaşmayı da kapsamaktadır. Tedarik zincirinin tüm aşamalarındaki paydaşlarla kurulan iş birlikleri ve ürünlerin kökenine dair açık bilgi aktarımı, güven temelli ve uzun vadeli marka ilişkilerinin oluşmasına olanak sağlamaktadır. Bu şeffaf yaklaşım, markanın değer önerisini desteklerken, misafirlerin kalite ve güven algısını güçlendirmektedir.

Stratejik menü yönetimi, sadakat uygulamaları, dijitalleşme, iş birlikleri ve şeffaf iletişim bütünlüğü, BigChefs'in pazarlama ve iletişim stratejisinin temel yapı taşlarını oluşturmaktadır. Bu bütünsel yaklaşım, markanın sektördeki lider konumunu pekiştirirken; yüksek bilinirlik, güçlü ziyaret oranları ve artan misafir sadakati gibi somut göstergelerle desteklenmektedir.



TEDARİK ZİNCİRİ

Şirketimiz Tedarik Zinciri Departmanı restoranlarda üretilip misafirlerin beğenisine sunulan ürünlerin hammaddelerinin satın alma ve lojistik operasyonunu yürütmektedir. Tedarik Zinciri organizasyonumuz üst düzey gıda güvenliğini, operasyonel verimliliği ve finansal optimizasyonu esas almaktadır.

Bu bağlamda restoranlarımızda kullanılan ürünlerin tamamı merkezi olarak satın alınmaktadır. İleri düzey kalite yönetim sertifikasyonuna sahip 200'ü aşkın anlaşmalı tedarikçiden temin edilen 1000'in üzerindeki hammadde düzenli olarak Türk Gıda Kodeksine uygunluk testlerine tabi tutulmaktadır. Söz konusu bu ürünler satın alma aşamasından sonra izlenebilirlik prensiplerine uygun olarak merkez depodan sevkiyat ve tedarikçilerden doğrudan sevkiyat yoluyla restoranlara sevk edilmektedir. Şirketimiz tedarikçilerle iş birliğine ve ortak büyümeye önem vermektedir.

Bu nedenle et, meyve-sebze, süt ürünleri ve deniz ürünleri gibi çeşitli kritik kategorilerdeki ürünlerde tedarikçilerle ortak iş geliştirme projeleri sürdürmekte, bu yolla kalite ve maliyet avantajı yakalamaktadır. Bunun yanı sıra yerel işletmeler de desteklenmektedir. Şirketimizin geliştirdiği Toprağın Kadınları projesiyle Anadolu'daki kadın üreticilerin el emekleri ve yerel lezzetler şirketimizin kalite kontrol prosedürleri çerçevesinde restoranlarımızda misafirlerimizle buluşturulmaktadır.

Merkez Mutfak

Şirketimiz AR-GE faaliyetlerinin yürütülmesi, restoranlarda kullanılabilecek yarı mamul ve bitmiş ürünlerin geliştirilip restoranlarımıza sevk edilmesi amacıyla 2011 yılından beri Merkez Mutfak faaliyetlerini yürütmektedir. 2024 yılının 2. yarısından itibaren başlayan ve 2025 yılı boyunca devam eden yeni yatırımlarla İstanbul Merkez Mutfağın üretim ve depolama kapasite artırımı sağlanmış olup yaklaşık 1000 m²'ye çıkarılan üretim alanıyla ve ürün gamı daha da artırılmıştır.

İstanbul Merkez Mutfağımızda üretilen ürünler Merkezi Depo dağıtım ağıyla izlenebilir şekilde tüm Türkiye'deki restoranlarımıza ve bayilerimize ulaştırılmaktadır. Bu yolla ürün geliştirme, operasyonel kolaylık ve iş gücü optimizasyonu ve ürün standardizasyonu sağlanmaktadır. Merkezi Depo Projemiz tedarik zinciri kalite yönetimine ve finansal verimliliğe katkı sağlamakla birlikte şirketimizin sürdürülebilirlik ve daha az karbon salınım hedeflerine ulaşmasına da hizmet etmektedir.



TEDARİK ZİNCİRİ

Merkezi Depo Projesi

Hammadde satın alımlarının tek bir merkezde toplanması, depolanması ve Türkiye sathına yayılmış restoranlarımıza sevk edilmesi amacıyla 16 Ekim 2023 tarihinde Foodx Logistics Depolama Dağıtım Tedarik A.Ş. (eski adıyla Ser Lojistik) ile bir lojistik hizmet sözleşmesi imzalanmıştır. Bu yolla tedarikçi anlaşmalarında tasarruf ve gelir artışı sağlanmaktadır. Özellikle aylık gıda enflasyonunun yüksek olduğu dönemlerde merkezi depomuz hammadde maliyetlerinin kontrol altına alınmasında önemli rol oynamaktadır. Lojistik Hizmet Sözleşmesi 3 yıl sürecek olup uzatma opsiyonu bulunmaktadır. Gebze'de bulunan Merkezi Depomuz 4000 metrekare kapalı alana sahip olup kuru gıda, +4 ve -18 derece rejimlerde hizmet vermektedir. 2024 yılında ilk merkezi depo dağıtımımız başta İstanbul, Ankara ve İzmir olmak üzere farklı bölgelerdeki restoranlarımıza ulaşmış olup haftada ortalama iki gün dağıtım yapmaktadır. Merkezi Depo Projesi bayi restoranlarımıza da operasyonel fayda, hammadde standardizasyonu ve maliyet avantajı sağlamaktadır. Tüm Türkiye sathına yayılmış bayi restoranlarımızda talep etmeleri durumunda Merkezi Depomuzdan hammadde siparişi verip sevkiyat alabilmektedir. Merkezi Depo Projemiz tedarik zinciri kalite yönetimine ve finansal verimliliğe katkı sağlamakla birlikte şirketimizin sürdürülebilirlik ve daha az karbon salınım hedeflerine ulaşmasına da hizmet etmektedir.



TEDARİK ZİNCİRİ

GÜVENİLİR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA TEDARİĞİ DÖNGÜSÜ

BigChefs tedarik zincirini tek bir merkezden yöneterek, hammaddenin elde edildiği ilk aşamadan son tüketiciye ulaşana kadar olan tüm süreçleri gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik çerçevesinde bütüncül bir yapıda ele almaktadır. Tedarik zinciri süreçlerinde düzenli olarak gerçekleştirilen kalite güvence testleri, lokal ve mevsimsel ürün tedariki, maliyet kontrolü ve operasyonel hız gibi avantajlar, büyüyen marka yönetimize önemli katkılar sağlamaktadır.

Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, tedarikçi seçimlerinde sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsenmiş olup, tedarikçilerimizden de bu kapsamda süreç iyileştirmeleri gerçekleştirmeleri beklenmektedir.

2025 yılı boyunca BigChefs Tedarik Zincirinde Güven Projesi çerçevesinde tedarikçilerden “Güvenilir Tedarikçi Sertifikası” sahibi olması talep edilmiş ve bu amaçla Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) ile iş birliği yapılmıştır. Tedarik Zincirinde Güven projesiyle Tedarik Zincirinin tüm aşamalarında izlenebilirlik, sürdürülebilirlik ve en üst düzey gıda güvenliği sağlanmaktadır. Program çerçevesinde bağımsız denetim firmalarıyla birlikte çalışılmaktadır. 2025 sonu itibarıyla proje kapsamındaki gıda ve alkollü-alkolsüz içecek alımlarımızın %93’i Kalite Yönetim Sistem Belgesi olan onaylı tedarikçilerden yapılmıştır.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Şirketimiz, mevcut bilgi teknolojileri altyapısını temel olarak dijitalleşme ve yapay zekâ odaklı dönüşümünü bir üst seviyeye taşımayı hedeflemektedir. Bu kapsamda önümüzdeki dönemde bilgi teknolojileri alanında aşağıdaki stratejik çalışmaların hayata geçirilmesi planlanmaktadır:

- Sistem, ağ ve bilgi güvenliği alanlarında mevcut sıfır risk yaklaşımının sürdürülmesi, siber güvenlik tehditlerine karşı yapay zekâ destekli izleme ve erken uyarı sistemlerinin devreye alınması,

- Tüm iş uygulamalarında uçtan uca entegrasyonun güçlendirilmesi; ERP, insan kaynakları, finans, restoran otomasyonu ve tedarik zinciri sistemlerinin tek merkezden yönetilebilir hale getirilmesi,

Şirketimiz, mevcut bilgi teknolojileri altyapısını temel olarak dijitalleşme ve yapay zekâ odaklı dönüşümünü bir üst seviyeye taşımayı hedeflemektedir. Bu kapsamda önümüzdeki dönemde bilgi teknolojileri alanında aşağıdaki stratejik çalışmaların hayata geçirilmesi planlanmaktadır:

- Sistem, ağ ve bilgi güvenliği alanlarında mevcut sıfır risk yaklaşımının sürdürülmesi, siber güvenlik tehditlerine karşı yapay zekâ destekli izleme ve erken uyarı sistemlerinin devreye alınması,

- Tüm iş uygulamalarında uçtan uca entegrasyonun güçlendirilmesi; ERP, insan kaynakları, finans, restoran otomasyonu ve tedarik zinciri sistemlerinin tek merkezden yönetilebilir hale getirilmesi,

Operasyonel süreçlerde manuel iş adımlarının azaltılması amacıyla otomasyon ve robotik süreç yönetimi (RPA) uygulamalarının yaygınlaştırılması,

- Yapay zekâ ve ileri veri analitiği kullanılarak; satış tahminleri, stok optimizasyonu, maliyet kontrolü ve talep planlaması süreçlerinin daha öngörülebilir ve verimli hale getirilmesi,

- Gerçek zamanlı raporlama ve karar destek sistemlerinin geliştirilmesi; yönetim kadrosunun tüm operasyonel ve finansal veriye tek ekran üzerinden erişiminin sağlanması, Mobil ve bulut tabanlı çözümlerin yaygınlaştırılarak, yöneticilerin ve saha ekiplerinin operasyonları her yerden güvenli şekilde takip edebilmesinin sağlanması,

- Restoran operasyonlarında kullanılan robotik sistemlerin kapsamının genişletilmesi ve mimari olarak uygun restoranlarda bu sistemlerin standart hale getirilmesi,

- Bilgi teknolojileri altyapısının ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve yurt içi-yurt dışı büyümeyi destekleyecek şekilde sürekli güncel tutulması.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) Uyumu

Şirketimiz, bilgi varlıklarının gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini güvence altına almak amacıyla Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) gerekliliklerine uyumlu hale gelmiştir. Bu kapsamda; risk analizleri gerçekleştirilmiş, politika ve prosedürler güncellenmiş, teknik ve idari kontroller yapılandırılmıştır.

BGYS uyum süreci ile birlikte; veri güvenliği, erişim yetkilendirme, log yönetimi, yedekleme, iş sürekliliği ve siber güvenlik kontrolleri uluslararası standartlara uygun bir çerçevede yönetilmeye başlanmıştır. Süreçler düzenli olarak gözden geçirilmekte ve sürekli iyileştirme prensibi doğrultusunda geliştirilmektedir.

Bu yapı sayesinde şirketimiz, hem operasyonel güvenliğini güçlendirmiş hem de paydaşlarına karşı bilgi güvenliği konusundaki kurumsal taahhüdünü somut bir şekilde ortaya koymuştur.

2025-2027 Bilgi Teknolojileri (BT) Yol Haritası

Şirketimiz, 2025-2027 döneminde bilgi teknolojilerini yalnızca destekleyici bir fonksiyon olarak değil, operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilir büyümenin temel itici gücü olarak konumlandırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda BT yol haritası; dijitalleşme, yapay zekâ, tam entegrasyon ve veri odaklı karar alma ekseninde şekillendirilmiştir.

1. Güvenli ve Sürdürülebilir BT Altyapısı
2. Uçtan Uca Dijital Entegrasyon
3. Yapay Zekâ ve Veri Odaklı Karar Destek Sistemleri
4. Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon
5. Mobilite, Bulut ve Esnek Çalışma Altyapısı
6. Performans Ölçümü ve Sürekli İyileştirme

İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İnsan Kaynakları

BigChefs İnsan Kaynakları, 2025 yılında şirket stratejileriyle tam uyumlu, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen ve çalışan deneyimini odağına alan bir dönüşüm sürecini hayata geçirmiştir.

Sektörümüzde en çok tercih edilen işveren olma hedefi doğrultusunda insan kaynakları sistem ve süreçleri yeniden yapılandırılmış, veriye dayalı karar mekanizmaları güçlendirilmiş ve çalışan yaşam döngüsü uçtan uca ele alınmıştır.

2025 yılı önceliklerimiz;

- Yetenek çekme ve elde tutma kapasitesini artırmak
- Kurum içi liderlik havuzunu güçlendirmek
- Çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artırmak
- Süreçleri dijitalleştirerek operasyonel verimliliği yükseltmek
- Şeffaf, adil ve performans odaklı bir insan kaynakları yapısını kalıcı hale getirmek olmuştur.

BigTalentDNA

2025 yılında hayata geçirilen BigTalentDNA, BigChefs'in yetenek yönetimi yaklaşımını standartlaştıran ve veri temelli karar alma süreçlerini güçlendiren bütüncül bir model olarak yapılandırılmıştır.

Uygulama kapsamında sahadaki tüm çalışanlarımız psikometrik ve yetkinlik bazlı değerlendirme araçlarına dahil edilmiştir. Bu değerlendirmeler ile çalışanlarımızın davranış eğilimleri, güçlü yönleri ve gelişim alanları sistematik olarak analiz edilmiştir.

Bu model kapsamında sahadaki tüm pozisyonlar için ideal başarı profilleri oluşturulmakta ve her rol için gerekli teknik bilgi, davranışsal yetkinlik ve potansiyel göstergeleri net biçimde tanımlanmaktadır. Terfi ve işe alım süreçleri, belirlenen bu ideal profillerle uyumlu olacak şekilde yeniden kurgulanmaktadır.

BigTalentDNA ile hedefimiz, doğru yeteneği doğru rol ile eşleştiren, saha performans standartlarını güçlendiren ve sürdürülebilir bir liderlik hattı oluşturan kurumsal bir yetenek yönetimi sistemi tesis etmektir.

Çalışan Gelişim Programları

2025 yılında çalışan gelişimini uzun vadeli ve stratejik öncelik olarak ele alan yaklaşımımız doğrultusunda, ekiplerimizin yetkinliklerini geliştirmeye yönelik çalışmalarımız devam etmiştir. Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen akademik gelişim sürecini tamamlayan çalışanlarımız mezun edilerek, profesyonel gelişimleri desteklenmiştir.

Great Place To Work® Sertifikası

2025 yılında yürütülen çalışan deneyimi ve memnuniyet ölçümlene çalışmaları sonucunda BigChefs ve tüm markalarımız, Great Place To Work® Sertifikası almaya hak kazanmıştır.

Bu sonuç, şirket genelinde güven kültürünün güçlendiğini ve çalışan bağlılığının kurumsal düzeyde desteklendiğini göstermektedir.

Anket sonuçları doğrultusunda belirlenen gelişim alanları için aksiyon planları oluşturulmuş, departman bazlı iyileştirme çalışmaları başlatılmıştır.

Şirketimiz, En İyi İşverenler Listesi'ne girme hedefi doğrultusunda sistematik ve ölçülebilir adımlar atmaya devam etmektedir.

Kariyer Portalı

2025 yılında BigChefs Kariyer Portalı ve yeni Aday Takip Sistemi altyapı çalışması başlatılmıştır. Bu portal ile tüm markalarımızın işe alım süreçleri tek bir dijital platform üzerinden bütünlük olarak yönetebilmektedir.

Yeni sistem ile Aday başvuruları merkezi olarak takip edilecek, işe alım süreçlerimiz standartlaştırılacak, raporlama ve veri analizi yapılabilecek ve aday deneyim iyileştirecektir.

Bu dönüşüm ile işe alım süreçlerinde hız, şeffaflık ve ölçülebilirliği artıracamız ve işveren markası konumlandırmamızı güçlendireceğiz.



İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Ödüllendirme

BigChefs'te ödüllendirme sistemi, performans sonuçlarının yanı sıra kurum değerlerini yansıtan davranışları da kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Fark yaratan başarı ve örnek davranışlar sistematik kriterler çerçevesinde değerlendirilmekte ve görünür kılınmaktadır. Bu uygulamalar, performans kültürünü desteklerken çalışan motivasyonunu ve bağlılığını artırmaktadır.

Beklenti Aşanlar Ödül Uygulaması kapsamında 2025 yılında en iyi misafir yorumlarıyla öne çıkan çalışanlarımız ödüllendirilmeye devam edilmiştir.

Ayın Başarılı Steward Ödül Uygulaması kapsamında, 2025 operasyonel performans kriterleri doğrultusunda belirlenen steward çalışanlarımız ödüllendirilmeye devam edilmiştir.

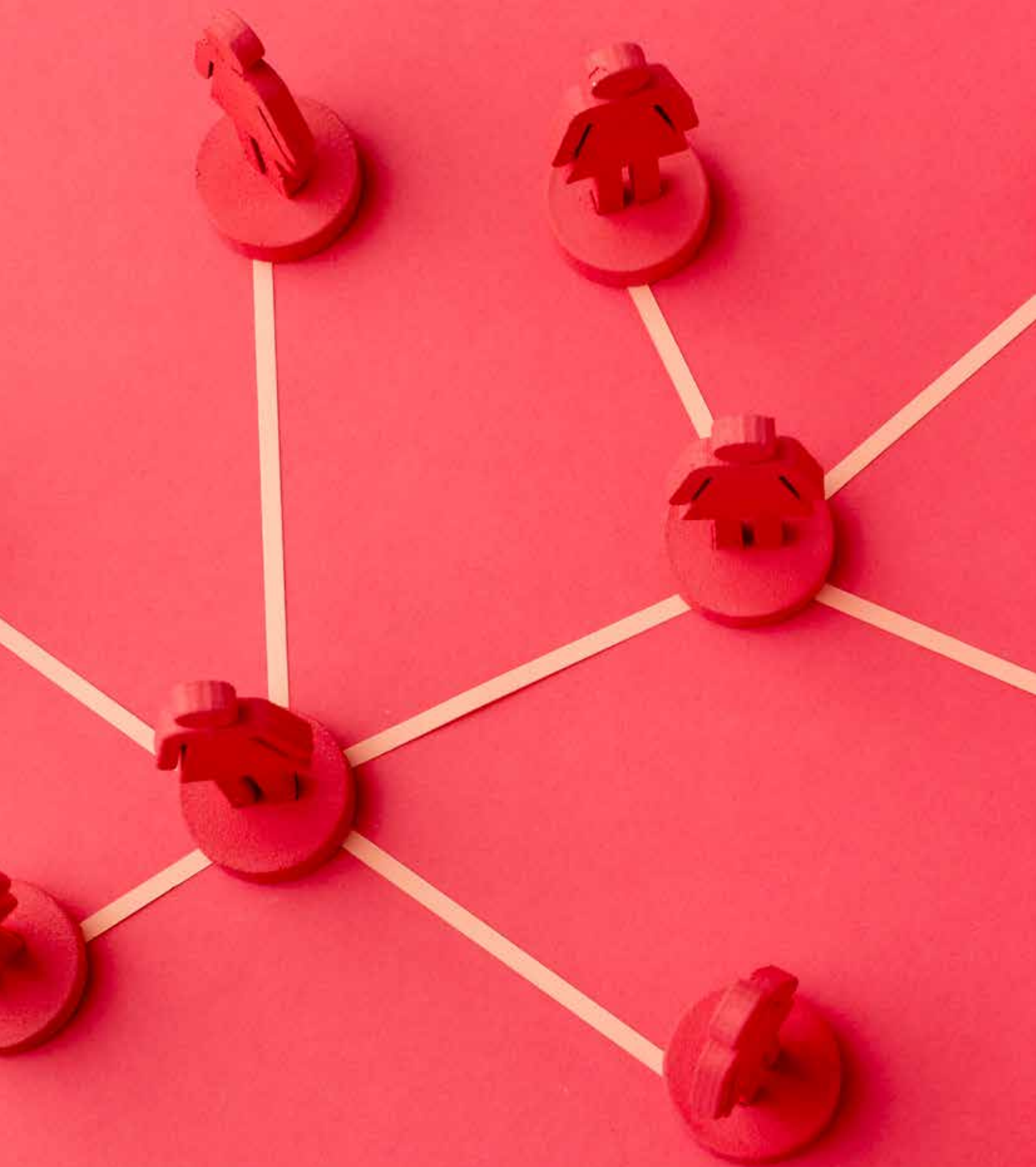
Uzaktan Çalışma Uygulaması

Sektörde öncü bir uygulama olarak konumlanan uzaktan çalışma modeli, 2025 yılında da sürdürülmüştür.

Temmuz 2025 itibarıyla merkez ofis rollerinde görev yapan çalışanlarımız için Cuma günü uzaktan çalışma uygulaması devam etmektedir.

Bu model ile çalışan deneyimi desteklenmekte, iş-yaşam dengesi güçlendirilmekte ve sürdürülebilir çalışma yaklaşımına katkı sağlanmaktadır.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Yönetim Anlayışı;

BigChefs olarak sürdürülebilirliği, şirketimizin uzun vadeli dayanıklılığı, finansal performansı ve paydaş güveni açısından stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetimsel (ÇSY) konular; Yönetim Kurulu gözetiminde, üst yönetim sorumluluğunda değerlendirilmekte ve şirket stratejisine entegre edilmektedir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız, faaliyetlerimizin çevresel ve toplumsal etkilerinin yanı sıra; iklim değişikliği, doğal kaynak kullanımı ve tedarik zinciri gibi başlıklarda ortaya çıkabilecek finansal risk ve fırsatları da kapsayan bütüncül bir bakış açısına dayanmaktadır. Bu doğrultuda, iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar TSRS kapsamında ele alınırken; paydaşlar üzerindeki etkilerimiz GRI standartları doğrultusunda yönetilmektedir.

6 Ekim 2025 tarihinde, ihtiyari olarak Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyarınca hazırlanmış ilk sürdürülebilirlik raporumuz yayımlanmıştır. İlgili raporun detaylarına <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1497362> adresinden ulaşılabilir.

2026 yılında yayımlanması planlanan ilk GRI uyumlu sürdürülebilirlik raporumuz için gerekli hazırlık ve çalışmalar 2025 yılı boyunca yürütülmüştür.

Her tabakta daha iyi bir gelecek yaratma hedefiyle, sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz.

Birlikte İyi Geleceğe: Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

“Birlikte İyi Geleceğe” mottosuyla çıktığımız bu yolda, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk alanı olarak değil; insanı, doğayı ve toplumu birlikte gözetken bir değer yaratma anlayışı olarak ele alıyoruz.

BigChefs için sürdürülebilirlik; bereketli topraklardan gelen ürünlerin, yerel üreticilerin emeğinin ve kültürel mirasın korunarak geleceğe taşınması anlamına gelmektedir. Bu anlayış doğrultusunda faaliyetlerimizi; sorumlu üretim ve tüketim, kapsayıcı büyüme, etik yönetim ve iklim değişikliğiyle mücadele ilkeleri çerçevesinde yürütüyoruz.





İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Etki Odaklı Önceliklerimiz ve Paydaş Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik stratejimizi oluştururken, faaliyetlerimizin değer zinciri boyunca yarattığı çevresel ve sosyal etkileri paydaşlarımızın beklentileriyle birlikte değerlendiriyoruz. GRI standartları doğrultusunda yürütülen etki önceliklendirme ve paydaş çalışmaları sonucunda, BigChefs için öncelikli sürdürülebilirlik konuları belirlenmiştir.

Bu kapsamda öne çıkan başlıklar; gıda atıklarının azaltılması, yerel ve kapsayıcı tedarik zincirlerinin güçlendirilmesi, organik ve sorumlu menü uygulamaları, marka güvenilirliği, müşteri geri bildirim mekanizmaları, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve su kaynaklarının verimli kullanımıdır.

Belirlenen bu öncelikler, hem çevresel ve toplumsal etki açısından hem de iklim değişikliği kaynaklı finansal risk ve fırsatlar bağlamında stratejik öneme sahiptir.

Öne Çıkan Sürdürülebilirlik Uygulamalarımız

BigChefs olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca politika ve hedefler üzerinden değil; günlük operasyonlara entegre edilen somut uygulamalar ve projeler aracılığıyla hayata geçiriyoruz. GRI standartları kapsamında belirlenen öncelikli konular doğrultusunda geliştirilen bu uygulamalar, çevresel ve sosyal etkilerimizin yönetilmesini desteklemektedir.

Yerel ve Kapsayıcı Tedarik Zinciri Uygulamaları

Yerel üreticilerle geliştirilen iş birlikleri, BigChefs'in sürdürülebilirlik yaklaşımının temel unsurlarından biridir. Tedarik zincirinde yerel üretici, kadın üretici ve kooperatiflerin desteklenmesine yönelik uygulamalar hayata geçirilmekte; kapsayıcı ve sorumlu tedarik anlayışı güçlendirilmektedir. Bu yaklaşım, toplumsal fayda yaratırken aynı zamanda tedarik zincirinin iklim ve piyasa risklerine karşı dayanıklılığını artırmaktadır.

Gıda Atıklarının Azaltılmasına Yönelik Uygulamalar

GRI kapsamında öncelikli konular arasında yer alan gıda israfının önlenmesi amacıyla, operasyonel süreçlerde gıda atıklarının azaltılmasına yönelik uygulamalar yürütülmektedir. Menü planlaması, porsiyon yönetimi ve operasyonel farkındalık çalışmaları aracılığıyla kaynak verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Erişilebilirlik ve Kapsayıcılık Odaklı Uygulamalar

Misafir deneyiminde kapsayıcılığı artırmaya yönelik uygulamalar, BigChefs'in sosyal etki yaklaşımının önemli bir parçasıdır. Bu kapsamda geliştirilen erişilebilirlik odaklı çözümler ile farklı ihtiyaçlara sahip bireylerin restoran deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Çalışan Refahı ve Güvenli Çalışma Ortamı

Çalışanların sağlığı, güvenliği ve refahı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın öncelikli başlıkları arasında yer almaktadır. Adil çalışma koşulları, kapsayıcı uygulamalar ve güvenli çalışma ortamlarının desteklenmesi, insan kaynağının sürdürülebilirliği açısından kritik görülmektedir.

BigChefs, çalışanlarının sürdürülebilirlik alanındaki yetkinliklerini geliştirmek amacıyla UN Global Compact Türkiye tarafından sunulan eğitim programlarına katılımı teşvik etmiştir. Bu kapsamda **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi ile Ayrımcılık Yapmama ve Eşitlik Programına** katılım sağlanmıştır.

Bu uygulamalar, BigChefs'in öncelikli sürdürülebilirlik konularını desteklerken; ilgili Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu şekilde tasarlanmakta ve uygulanmaktadır.

Birlikte İyi Geleceğe: Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile Uyumumuz

BigChefs olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA), sürdürülebilirlik stratejimizi yönlendiren küresel bir referans çerçevesi olarak benimsiyoruz. Tüm SKA'lara eşit ölçüde odaklanmak yerine; faaliyet alanlarımız, değer zincirimiz ve paydaşlarımız üzerindeki etkilerimiz doğrultusunda öncelikli SKA'ları belirliyor ve bu alanlarda somut katkı yaratmayı hedefliyoruz. Bu önceliklendirme, GRI standartları kapsamında yürütülen etki önceliklendirme çalışmasına dayanmaktadır.



BigChefs'in Öncelikli Sürdürülebilirlik Konuları ve SKA Eşleşmesi

BIGCHEFS ÖNCELİKLİ KONUSU	İLGİLİ SKA
Gıda atıklarının azaltılması ve israfın önlenmesi	SKA 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim
Yerel üreticilere, kadınlara ve kooperatiflere destek	SKA 5 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
	SKA 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması
Organik ürünlerle daha sürdürülebilir menüler	SKA 3 - Sağlıklı Bireyler
	SKA 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim
Marka güvenilirliğinin artırılması	SKA 16 - Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar
Misafir geri bildirim uygulamaları	SKA 9 - Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
Toplumsal fayda sağlayan süreçlerin tasarlanması	SKA 11 - Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
	SKA 17 - Amaçlar İçin Ortaklıklar
Çalışma koşullarının iyileştirilmesi	SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
	SKA 5 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Su tüketiminin azaltılması	SKA 6 - Temiz Su ve Sanitasyon



YENİLENEBİLİR ENERJİ YOLCULUĞUMUZ: GES YATIRIMLARI

BigChefs'in operasyonel faaliyetlerinde önemli bir paya sahip olan enerji kullanımı, özellikle restoranlarda kullanılan mutfak ekipmanları ve teknik sistemler nedeniyle dikkatle yönetilmesi gereken bir alan olarak ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, enerji verimliliğini artırmak ve yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları hayata geçirilmiştir. GES yatırımları, güneşten elde edilen enerjinin elektrik enerjisine dönüştürülmesini sağlayarak işletmelerin enerji ihtiyacının bir kısmının temiz ve yenilenebilir kaynaklardan karşılanmasına olanak tanımaktadır.

2024 yılı itibarıyla devreye alınan ilk GES yatırımıyla birlikte BigChefs, yenilenebilir enerji kullanımında somut bir adım atmış; bu yatırım 1.749 kWp kurulu güce ulaşmıştır. 2025 yılının son çeyreğinde devreye alınan ilave GES yatırımıyla birlikte yaklaşık 1.700 kWp ek kapasite sisteme dahil edilmiş ve toplam kurulu güç yaklaşık 3.700 kWp seviyesine ulaşmıştır. Böylece BigChefs'in yenilenebilir enerji kapasitesi önemli ölçüde artırılmıştır.

GES yatırımları sayesinde BigChefs, enerji ihtiyacının bir bölümünü doğrudan güneş enerjisinden karşılayarak fosil yakıt kaynaklı enerji kullanımını azaltmayı, enerji verimliliğini desteklemeyi ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu yatırımlar, aynı zamanda şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu bir şekilde çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik stratejik yaklaşımının önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

BigChefs, temiz enerji yatırımlarını yalnızca operasyonel bir gereklilik olarak değil; çevresel sorumluluk bilincinin bir yansıması ve sürdürülebilir iş modeli anlayışının temel unsurlarından biri olarak değerlendirmektedir. GES yatırımlarıyla birlikte, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılmasına katkı sağlanması ve iklim odaklı dönüşümün desteklenmesi amaçlanmaktadır.





MİSAFİR İLİŞKİLERİ

Misafir Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi Eğitimleri

Misafirlerimiz, ihtiyaçlarını karşılamak ve iyi bir deneyim yaşamak amacıyla işletmemizi tercih etmektedir. Misafir memnuniyetini sürdürülebilir şekilde artırmak, beklentileri doğru anlamak ve hizmet kalitesini geliştirmek amacıyla 2025 yılında da ekiplerimize misafir odaklı eğitimler vermeye devam edilmiştir.

Şube özelinde ihtiyaçlara göre kişiselleştirilmiş, destekleyici içeriklerle hizmet standartlarımız güçlendirilmiş; Türkiye genelindeki tüm şubelerimizde işbaşı eğitimlerimiz kesintisiz şekilde sürdürülmüştür.

Ayrıca misafirle iletişim becerilerini geliştirmek amacıyla tüm çalışanlarımıza yönelik tiyatral eğitim uygulamaları gerçekleştirilmiş, hizmet deneyimini sahada daha güçlü hale getirecek iletişim pratikleri desteklenmiştir.

Gizli Misafir Ziyaretleri

Hizmet kalitemizi artırmak, misafir memnuniyetini en üst seviyeye taşımak ve gelişim alanlarını belirlemek amacıyla 2025 yılında gizli müşteri ziyaretlerimiz devam etmiştir. Bu ziyaretlerde çalışanların misafirlere yaklaşımı, hizmet sunumu, şube düzeni ve genel deneyim unsurları değerlendirilmiş; elde edilen sonuçlar doğrultusunda gerekli aksiyonlar alınmıştır.

Şube Bazlı Eğitim ve İyileştirme Destekleri

Hizmet kalitesini artırmak amacıyla şubelerimizde eğitim ve iyileştirme odaklı saha desteklerimiz sürdürülmüştür. Şube ihtiyaçlarına göre planlanan eğitimlerle ekiplerin gelişimi desteklenmiş, misafir deneyimini iyileştirecek uygulamalar hayata geçirilmiştir.





Yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, Şirket'in finansal durumunu, stratejik hedeflerini, performansını ve geleceğe dönük planlarını yatırımcılara, analistlere, paydaşlara ve kamuya etkili bir şekilde iletme sürecini kapsamaktadır. Bu faaliyetler, şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi güçlendirir, güven oluşturur ve şirket'in değeri hakkında doğru bilgi akışını sağlar.

BigChefs Yatırımcı ilişkileri bölümünün başlıca amaçları şunlardır:

Bilgi Akışı Sağlama: Yatırımcı ilişkileri, yatırımcılara şirket'in finansal durumu, performansı, stratejik planları ve pazar koşullarına ilişkin doğru, açık ve zamanında bilgi paylaşımında bulunarak, Şirket'in hisse senedi fiyatının ve dolayısıyla piyasa değerini etkileyebilecek önemli faktörlerin doğru biçimde iletilmesini sağlar.

Yatırımcı Güveni Oluşturma: İletişimde şeffaflık ve güvenilirlik sağlaması, uzun vadede yatırımcı güvenini artırır. Yatırımcı ilişkileri, finansal raporlar, basın açıklamaları ve toplantılar gibi araçlarla yatırımcılar ile Şirket arasındaki güven ilişkisini oluşturmayı amaçlamaktadır.

Stratejik İletişim: Şirket'in stratejik yönlerini, büyüme fırsatlarını ve sektördeki pozisyonunu açıklamak için etkili bir platform oluşturarak, şirket'in hedeflerini ve değer önerilerini yatırımcılara doğru bir şekilde aktarmayı hedeflemektedir.

Piyasa İletişimi: Şirket'in hisse senedinin piyasa hareketlerini, analistlerin yorumlarını ve genel ekonomik trendleri izler. Bu sayede şirketin finansal pozisyonu ile ilgili potansiyel riskler ve fırsatlar hakkında bilgi paylaşımında bulunur. Piyasa iletişiminin etkinliğini artırmak amacıyla kullanılan araçlar şunlardır.

- **Yatırımcı Toplantıları ve Sunumları:** Şirketimiz, yatırımcılarla yüz yüze ya da dijital platformlarda düzenlediği toplantılarla, stratejileri, finansal sonuçları ve hedefleri hakkında bilgi paylaşır. Bu toplantılar, analistlerin ve yatırımcıların şirketi daha iyi tanımlarına ve anlamalarına yardımcı olur.

- **KAP Açıklamaları:** Yatırımcı ilişkileri, şirketin mali tablolarının ve yıllık raporlarının hazırlanmasında, doğru ve etkili bir dil kullanılması konusunda önemli bir rol oynar. Bu raporlar yatırımcıların kararlarını etkileyebilir, bu nedenle doğru ve şeffaf bir dil kullanımı kritik öneme sahiptir.

- **Web Sitesi:** Yatırımcı ilişkileri, tüm finansal raporlar, sunumlar, basın açıklamaları ve düzenlenen toplantıların bilgileri gibi içerikleri Şirket'in web sitesinde yer almasını sağlar.

Mevzuata Uyum: Yatırımcı ilişkileri, Şirket'in yerel ve uluslararası finansal raporlama standartlarına uygun olarak oluşturulmuş ve denetlenmiş mali sonuçlarını belirli raporlama yükümlülükleri uyarınca kamuoyu ile düzenleyici ve denetleyici kurum ve kuruluşlarla paylaşır.

Şirketimiz Yatırımcı ilişkileri birimi, 2025 yılında çeyreklik dönem sonlarında analist toplantıları gerçekleştirmiş, bu toplantılar aracılığıyla finansal sonuçlar, operasyonel gelişmeler ve ileriye dönük beklentiler hakkında sermaye piyasası paydaşlarını düzenli ve şeffaf şekilde bilgilendirmiştir.

Farklı yatırımcı grupları ile «lezzet tadımı» konseptli, yemekli toplantılar organize edilmiştir.

2025 yılı içerisinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığı 64 adet Özel Durum Açıklaması yapılmıştır.

Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinde, sadece finansal performans değil, aynı zamanda şirket'in toplumsal sorumluluk projeleri ve sürdürülebilirlik hedefleri de vurgulanmaktadır. Yatırımcıların, sadece finansal başarı değil, aynı zamanda sosyal sorumluluklara ve çevresel etkilerle ilgili de detaylı biçimde bilgi sahibi olması sağlanmaktadır.

BigChefs yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, şirket'in sürdürülebilir büyümesini sağlamak ve yatırımcılar ile güçlü bir ilişki kurmak için kritik öneme sahiptir. Bu faaliyetler, şirket'in şeffaf, güvenilir ve etkili bir şekilde iletişim kurmasını sağlayarak, yatırımcıların doğru kararlar almasına ve şirket değerinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.





SÜRDÜRÜLEBİLİR KAHVE ZİNCİRİ YATIRIMI

KONT

GOODNESS IN EVERY CUP

KONT, kahveyi günlük hayatın iyi hissettiren küçük anlarına dönüştürmek amacıyla kurulmuş yeni nesil bir kahve markasıdır. Etik tedarik anlayışı, sürdürülebilir operasyon modeli ve özenle tasarlanmış mekânlarıyla KONT, şehir temposu içinde kısa ama nitelikli molalar sunar. “Goodness In Every Cup” yaklaşımıyla tat, deneyim ve özeni bir araya getiren marka; Coffee Stop ve Coffee House modelleriyle modern yaşamın farklı ritimlerine uyum sağlar.

2025 yılında başlayan KONT, kahveyi yalnızca bir içecek değil, günlük hayatta iyi hissettiren küçük anların bir parçası olarak ele alan yenilikçi bir kahve markasıdır. Etik kaynaklardan temin edilen çekirdekleri, sürdürülebilir iş modeli ve özenle tasarlanmış mekânlarıyla KONT, şehir temposu içinde kısa ama anlamlı molalar sunmayı amaçlar. “Goodness in Every Cup” yaklaşımıyla tat, deneyim ve sorumluluğu bir araya getiren marka; Coffee Stop ve Coffee House modelleriyle modern tüketicinin farklı ihtiyaçlarına cevap veren esnek bir yapı sunar.





Akademi, markamızın bilgi birikimini, operasyonel deneyimini ve sektörel vizyonunu sürdürülebilir bir eğitim ve etkileşim modeliyle geleceğe taşıma amacıyla kurulmuştur. Gastronomi ve yeme-içme sektöründe nitelikli insan kaynağı ihtiyacına doğrudan cevap vermeyi hedefleyen Akademi; mesleki eğitimler, uygulamalı programlar ve sektörel organizasyonlar aracılığıyla hem bireysel gelişimi hem de sektörün kurumsallaşmasını destekleyen stratejik bir yapı olarak konumlanmaktadır.

Eğitim alanında, bugüne kadar iki dönemlik profesyonel eğitim programı başarıyla tamamlanmış; bu süreçte toplam 20 öğrenci sektöre kazandırılarak istihdam edilmiştir. Mezunlarımızın önemli bir kısmının hâlihazırda markamızın farklı şubelerinde aktif olarak görev alması, Akademi'nin eğitim-istihdam entegrasyonunu başarıyla sağladığını ortaya koymaktadır. Akademi, yalnızca teorik bilgi aktarımını değil; operasyonel gerçekliğe dayanan, sahada karşılığı olan ve sektöre doğrudan uyarlanabilir bir eğitim anlayışını benimsemektedir.

2025 yılı nisan ayı itibarıyla Akademi bünyesinde toplam 78 etkinlik gerçekleştirilmiş; eğitim faaliyetlerinin yanı sıra workshop'lar, kurumsal iş birlikleri, lansmanlar, zirveler, toplantılar ve festival organizasyonlarıyla çok yönlü bir etkileşim alanı yaratılmıştır. Bu kapsamda; down

sendromlu çalışanlarımıza yönelik gerçekleştirilen özel workshop'lar ile kapsayıcı ve sosyal fayda odaklı projelere katkı sağlanmıştır. Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle 60 kişilik katılımla gerçekleştirilen eğitim programı, akademi-sektör iş birliklerinin güçlendirilmesine önemli bir örnek teşkil etmiştir.

Kurumsal tarafta; TURYİD toplantısı Akademi ev sahipliğinde gerçekleştirilmiş; 25 kişilik fiziksel katılımın yanı sıra online katılımcılarla geniş bir erişim sağlanmıştır. Yıl boyunca farklı firmaların olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarına ev sahipliği yapılmış; Akademi, güvenilir bir organizasyon ve toplantı merkezi olarak konumunu pekiştirmiştir.

Akademi, 2025 yılı boyunca yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarıyla tarif geliştirme, eğitim içerikleri üretimi ve markalara yönelik bilgi desteği sunarak sektörel gelişime katkı sağlamaya devam etmiştir.

Gelecek döneme yönelik olarak 2026 yılı eğitim takvimi oluşturulmuş; eğitim programlarının kapsamının genişletilmesi, öğrenci sayısının artırılması ve sektöre kazandırılan nitelikli insan kaynağının sürdürülebilir şekilde büyütülmesi hedeflenmiştir. 2026 yılında mutfakta 60 öğrenci, servis tarafında ise 40 öğrenci istihdamı hedeflenmiştir. Akademi, önümüzdeki dönemde de markanın vizyonunu destekleyen, eğitimden organizasyona uzanan çok boyutlu ve stratejik bir yapı olarak faaliyetlerini sürdürmeye devam edecektir.





YÖNETİM KURULU



Gamze Hatice Cizreli

Yönetim Kurulu Başkanı

Gamze Hatice Cizreli, ODTÜ İşletme Fakültesi mezunudur. 3 yıl Ankara'da savunma sanayiinde faaliyet gösteren bir şirkette kurumsal hayatı deneyimledikten sonra, girişimcilik dünyasına adım atmış olup yaklaşık 30 yılı aşkın sektör deneyimine sahiptir. 1994-2005 yılları arasında, henüz Ankara'da örneği yokken, çok farklı konseptlerde birçok gastronomi markasını Ankara'ya kazandırmıştır. 2007 yılında tüm bu markaları geride bırakarak öz kaynaklı, tamamen banka kredisi ve ileriye dönük ödeme planları dahilinde BigChefs markasını kurmuş ve 2018'e kadar Şirket'te CEO görevini üstlenmiştir. Gamze Hatice Cizreli, özellikle son yıllarda BigChefs'in büyüme hedeflerinin yanı sıra sosyal sorumluluk projelerine ağırlık vermiştir. Hayata geçirdiği Toprağın Kadınlarından Sofralara inisiyatifi ile Birleşmiş Milletler Genel Kurulunda konuşma şansına sahip olmuştur BM bünyesinde 2030 Sürdürülebilirlik Amaçları kapsamında çeşitli projeler geliştirerek dünyanın bu hedeflere ulaşması için büyük çaba göstermektedir. Gamze Hatice Cizreli, restoran işletmeciliğinin yanı sıra ODTÜ İşletme Fakültesinde Girişimcilik dersleri vermiştir. Dönemsel olarak çeşitli dergi ve gazetelere gurme ve seyahat yazıları yazmıştır. 2010 KAGIDER (Kadın Girişimciler Derneği) ve Garanti Bankası iş birliği ile düzenlenen "Yılın Kadın Girişimcisi" yarışmasında Türkiye 1'inciliğini kazanmıştır. 2011, 2013 ve 2017 yıllarında Ekonomist Dergisinin düzenlediği Yılın İş İnsanları yarışmasında Yılın Kadın Girişimcisi ödülleri almıştır. En son olarak da Fast Company tarafından Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri arasına seçilmiştir. KAGIDER ve TURYİD (Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri) başta olmak üzere olarak çeşitli Sivil Toplum Kuruluşlarında aktif olarak görev almaktadır.



Fethi Saruhan Tan

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1971-İstanbul doğumlu Saruhan Tan, 1988'de Şişli Terakki Lisesi'nden mezun olduktan sonra yükseköğrenimini İngiltere'deki Schiller International University'de İşletme ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. 1993'te ailesinin kurucusu olduğu YKM şirketinde mağaza yöneticisi olarak çalışma hayatına başladı. Aynı zaman diliminde, YKM Pazarlama ve Merkezi Satın Alma departmanlarının operasyonel faaliyetlerini de yönetmeye başladı.

1999 yılında, "YKM Atılım 2000" projesi kapsamında YKM'nin öncülük ettiği taksitli satış kartlarının kredi kartına evrildiği dönüşümü yönetti. Garanti Bankası ile yapılan iş birliği sonucunda bu kartlar, bugün piyasada etkin bir şekilde kullanılan Bonus Kart'ın fikir ve isim babası oldu. 1995'te bireysel girişimi olarak YKM Turizm ve Seyahat Acentası'nı kurdu. Bu girişimiyle taksitli satış turizm sektörüne entegre eden Tan, ardından Lidya Yazılım ve Karya Turizm şirketlerini kurdu. Kurduğu şirketlerle, kazanılan millerle bilet alımı ve alışverişin gerçekleştirilebildiği öncü bir turizm platformu oluşturdu. Akbank'la Wings Mill Puan, Turkcell ile Full Trip Sistemi, Halk Bankası ile Para Fly Travel, Vodafone ile Seyahat Yanında, DenizBank ile Denizle Seyahat ve Garanti Bankası ile Shop&Fly programları, kurulan platformun iş birliklerinden bazılarıdır. 2003-2005 yılları arasında Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunduğu süre zarfında, ilk perakende meslek lisesinin kurulması, Eskişehir Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi'nde Perakendecilik Bölümü'nün kuruluşu ve Boğaziçi Üniversitesi Perakende Eğitimi'ne öncülük etti. Bu süreç zarfında birçok seminer ve panele konuşmacı olarak katıldı.

2009 yılında restorancılık sektörüne stratejik bir giriş yapıp Gamze Cizreli ile ortak olarak BigChefs Cafe & Brasserie markasıyla sektörde yer almaya başladı. Tan'ın ayrı bir girişim ve başarı hikayesi "DÜRÜMLE" oldu. 2019 yılında, 'DÜRÜMLE' markasının kurucu ortağı oldu. Markanın Türkiye genelinde hızla büyümesinde aktif rol oynadı. Ayrıca GatAnkara Gayrimenkul Yatırımı ve Dış Ticaret A.Ş. şirketinin de hissedarı ve idarecisidir. Türkiye genelinde birçok projede melek yatırımcı olarak aktif rol alan Tan, ilk melek yatırım ağı olan Galata Business Angels üyesidir. BMD (Birleşmiş Markalar Derneği), GYİAD (Genç İş Adamları ve Yöneticileri Derneği), TURYİD (Turizm, Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği), TGSD (Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği) derneklerinde de üye olup, iş hayatına aktif olarak devam etmektedir.

YÖNETİM KURULU



Barış Baygün

Yönetim Kurulu Üyesi

Barış Baygün, 1973 yılında Ankara'da doğmuş, ilk, orta ve lise eğitimini Ankara'da, lisans eğitimini ise 1997 yılında Uludağ Üniversitesi İİBF Maliye bölümünde tamamlamıştır. Barış Baygün, 1997-1998 yılları arasında Kanıt YMM bünyesinde denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1999-2002 yılları arasında ise Sodhan Kan ürünleri ve Pharma Mondial ilaç firmasında Finans ve Muhasebe Müdürü olarak görev yapmış, 2002 yılında ise SMMM olmuştur. SMMM olması ile Ankara'da Mali Müşavirlik ve Danışmanlık hizmetleri vermeye başlamıştır. 2007 yılından itibaren SMMM olarak hizmet verdiği firmalardan biri olan BigChefs markasına katılarak, Gamze Cizreli ile birlikte Şirket'in kuruluşundan itibaren görev yapmakta olup Şirket'in kuruluşundan bugüne sektörde önemli bir yer alan BigChefs markası bünyesinde tüm Mali İşler ve Finansman Yöneticiliği ve sonrasında CFO'luk sorumluluğunu üstlenmiştir. Halihazırda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Ethem Kutucular

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1963 yılında İzmir'de doğan Ethem Kutucular, orta ve lise eğitimlerini Bornova Anadolu Lisesi (BAL İzmir Koleji) tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. 1986 yılında iş hayatına Arthur Andersen & Co (AA&Co) İstanbul ofisinde denetim asistanı olarak başlayan Ethem Kutucular, 1987-89 yıllarında da AA&CoAtlanta ofisinde Denetim Bölümü Kıdemli Asistan olarak görev yapmıştır. 1989 yılından sonra AA & Co İstanbul ofisinde görevine devam etmiş, 1997 yılında da Partner (Şirket Ortaklığı) olarak kabul edilmiştir. 2002 yılında Ernst & Young (EY) Türkiye ofisinde Denetim Bölümü Partnerlik görevine başlamış, 2004-2012 yıllarında da EY'da Denetim Bölümü Başkanlığı yapmıştır. Daha sonra da EY Türkiye Market Liderliği ve İcra Komitesi üyelik görevlerini Sorumlu Ortak görevleriyle birlikte yerine getirmiştir. Kariyeri boyunca Türkiye'nin birçok büyük ölçekli sanayi kuruluşunun denetim çalışmaları yanında, danışmanlık ve kurumsal finansman projelerinde de yer almıştır. Enerji sektörü liderlik görevleri sırasında Romanya'daki enerji ve elektrik piyasasının da denetim çalışmalarında bulunmuştur. SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) olan Ethem Kutucular, YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) üyeliği de yapmaktadır.



Avraam Alkaş

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Avraam (Avi) Alkaş, 25 yılı aşkın sektör deneyimi ile ticari emlak piyasasında öncü konumundadır. 1980'li yılların sonunda Türkiye'ye AVM konseptinin getirilmesinde önemli rol oynamış, Alışveriş Merkezi ve Perakende Sektöründe; Konsept Geliştirme, Kiralama, İşletme ve operasyonel standartlarının belirlenmesinde büyük katkı sağladı. Kariyerinin ilk yıllarında Akmerkez, Carousel, İzmit Outlet Center gibi projeleri geliştirmiştir. 1997 yılında kendi danışmanlık şirketini kuran Avi Alkaş, ardından Maxi, Karada Marina, Olivium Outlet Center, Tepe Nautilus, Optimum, Armada, Kayseri Park, Korupark, İstinye Park ve Kent Meydanı gibi farklı projelere danışmanlık hizmeti vermiştir. 2008 yılında Alkaş Danışmanlık, Amerikalı, dünyada türünün en büyük ikinci firması olan Jones Lang Lasalle tarafından, satın alınarak, Alkaş, JLL Türkiye Ülke Başkanı ve JLL İsrail Başkanı görevlerini üstlenmiştir.

1975 yılında Robert Kolejden mezun olan Avi Alkaş 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünden yüksek lisans derecesi almıştır.

BAĞIMSIZ ÜYELER

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
YÖNETİM KURULU'NA İSTANBUL 28 Mart 2025

Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında “Bağımsız Üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.3.6 maddesinde yer alan aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıdığımı beyan ederim:

- Şirket, Şirket’in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket’in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirket’in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirket’in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Aynı kişinin, Şirket’in veya Şirket’in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Avi Alkaş

BAĞIMSIZ ÜYELER

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
YÖNETİM KURULU'NA İSTANBUL 28 Mart 2025

Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.3.6 maddesinde yer alan aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıdığımı beyan ederim:

- Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Aynı kişinin, Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Ethem Kutucular

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER



Altan Kosova

CEO

Altan Kosova, 1997 yılında hızlı tüketim sektöründe faaliyet gösteren Efes Pilsen bünyesinde Pazarlama Temsilcisi olarak çalışma hayatına başlamıştır. Söz konusu firma bünyesinde sırasıyla, Marmara Bölge Satış Yöneticisi, Ulusal Kanal Müşteri Müdürü, İstanbul Bölge Pazar Geliştirme Şefi, İstanbul Bölge Açık Kanal Satış Şefi görevlerinde çalışmalarını sürdürmüştür. Altan Kosova, daha sonra Heineken'de Türkiye Ülke Müdürü olarak çalışmaya başlamış ve akabinde Doğadan Gıda'da Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. 2008-2014 yılları arasında ise Coca-Cola İçecek'te sırası ile İş Geliştirme Müdürü, Açık Kanal Satış Müdürü ve Açık Kanal Satış Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Daha sonra Yörsan Gıda'da Satıştan Sorumlu Üst Düzey Yönetici görevinde bulunmuş, hemen sonrasında ise aynı şirkette CEO olarak çalışmalarını sürdürmüştür. 2016-2017 yıllarında ise Balparmak bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. Ocak 2018 itibarıyla Şirket'te COO olarak görev yapmaya başlamış olup Ocak 2020'de ise CEO'luk görevine getirilmiştir.

Altan Kosova, Nisan 1971 yılında İstanbul'da doğmuş, Şişli Terakki Lisesi'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Ekonomi bölümünde, yüksek lisans eğitimini ise Işık Üniversitesi'nde (Executive MBA) tamamlamıştır.



Çağlar Sönmeztürk

CFO

Çağlar Sönmeztürk BigChefs'e katılmadan önce Pricewaterhousecoopers (PwC) şirketinde Şirket Birleşme ve Satın Alma departmanında Müdür olarak çalışmış ve Enerji, Perakende, Ağır Sanayi Üretim, Bilişim, Teknoloji ve Yeme-İçme projelerinde proje müdürlükleri yapmıştır. Çağlar, iş hayatına PwC şirketi Denetim departmanında başlamış, Kıdemli Ekip Şefi pozisyonunda iken Türkiye'nin önemli iletişim şirketi olan Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'ye İştiraklerden sorumlu Finansal Kontrolör olarak geçmiş ve Kıdemli Finansal Kontrolör görevlerinde bulunmuştur. 2016-2023 yılları arasında Şirket'te Mali İşler Direktörü olarak görev almasının ardından Ağustos 2023'te CFO olarak atanmıştır. Çağlar Sönmeztürk'ün Serbest Muhasebeci Mali Müşavir, SPK Bağımsız Denetçi ve KGK Bağımsız Denetçi ruhsatları bulunmaktadır.

Çağlar Sönmeztürk lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans derecesini de Marmara Üniversitesi'nde denetim alanında tamamlamıştır.



Tolga Terzi

COO

Tolga Terzi, 1 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Büyük Şefler Grup'ta Chief Operating Officer (COO) olarak göreve başlamıştır. Bu görev kapsamında Grup'un operasyonel verimliliğinin güçlendirilmesi, sürdürülebilir büyüme stratejisinin desteklenmesi ve misafir deneyimi standartlarının geliştirilmesine yönelik süreçlerin yönetiminden sorumludur. Terzi, Grup'un "mutlu ekip, fark yaratan lezzet, üstün servis ve Türk misafirperverliği" yaklaşımının operasyonel yapıya bütünsel olarak yansıtılmasına liderlik etmektedir.

Yeme-içme sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Terzi, kariyeri boyunca restoran, gastronomi ve hizmet sektöründe operasyon yönetimi, büyüme stratejileri, maliyet yönetimi ve organizasyonel yapılandırma alanlarında üst düzey görevler üstlenmiştir. Business University of America'da Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler eğitimi alan Terzi; Reysas Holding bünyesinde Mydonose Showland ve Production organizasyonlarında, Sports International'da ve çeşitli otel ve restoranlarda yönetici pozisyonlarında görev almıştır. Ayrıca birçok restoran ve gıda markasına büyüme stratejileri, operasyon yönetimi ve menü mühendisliği alanlarında danışmanlık vermiştir.

2007-2018 yılları arasında BigChefs'in kuruluş ve büyüme sürecinde farklı pozisyonlarda görev alan Terzi, son olarak Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2025 yılında yeniden Büyük Şefler Grup'a katılan Terzi, Grup'un operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlamaktadır.



Volkan Gönenç

Tedarik Zinciri ve Lojistik Direktörü

Kariyeri boyunca Gıda Üretimi, Fast Food, Perakende ve Catering sektörlerinde üst düzey yönetici olarak çalışmıştır. Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş. Vardiya Mühendisliği, Demko, Demirci Konservecilik A.Ş. Vardiya Mühendisliği, Restas Tadım Pizza Zincirleri A.Ş. Pazarlama Müdürlüğü, DiaSa/Group Carrefour Kategori Müdürlüğü, Tesco/Kipa Kategori Direktörlüğü, Dia Group Ticaret Direktörlüğü, Real/Metro Group Kategori Direktörlüğü, Sofra/Compass Group Satın Alma ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Halk Ekmek Fabrikası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinden sonra, Haziran 2023'te Şirket bünyesinde Satın alma ve Tedarik Zinciri Direktörü görevine başlamıştır.

Volkan Gönenç, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olmuş ve 1998 yılında ABD'de University of North Alabama'da MBA derecesi almıştır.

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER



Duygu Başaran Çelik

Pazarlama ve İletişim Direktörü

Pazarlama ve iletişim alanında 15 yılı aşkın deneyime sahip olan Duygu Başaran Çelik, marka yönetimi, ürün yönetimi, dijital pazarlama ve büyüme stratejileri alanlarında uzmanlaşmıştır. Büyük Şefler Grup bünyesinde grup markalarının pazarlama, iletişim ve marka yönetimi süreçlerini yürütmekte; markaların yerel ve global ölçekte marka gücünü destekleyen stratejik çalışmalara liderlik etmektedir. İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan ve Galatasaray Üniversitesi'nde Pazarlama İletişimi alanında yüksek lisansını tamamlayan Başaran Çelik, kariyerine telekomünikasyon sektöründe başlamıştır. Turkcell bünyesinde GNÇTRKCLL ve BiP markalarının marka yönetimi ve iletişim süreçlerinde görev almıştır.

2019 yılında beIN Media Group'a katılan Başaran Çelik, ürün yönetimi, dijital büyüme ve marka yönetimi alanlarında görev yapmış; son olarak beIN CONNECT ve TOD platformlarının Ticari Büyüme ve Ürün Yönetimi Direktörü olarak dijital ürün ve büyüme stratejilerini yönetmiştir.



Emine Öztürk

İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Direktörü

İnsan kaynakları alanında 15 yılı aşkın deneyime sahip olan Emine Öztürk, yetenek yönetimi, organizasyonel gelişim, çalışan deneyimi ve kapsayıcı kurum kültürü alanlarında uzmanlaşmıştır. Büyük Şefler Grup bünyesinde insan kaynakları ve sürdürülebilirlik fonksiyonlarını entegre bir yaklaşımla yönetmektedir. Bu yapılanmayla birlikte sürdürülebilirlik, Büyük Şefler Grup'ta yalnızca operasyonel bir başlık değil, kurum kültürü ve insan kaynakları stratejisinin temel bileşenlerinden biri olarak ele alınmaktadır.

Boğaziçi Üniversitesi mezunu olan Öztürk, kariyerine Turkcell'de başlamış; Turkcell Global Bilgi, Lufthansa Grubu, KFC, Pizza Hut ve Krispy Kreme gibi uluslararası organizasyonlarda insan kaynakları yönetimi alanında çeşitli görevler üstlenmiştir. KFC Türkiye'de Grup İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yaptığı dönemde çalışan deneyimi, organizasyonel gelişim ve kapsayıcı kurum kültürü alanlarında önemli projelere liderlik etmiştir.

Büyük Şefler Grup bünyesinde BigChefs, Buselik, NumNum Street Food, Academy BigChefs ve Kont Coffee Company markalarının insan kaynakları ve sürdürülebilirlik süreçlerinin yönetiminden sorumludur.

ŞİRKETİN ORGANİZASYON, SERMAYE VE ORTAKLIK YAPILARI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİ İÇERİSİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER

Kayıtlı Sermaye : 175.000.000 TL

Ödenmiş Sermaye : 107.000.000 TL

II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği'nin 6. maddesinin altıncı fıkrası uyarınca, 175.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanının bir defaya mahsus olmak üzere aşılması kaydıyla, Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin 99.000.000 TL'lik kısmının sermaye düzeltmesi olumlu farklarından, 204.000.000 TL'lik kısmının hisse senedi ihraç primlerinden, 125.000.000 TL'lik kısmının ise geçmiş yıl kârlarından karşılanmak suretiyle 428.000.000 TL (%400 oranında) artırılarak 107.000.000 TL'den 535.000.000 TL'ye yükseltilmesine ilişkin İhraç Belgesinin onaylanması ve Şirketimiz Esas Sözleşmesinin "Sermaye " başlıklı 6. maddesinin tadiline uygun görüş verilmesi talebiyle Sermaye Piyasası Kurulu'na 24.12.2025 tarihinde başvuru yapılmıştır.

Şirket'in ortaklık yapısında 2025 yılında gerçekleşen değişiklikler aşağıda yer almaktadır:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	TL	Pay %	TL	Pay %
Fethi Saruhan Tan	25.872.345	24,18	25.674.223	23,99
Gamze Hatice Cizreli	21.506.049	20,10	21.506.049	20,10
Mehmet Can Karabağ	17.622.060	16,47	6.025.000	5,63
Luxchefs S.A.R.L.	-	-	14.416.771	13,47
Geri Alınmış Paylar (*)	3.004.198	2,81	-	-
Diğer	38.995.348	36,44	39.377.957	36,81
Ödenmiş Sermaye	107.000.000	100	107.000.000	100

* Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

İmtiyazlı Paylara İlişkin Bilgi

Şirket'in sermayesi A Grubu nama yazılı ve B grubu hamiline yazılı olmak üzere iki ayrı pay grubuna bölünmüştür. Esas sözleşmemize göre; A grubu payların yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazı, A grubu paylar bakımından rüçhan hakkı kullanımında imtiyaz, özellikli genel kurul kararlarına ilişkin imtiyaz ve Genel Kurul toplantılarında oyda imtiyazı bulunmaktadır. B grubu payların bir imtiyazı bulunmamaktadır.

Şirket'in Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Ticaret Ünvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı (%)
Numnum Restoran İşletmeciliği Tic. A.Ş.	Restoran İşletmeciliği	87.500.000 ₺	100
Mekassa Yönetim Yatırım ve Tic. A.Ş.	Restoran İşletmeciliği	135.000.000 ₺	100
Doromco Gıda Yatırımları A.Ş. (Doromco)	Gıda Üretimi	5.500.000 ₺	100
Büyük Şefler Enerji San. ve A.Ş.	Elektrik Enerjisi Üretimi	50.000 ₺	100
Büyük Kahvecilik San. ve Tic. A.Ş.	Kahve Mağazası İşletmeciliği	10.000.000 ₺	100
BigChefs International Holdings B.V.	Restoran İşletmeciliği	500.000 €	100
BigChefs Germany GMBH	Restoran İşletmeciliği	25.000 €	100

Numnum

Şubat 2020 yılında Şirket tarafından Numnum Restoran İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'nin satın alınmasıyla Grup bünyesine dâhil olan Numnum markası, Big Chefs'e kıyasla daha genç bir tüketici kitlesine hitap eden, tam zamanlı bir restoran zinciridir.

Mekassa

2009 yılında Kanyon Alışveriş Merkezi'nde "Obika" isimli restoranı işletmek amacıyla kurulan Mekassa 2012 yılında Şirket tarafından satın alınarak Grup şirketlerine dahil edilmiştir. Satın alım işlemi sonrasında "Obika" isimli restoran "BigChefs" olarak değiştirilerek Şirket bünyesine katılmış olup Mekassa Şirket'in yurt dışında açılacak kendi restoran operasyonlarının yürütülmesi için faal halde tutulmaktadır.

Doromco

Doromco 2015 yılında Şirket'in hızlı yemek sektörüne girme kararı sonrasında %65'i Şirket'e %35'i Noktalı Sağlık Hizmetleri A.Ş.'ye ait olmak üzere kurulmuş, Kasım 2017 itibarıyla Noktalı Sağlık Hizmetleri A.Ş.'ye ait olan %35 hissedede satın alınarak Doromco'nun %100'üne sahip olunmuştur. Mayıs 2019 tarihi itibarıyla Şirket hızlı yemek sektöründeki faaliyetlerini sonlandırmaya karar vermiş, açmış olduğu hızlı yemek restoranlarını kapatmış olup, halihazırda Doromco çatısı altında faaliyet gösteren 3 BigChefs restoranı bulunmaktadır.

Büyük Şefler Enerji Sanayi ve A.Ş.

Büyük Şefler Enerji Sanayi ve A.Ş., Grup tarafından 25 Mart 2024 tarihinde kurulmuştur. Grup, Büyük Şefler Enerji Sanayi ve A.Ş.'nin %100'üne sahiptir. Şirket'in faaliyet konusu, şubelerin öz tüketimine yönelik enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğinin 5.1.h maddesinde verilen limitler doğrultusunda güneş enerjisi santrallerinden elektrik üretimi sağlamaktır. Güneş enerjisi santrali 3,600 kWp kapasiteye sahiptir.

Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Grup tarafından 6 Aralık 2024 tarihinde kurulmuştur. Grup, Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %100'üne sahiptir. Şirket'in faaliyet konusu perakende sektöründe kahveciliği sürdürülebilir kriterler ile gerçekleştirmek maksadıyla, kahve mağazaları açıp işletmek, kahve kavurmak ya da satın almak yoluyla kahve çekirdeği satmak, yine kahve mağazalarında kahve bazlı ya da kahvesiz soğuk ve sıcak içecekler, tatlı, tuzlu yiyecekler satmaktır.

Yönetim Kuruluyla ilgili Ek Bilgiler

Şirketimizin 6 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılına ilişkin olağan genel kurulunda yönetim kurulu üye sayısı beş olarak belirlenmiş ve esas sözleşmenin 14. maddesi uyarınca 30.06.2026 tarihini geçmemek üzere 2026 yılında yapılacak olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere aşağıdaki tabloda yer verilen yönetim kurulu üyeleri seçilmişlerdir:

Adı Soyadı	Görevi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Gamze Hatice Cizreli	Yönetim Kurulu Başkanı	Genel Müdür	Doromco Yönetim Kurulu Başkanı, Mekassa Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı Üye
Fethi Saruhan Tan	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	Doromco Yönetim Kurulu Üyesi, Mekassa Yönetim Kurulu Başkanı, Gatankara Gayrimenkul Yatırımı ve Dış Tic. A.Ş. Ortak ve Genel Müdür, Dürümle Gıda San. ve Tic. A.Ş. Ortak	İcracı Üye
Barış Baygün	Yönetim Kurulu Üyesi	CFO	Numnum Yönetim Kurulu Üyesi, Doromco Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Olmayan Üye
Avraam Alkaş	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Alkaş Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Alkaş Perakende Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Han Spaces A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emin Ethem Kutucular	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi, Yataş Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Komiteleri

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 06.05.2025 tarihli toplantısında;

- Gamze Cizreli'nin Yönetim Kurulu Başkanı, Fethi Saruhan Tan'ın Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak seçilmelerine,

- Denetimden Sorumlu Komite'nin 2 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Emin Ethem Kutucular'ın, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Avraam Alkaş'ın atanmasına,

- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Emin Ethem Kutucular'ın, üyeliklere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Avraam Alkaş'ın ve Yönetim Kurulu Üyesi Barış Baygün'ün atanmasına,

- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 3 üyeden oluşmasına, Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Avraam Alkaş'ın, üyeliklere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Emin Ethem Kutucular'ın ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Bahar Tuzla Akın (*)'ın atanmasına, karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu 27.05.2025 tarihinde, Yatırımcı İlişkileri Direktörü Bahar Tuzla Akın'ın görevinden ayrılması nedeniyle Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğinden istifasının kabulüne karar vermiştir. Yönetim Kurulu 01.08.2025 tarihinde Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Güzin Taşkın'ın Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanmasına karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından; "Yönetim Kurulu", "Denetimden Sorumlu Komite", "Riskin Erken Saptanması Komitesi" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi"nin Çalışma Esasları ile Komite Genel Esasları kabul edilmiştir. Söz konusu düzenlemeler, kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanması, komitelerin görev, yetki ve sorumluluklarının açık şekilde belirlenmesi ve faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması amacıyla hazırlanmış olup, KAP'ta ve Şirketimizin internet sitesinde yayımlanarak kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komiteler

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Çalışmalarına ve Raporlarına İlişkin Bilgiler

Komite, Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin işleyişini gözden geçirmekte ve Şirket aleyhine açılmış önemli davalar, muhtemel risklere karşı ayrılan karşılıklar, kur riski ve olası tehditlere karşı Şirket stratejisinin belirlenmesi gibi hususlarda Şirket yöneticilerinden ve ilgili birimlerden bilgi olarak değerlendirme yapmaktadır. Komite, yürütülen çalışmaların etkin olabilmesi için düzenli olarak, gerekli olması halinde ise ayrıca toplanmaktadır. Toplantıların gündemine göre ilgili yöneticiler Komite tarafından toplantıya davet edilebilmektedir.

Komite, 2025 yılı içerisinde 6 toplantı gerçekleştirmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yaptığı tüm çalışmalar ve alınan kararlar yazılı toplantı tutanakları ile kayıt altına alınmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin Çalışmalarına ve Raporlarına İlişkin Bilgiler

Komite, Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve şirket'in iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması vebağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetim komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir. Ayrıca denetim komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirleri alır.

Komite, 2025 yılı içerisinde 4 toplantı gerçekleştirmiştir. Denetim Komitesi'nin yaptığı tüm çalışmalar ve alınan kararlar yazılı toplantı tutanakları ile kayıt altına alınmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Çalışmalarına ve Raporlarına İlişkin Bilgiler

Komite, Şirket'te kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığının, uygulanmıyor ise gerekçesinin ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarının tespit edilmesi, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Yatırımcı İlişkileri Bölümünün çalışmalarının gözetilmesi ile Komite Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerinin yerine getirilmesi konularında görev yapmaktadır.

Komite, 2025 yılı içerisinde 2 toplantı gerçekleştirmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yaptığı tüm çalışmalar ve alınan kararlar yazılı toplantı tutanakları ile kayıt altına alınmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komiteler

Komitelerin Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermiştir. 2025 yılında komite çalışma esaslarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi iki kez ve
- Riskin Erken Saptanması Komitesi altı kez

toplanmıştır. Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam altı defa olmak üzere her iki ayda bir hazırladığı raporlarla Yönetim Kuruluna sunmuştur.

Buna göre;

Denetimden sorumlu komite, faaliyet yılı içinde şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini gerçekleştirmiştir.

Kurumsal yönetim komitesi, faaliyet yılı içinde şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etme görevlerini yerine getirmiş, yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümünün çalışmalarını gözetmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret komitelerinin görevlerini de yerine getirmiştir.

Riskin Erken Saptanması komitesi, faaliyet yılı içinde şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmış, risk yönetim sistemlerini gözden geçirmiştir.

Yönetim Organı Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

6.05.2025 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında; genel kurul toplantısından itibaren geçerli olmak üzere ve müteakip olağan genel kurul toplantısına kadar; bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık net 100.000 TL ücret ödenmesine, icracı yönetim kurulu üyeleri Gamze Hatice Cizreli ve Fethi Saruhan Tan'a aylık net 185.000 TL ücret ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyesi Barış Baygün'e aylık net 155.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Organı Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025 döneminde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali hakların ve diğer ödemelerin toplam tutarı 79.733.522 TL'dir.

İç Denetim ve İç Kontrol Faaliyetleri

Şirket'in büyüyen restoran ağına koordinasyonunun sağlanması, iş süreçlerinin verimli bir şekilde yerine getirmesi ve operasyonların etkin bir şekilde sürdürülmesi için şirket içindeki ekiplerin/ departmanların koordinasyonu, iç kontrol mekanizmalarının doğru işlemesi ve devam ettirilmesi kritik öneme sahiptir. BigChefs bu amaç doğrultusunda bir organizasyon yapısı geliştirmiştir.

Risk Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Bilgiler

Şirket, finansal yönetim anlamında çeşitli teknolojik altyapı yatırımları yapmıştır ve bu sayede sayılarla yönetim stratejisini benimsemiştir. Günlük, haftalık ve aylık performans raporları sayesinde üst yönetim ekibinin tüm kararları rakamlara dayalı rasyonel metotlar ile alınmakta, birçok başarı metriğinin (KPI) takibi sağlanmaktadır. Bu başarı metrikleri ve finansal hedefler yönetim kurulu tarafından yıllık olarak onaylanan bütçe çerçevesinde belirlenmekte, üst yönetim ekibinin ve tüm çalışanların performans ölçme ve değerlendirmeleri de hedeflenen metrikler üzerinden yapılmaktadır. BigChefs, ilk olağan genel kurulunda Riskin Erken Saptanması Komitesi'ni kurarak şirket bünyesindeki tüm risk sistemlerini gözden geçirmeye başlamıştır.

Bilgi Güvenliği Politikasına İlişkin Bilgiler

Şirket, bilgi güvenliğini tüm faaliyetlerinin temel unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Şirket bünyesindeki tüm bilgi varlıklarının ve paydaşlara ait verilerin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunması kurumsal sorumluluğun ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, bilgi güvenliğinin sistematik bir şekilde yönetilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla gerekli politika ve prosedürler 2025 yılında oluşturulmuş olup uygulamaya alınmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz ilke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli stratejimiz, Şirketimizin sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kar dağıtımına karar verilir. Bu çerçevede Şirketimiz, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek yıllık net karın en az %20'sini nakit ve/veya bedelsiz şeklinde kar payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Bununla birlikte Şirketimiz 2023, 2024, 2025, 2026 ve 2027 yılları hesap dönemlerine ilişkin dağıtımına konu edilebilecek net karın en az %20'sini nakit kar payı olarak dağıtmayı taahhüt etmektedir. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizde kar payı imtiyazına sahip pay bulunmamaktadır,

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısının yapıldığı mali yıl sonuna kadar tamamlanması hedeflenmekte olup kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

II.17.1. Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporları" Başlıklı 8'inci Maddesi Çerçevesinde Gerekli Açıklamalar

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı karar gereğince Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yayımlanan kurumsal yönetim uyum raporları ve ile SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca yapılan Duyuru'ya istinaden yine KAP üzerinden yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporu, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 26.02.2026 tarihli ve 2026/03 sayılı kararıyla kabul edilmiş ve KAP'ta yayımlanmıştır.

Şirketimizin uygulanması zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerinden uyum sağlamadığı veya kısmi uyum sağladığı ilkelere ve ilke bazında gerekçelere aşağıda yer alan raporda yer verilmektedir. Uygulanması zorunlu olmayan İlkeler'e, aşağıda uyumun "Hayır" veya "Kısmen" olarak raporlandığı İlkeler hariç, uyulmuştur. Şirketimize, bu İlkeler'e tam olarak uyulmamış olması nedeniyle herhangi bir çıkar çatışması meydana geldiğine ilişkin herhangi bir bilgi ulaşmamıştır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2. - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	x					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1. - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.					x	İlgili faaliyet döneminde pay sahipleri tarafından özel denetim talebi iletilmemiştir.
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	x					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					x	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	x					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		x				Bağış ve yardımlara 2025 yılında yapılan 2024 Olağan Genel Kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmiş olup genel kurulda, bağışların parça parça olması nedeniyle, dönem içinde yapılan bağış ve yardımların toplamı hakkında pay sahiplerine bilgi verilmiştir. Önümüzdeki dönemde kategori bazında ayırım yapılması ya da önemlilik sınırı belirlenmesi şeklinde devam edilmesi planlanmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.					x	Genel kurul toplantısına, pay sahipleri ve görevliler dışında katılım talebi olmamıştır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	x					
1.4.2-Şirket'in imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			x			Şirket'in sermayesi, A Grubu nama yazılı ve B Grubu hamiline yazılı olmak üzere iki pay grubuna ayrılmıştır. Esas sözleşme uyarınca A Grubu paylara; Yönetim Kurulu'na aday gösterme, rüçhan hakkı kullanımında, özellikli Genel Kurul kararlarında ve oyda imtiyaz tanınmıştır. B Grubu paylara ise herhangi bir imtiyaz tanınmamıştır. Bununla birlikte, söz konusu imtiyazlar yalnızca imtiyazlı payların oylarıyla karar alınmasına imkân vermemekte olup, halka açık pay sahiplerinin yönetimde temsiline engel teşkil edecek nitelikte değildir. Bu çerçevede, mevcut pay grubu ve imtiyaz yapısında bir değişiklik öngörülmemektedir.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					x	Şirket'in, hâkimiyet ilişkisi doğuran karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	x					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			x			Azınlık haklarına ilişkin asgari güvencenin TTK, SPK ve diğer ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde sağlanıyor olması nedeniyle, azınlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir. Konuya ilişkin yasal düzenlemeler çerçevesinde hareket edilmekte olup azınlık haklarının esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmesine yönelik bir plan bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	x					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	x					
1.6.3 - Kar dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					x	2025 hesap döneminde kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	x					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evett	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirket'in kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.		x				Şirket'in kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim İlkesi 2.1.1 kapsamında yer alan bilgi ve belgelerin büyük bir kısmı yayımlanmakta olup; etik kurallara ilişkin dokümanın oluşturulmasına ve internet sitesinde yayımlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Söz konusu dokümanın tamamlanmasını takiben kamuya açıklanması planlanmaktadır.
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	x					
2.1.4 - Şirket'in kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.			x			İnternet sitesinin yeni versiyonuna geçilmesi nedeniyle yabancı dil içeriklerin hazırlanmasına yönelik çalışmalar devam etmekte olup, tamamlanmasını takiben yayımlanması planlanmaktadır. Şirketimize İngilizce olarak iletilen bilgi taleplerine İngilizce olarak cevap verilmektedir.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	x					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	x					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	x					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.		x				Menfaat sahipleri; yatırımcı ilişkileri e-posta adresi, internet sitesinde yer alan iletişim formu ve şubelerimizi ziyaret eden misafirlerimizin masalarda bulunan QR kodlar aracılığıyla bildirimlerini iletebilmelerine imkân sağlanmasına rağmen, üçüncü bağımsız bir taraf tarafından işletilen bir etik hattı bulunmamaktadır. Gelen tüm bildirimlere şeffaf bir şekilde yanıt verilmesi nedeniyle bugüne kadar böyle bir etik hattına ihtiyaç duyulmamış olup, önümüzdeki dönemde bu yönde bir talep oluşması veya gereklilik doğması hâlinde konu yeniden değerlendirilecektir.
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		x				Şirketimizde uygulanan açık kapı politikası ile tüm çalışanların katılımıyla düzenli olarak gerçekleştirilen bilgilendirme toplantıları ve anketler gibi iletişim araçları sayesinde, çalışanların yönetime dolaylı katılımı sağlanmaktadır. Bununla birlikte, söz konusu uygulamalar; zaman zaman proje bazlı olarak yürütülmesi ve şirketin ve çalışanların ihtiyaçlarına göre sürekli revize edilmesi nedeniyle esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle ayrıca düzenlenmemiştir. Önümüzdeki dönemde de uygulamanın bu şekilde devam etmesi planlanmaktadır.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	x					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	x					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	x					
3.3.3 - Şirket'in bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	x					
3.3.4 - Şirket'in finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	x					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	x					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikayet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	x					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	x					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	x					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	x					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	x					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	x					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	x					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.			x			Şirket bünyesinde mevcut misyon, vizyon ve değerlerin tüm paydaşlar tarafından benimsenmiş olması nedeniyle ayrıca tanımlanmış bir etik kod bulunmamaktadır. Bununla birlikte, etik kodun oluşturulmasına ve kamuya açıklanmasına yönelik çalışmaların önümüzdeki dönemde tamamlanması planlanmaktadır.
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evett	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirket'in uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	x					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirket'in stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	x					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	x					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	x					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirket'in ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	x					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	x					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	x					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	x					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			x			Yönetim kurulunda kadın üye oranına ilişkin herhangi bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olmakla birlikte, halihazırda beş üyeden oluşan yönetim kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Bu kapsamda kadın üye oranı %20'dir. Şirketimizin "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" anlayışı doğrultusunda kadın çalışan oranı düzenli olarak takip edilmekte ve artırılmasına yönelik planlamalar yapılmaktadır. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	x					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	x					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	x					
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					x	

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	x					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.			x			Şirketimizde yönetim kurulu toplantıları, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde fiilen gerçekleştirilmekte olup, toplantıların şekli ve usulüne ilişkin hususlar mevcut uygulamalar doğrultusunda yürütülmektedir. Bununla birlikte, yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına ilişkin hususlar şirket içi ayrı bir yazılı düzenleme hâline henüz getirilmemiştir.
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	x					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		x				İcraçı yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında görev almaları yönetim kurulunun iznine bağlıdır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler üstlenmeleri ise TTK, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla sınırlandırılmamaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			x			Komitelerin oluşturulmasına ilişkin mevzuat hükümleri çerçevesinde, mevcut yönetim kurulu üye sayısı dikkate alınarak bazı yönetim kurulu üyelerinin birden fazla komitede görev alması zorunlu hâle gelmiştir. Bu durumun, komitelerin çalışmalarında herhangi bir aksaklık, uyumsuzluk veya çıkar çatışmasına yol açmadığı gözlemlenmiştir. Komite üyelikleri, her yıl yönetim kurulu üye sayısı ve yapısı dikkate alınarak yeniden değerlendirilmektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	x					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					x	İlgili faaliyet döneminde komitelerin çalışmalarına ilişkin olarak dışarıdan herhangi bir danışmanlık hizmeti alınmamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	x					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			x			Yönetim kurulunun kurumsal yönetim ilkelerine uygun yapısı ve işleyişi düzenli olarak gözden geçirilmekle birlikte, yönetim kurulu performansının ölçülmesine yönelik olarak henüz yazılı ve sistematik bir değerlendirme süreci oluşturulmamıştır. Bununla birlikte, yönetim kurulunun etkinliğinin ve verimliliğinin artırılmasına yönelik uygulamalara azami özen gösterilmektedir. Önümüzdeki dönemde yönetim kurulu performans değerlendirme sürecinin oluşturularak yönetim kurulunun gündemine alınması planlanmaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	x					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		x				Yönetim kurulu üyelerine ilişkin ücretlendirme genel kurul kararıyla belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır. Üst yönetime sağlanan menfaatler faaliyet raporunda toplu olarak yer almakta olup, kişi bazında açıklamaya yer verilmemektedir.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	
1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirket'in düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2025 yılında finansalların açıklanmasının ardından 4 adet online analist toplantısı organize edilmiş ve kurumsal yatırımcılar ve analistlerle 24 yatırımcı toplantısı yapılmıştır.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1415360
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	-
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlgili hesap döneminde, ilke 1.3.9. kapsamında bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlgili hesap döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında KAP'ta duyurulmasını gerektiren bir ilişkili taraf işlemi bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Madde 10 kapsamında rapor hazırlanmasını gerektirecek eşikleri aşan işlem gerçekleşmemiştir.
Şirket'in kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları (Bağış ve Yardım Politikası)
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1440843
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	-
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	İlgili hesap döneminde gerçekleştirilen genel kurul toplantılarında, pay sahipleri ve toplantıda görevli kişiler haricinde katılım talebi bulunmamaktadır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı (evet/hayır)	Evet
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Esas sözleşmenin "Genel Kurul" başlıklı 12. maddesi uyarınca, olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında her bir A grubu pay sahibine 5 (beş) oy, her bir B grubu pay sahibine ise 1 (bir) oy hakkı tanınmaktadır. A grubu pay sahibi Fethi Saruhan Tan'ın oy hakkı %35,5, A grubu pay sahibi Gamze Hatice Cizreli'nin %32,65'tir.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	24,24%
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirket'in esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği (evet/hayır)	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları (Kar Dağıtım Politikası)
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	İlgili hesap dönemi içerisinde kar dağıtımı yapılmıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	İlgili hesap dönemi içerisinde kar dağıtımı yapılmıştır.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
30.01.2025	0	44,24%	44,10%	0,14%	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1387326
06.05.2025	0	58,63%	45,16%	13,47%	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1440843
04.12.2025	0	59,69%	59,69%	0,00%	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1526984

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri / Şirket Hakkında / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe

2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. Numaralı Kurumsal Yönetim İlkesinde Belirtilen Bilgilerin Faaliyet Raporunda Yer Aldığı Sayfa Numaraları veya Bölüm Adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim kurulu
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim kuruluyla ilgili ek bilgiler
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim kuruluyla ilgili ek bilgiler
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Bilgiler
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Bilgiler
e) Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Bilgiler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Bilgiler
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sürdürülebilirlik
3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Bu konuda yasal mevzuatın takip edilmesi nedeniyle şirket çalışanlarına yönelik tazminat politikası oluşturulmamıştır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İnsan Kaynakları
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	ik@buyuksefler.com.tr
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	-
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	-

3.3. Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketimizin kariyer yönetimi prosesörü 2026 yılı içinde hazırlanacak olup halefiyet planına bu prosedürde yer verilecektir. Yönetim kurulu, halihazırda şirketimizdeki kilit pozisyonların yedeklenmesi için çeşitli çalışmalar gerçekleştirmektedir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Şirketimizin işe alım prosedürünün Temel Prensipler bölümünde fırsat eşitliğine değinilmekte ve "Tüm adaylara eşit fırsat tanınır ve işe alım sürecinde kapsayıcılık ilkelerine bağlı kalınarak herhangi bir ayrımcılık yapılmaz." ifadesi yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı (bulunuyor / bulunmuyor)	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Disiplin prosedürümüzde ayrımcılık ve kötü muameleye doğrudan atıfta bulunulmamaktadır. Ancak uygulamadaki disiplin sürecine göre; şirket içerisinde herhangi bir ayrımcılık, kötü muamele olduğunda çalışanlarımızı ve haklarını koruyucu bir yaklaşımla hareket ederiz. Konular tutanak altına alınır ve çalışanlardan savunma alınarak, iş hukuku danışmanlarımızla birlikte objektif değerlendirmeler yapılarak gerekirse yaptırım uygulanır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Etik kodumuz hazırlanma aşamasındadır.
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Operasyonda oluşabilecek suistimalleri önlemek için şirketin mevcutta kendi ekiplerinden oluşturduğu bir ekip görev yapmaktadır.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği (evet / hayır)	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Böyle bir yetki devri bulunmamaktadır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Ayrı bir iç kontrol birimi bulunmadığı için Şirket'in mevcutta kendi ekiplerinden oluşturduğu iç kontrol ekibi 2025 yılında ilgili komiteye bir rapor sunmamıştır.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	-
Yönetim kurulu başkanının adı	Gamze Cizreli
İcra başkanı / genel müdürün adı	Altan Kosova
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değillerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetici sigortası bulunmakla birlikte KAP'ta açıklanmamıştır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bulunmamaktadır
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	%20

Yönetim Kurulu'nun Yapısı						
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Gamze Hatice Cizreli	evet	08.11.2022	-	ilgisiz	Hayır	Hayır
Fethi Saruhan Tan	evet	08.11.2022	-	ilgisiz	Hayır	Hayır
Barış Baygün	hayır	08.11.2022	-	ilgisiz	Hayır	Evet
Avraam Alkaş	hayır	24.05.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1290677	Evet	Hayır	Hayır
Emin Ethem Kutucular	hayır	24.05.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1290677	Evet	Hayır	Evet

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	
4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	33
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	96%
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı (evet/hayır)	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	5 İş Günü
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Esas Sözleşme Madde 17 – Yönetim Kurulu Toplantıları ile Yönetim Kurulu Üyelerinin Mali Hakları
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	İcracı yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında görev almaları yönetim kurulunun iznine bağlıdır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler üstlenmeleri ise TTK, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla sınırlandırılmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı

Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1290749>

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi (Audit Committee)	Ethem Kutucular	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Denetim Komitesi (Audit Committee)	Avraam Alkaş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	Ethem Kutucular	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	Güzin Taşkın	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil (Not board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	Avraam Alkaş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	Avraam Alkaş	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	Ethem Kutucular	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	Barış Baygün	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Finansal Sonuçlara İlişkin Bilgilendirme
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Şirket Politikaları / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Üyeleri, Üst Düzey Yöneticiler ve Personele Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	-	100%	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	67%	100%	4	6
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	67%	67%	2	3
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	67%	100%	6	6

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A. GENEL İLKELER						
A.1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A.1.1 Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x				TSRS Raporu sayfa 28 Risklerimiz başlığı altında değerlendirilmiştir.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
A.1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Kalite ve Çevre Politikası web sitesinde paylaşılmıştır.	https://bigchefs.com.tr/cevre-politikamiz/
A.1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	x				TSRS Raporu sayfa 52 Hedeflerimiz başlığı altında değerlendirilmiştir. Ayrıca, Ekim 2024 tarihinde Bigchefs sürdürülebilirlik taahhütlerini kamuoyu ile paylaşmıştır. Bu taahhütleri geliştirmek üzerine çalışmaları TSRS kapsamında da devam etmektedir. Kamuoyu ile paylaşılan taahhütler; 2024 itibarıyla % 80 ETÜDER Güvenilir Gıda Tedarikçi Sertifikasyonu sağlamak ve tedarik zincirinde karbon salınımını izlemek. 2028 de coğrafi ilaetli ürün kullanımını yaygınlaştırarak , küresel sürdürülebilir deniz ürünleri girişimine uyum sağlamak	https://www.linkedin.com/posts/bigchefs-cafe%26brasserie_bigchefs-olarak-daha-iyi-bir-gelece%C4%9Fin-m%C3%BCmk%C3%BCn-activity-725260311133876224_nYP?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
A2. Uygulama/İzleme						
A.2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	x				TSRS Raporu sayfa 8 Yönetişim başlığı altında değerlendirilmiştir.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
A.2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	x				TSRS Raporu sayfa 5 Uygunluk beyanı başlığı altında değerlendirilmiştir.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
A.2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				TSRS Raporu sayfa 52 Hedeflerimiz başlığı altında değerlendirilmiştir	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	x				TSRS Raporu sayfa 52 Hedeflerimiz başlığı altında değerlendirilmiştir	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x				TSRS Raporu sayfa 40 Risk Yönetimi başlığı altında değerlendirilmiştir	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
A.3 Raporlama						
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	x				TSRS Raporu sayfa 44 Metrikler ve Hedefler başlığı altında değerlendirilmiştir	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	x				UNGC ilerleme raporu doldurulmuştur.	https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2025?responded=R_4oMG6QsLIBKzSdb
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.				x	Bu kapsamda bir dava bulunmamaktadır	
A.4 Doğrulama						
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				ISO 14001 yönetim sistemi mevcuttur. İlgili belge TÜRKAK Akreditasyon Belge Doğrulama Sisteminde mevcuttur.	https://asist.turkak.org.tr/tr/document-verification/1a645a68-d91d-4060-b944-350276ffb75e
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x				ISO 14001 yönetim sistemi mevcuttur.	https://asist.turkak.org.tr/tr/document-verification/1a645a68-d91d-4060-b944-350276ffb75e

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x				ISO 14001 yönetim sistemi mevcuttur.	https://asist.turkak.org.tr/tr/document-verification/1a645a68-d91d-4060-b944-350276ffb75e
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.		x			TSRS raporu Sayfa 51 Grup'un Yönetici Ücretlendirme Stratejisi başlığında değerlendirme yapılmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Önceliklendirme çalışması tamamlanmış olup 2025 iş stratejisine eklenecektir. Çalışma kapsamında belirlenen başlıklar, TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda yer alan finansal önemlilik yaklaşımı doğrultusunda değerlendirilmiş; FAVÖK bazlı eşikler dikkate alınarak finansal açıdan anlamlı bulunan risk ve fırsatlar stratejiye entegre edilmiştir	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel konuların operasyonlar ve değer zinciri üzerindeki etkileri TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda risk, fırsat ve finansal etkiler perspektifiyle ele alınmıştır. Tedarik zinciri uygulamalarına raporda yer verilmekle birlikte, tedarikçi ve müşterileri kapsayan bütüncül entegrasyonun iş hedefleri ve stratejilerle tam uyumu için çalışmalar devam etmektedir.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	x				Grup, çevre ve sürdürülebilirlik alanında ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yürütmekte olup; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) kapsamında eğitimler, kapasite artırımı programları ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalara aktif olarak katılım sağlamaktadır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958-B-y-k-efler-G-da-San-Tic-A-

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	x				Grup'un çevresel etkilerine ilişkin bilgiler; sera gazı emisyonları (Kapsam 1 ve Kapsam 2), enerji kullanımı ve iklimle ilişkili risk ve fırsatlar kapsamında TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda sunulmuştur. Su yönetimi, atık su, atık yönetimi ve biyoçeşitlilik gibi diğer çevresel göstergelere ilişkin açıklamalar ise GRI Standartları kapsamında hazırlanacak raporda ele alınacaktır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel verilerin toplanması ve hesaplanmasına ilişkin süreçler, TSRS 1 ve TSRS 2 çerçevesinde yürütülmektedir. Sera gazı emisyon envanteri oluşturulurken finansal kontrol yaklaşımı kullanılmış; emisyon kapsamı, metrikler, hesaplama metodolojileri, raporlama dönemi ve baz yıl bilgileri raporda şeffaflık ve karşılaştırılabilirlik ilkeleri doğrultusunda sunulmuştur.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.				x	Yayımlanacak 2025 TSRS raporunda karşılaştırmalı veri paylaşılacaktır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.		x			Grup, çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik olarak sera gazı emisyonlarına odaklanan kısa ve orta vadeli hedefler belirlemiştir. Bu kapsamda, Kapsam 2 market bazlı sera gazı emisyonlarının 2025 yılı itibarıyla bir önceki yıla göre %10 azaltılması hedeflenmiştir. Emisyon hesaplamalarında 2024 yılı baz yıl olarak belirlenmiş olup, hedeflere yönelik ilerleme durumu raporlama dönemleri itibarıyla izlenmekte ve raporda açıklanmaktadır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	x				Grup, iklim krizi ile mücadele kapsamında Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi ile uyumlu bir stratejik yaklaşım benimsemiştir. Bu doğrultuda; sera gazı emisyonlarının sistematik olarak ölçülmesi ve yönetilmesi, bilim temelli emisyon azaltım hedeflerinin oluşturulması ve enerji kaynaklı emisyonların azaltılmasına yönelik somut adımlar atılması temel stratejik öncelikler arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları ile yenilenebilir enerji kullanımının artırılması hedeflenmekte; ana emisyon kaynaklarına yönelik uzun vadeli karbon azaltım projelerinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		x			Grup, ürün ve hizmetlerinden kaynaklanabilecek çevresel etkilerin önlenmesi ve azaltılmasına yönelik olarak ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında uygulamalar yürütmektedir. Bu kapsamda, operasyonel süreçlerin yanı sıra satın alma faaliyetlerinde çevresel kriterlerin dikkate alınmasına yönelik uygulamalar hayata geçirilmiş; çevresel risklerin azaltılması, mevzuata uyumun sağlanması ve çevresel etkilerin izlenmesine ilişkin prosedürlere sürdürülebilirlik raporunda yer verilmiştir.	https://bigchefs.com.tr/cevre-politikamiz/

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		x			Grup, üçüncü taraflardan kaynaklanan çevresel etkilerin ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik olarak Tedarik Zincirinde Güven Programı kapsamında ETÜDER ile iş birliği yürütmektedir. Program kapsamında tedarikçilerin sertifikasyon süreçleri izlenmekte, eksik veya yetersiz durumlarda bağımsız denetimler gerçekleştirilmektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla gıda ve içecek alımlarının % 80'i ETÜDER onaylı tedarikçilerden gerçekleştirilmiştir. Bu uygulamalar sürdürülebilirlik raporunda kamuya açıklanmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.		x			Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin çevresel ve finansal etkileri, sürdürülebilirlik raporunda "Mevcut ve Beklenen Finansal Etki" başlığı altında kamuya açıklanmıştır. İklim riskleri ve uyum kapsamında değerlendirilen enerji verimliliği uygulamaları ve yenilenebilir enerji yatırımlarının, kısa, orta ve uzun vadede ciro, FAVÖK ve nakit akışı üzerinde etkileri analiz edilmiş; söz konusu projelerin çevresel faydalarının yanı sıra mali performansa olan potansiyel katkıları tablolar aracılığıyla raporda sunulmuştur.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	x				Grup'un enerji tüketimine ilişkin veriler, sera gazı emisyonları kapsamında Kapsam 1 (doğrudan) ve Kapsam 2 (dolaylı) ayrımı yapılarak sürdürülebilirlik raporunda kamuya açıklanmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.		x			Raporlama döneminde elektrik, ısı, buhar ve soğutma üretimine ilişkin bilgiler, mevcut raporlama kapsamı çerçevesinde sınırlı düzeyde ele alınmıştır. Bu kapsamda - 1.749 kWp kapasiteye sahip güneş enerjisi santrali (GES) mevcuttur. 2025 yılında bu kapasite 3.600 kWp'ye ulaşacaktır. Üretime ilişkin nicel veriler raporda ayrı bir başlık altında sunulmamış olup, bu kapsamdaki çalışmalar ilerleyen raporlama dönemlerinde detaylandırılacaktır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				Yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar kapsamında Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları değerlendirilmiş olup, enerji kaynaklı sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik bu yaklaşım sürdürülebilirlik raporunda kamuya açıklanmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	x				Yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar kapsamında Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları değerlendirilmiş olup, enerji kaynaklı sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik bu yaklaşım sürdürülebilirlik raporunda kamuya açıklanmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	x				Enerji verimliliğine yönelik uygulamalar ve projeler kapsamında enerji tüketiminin ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülmekte olup, bu projelerin çevresel ve finansal etkileri raporda niteliksel olarak ele alınmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.			x		Su tüketimi ile yer altı ve yer üstü su kaynaklarının kullanımı, geri kazanım ve deşarj süreçlerine ilişkin detaylı açıklamalar GRI Standartları kapsamında hazırlanacak raporda sunulacaktır. Bu nedenle mevcut raporlama döneminde sınırlı bilgi paylaşılmıştır.	
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				x	Grup'un operasyonları raporlama dönemi itibarıyla herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil değildir. Bu durum sürdürülebilirlik raporunda kamuya açıklanmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				x	Raporlama döneminde Grup tarafından biriken veya satın alınan herhangi bir karbon kredisi bulunmamaktadır. Bu husus sürdürülebilirlik raporunda açıklanmıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				x	Grup bünyesinde raporlama dönemi itibarıyla karbon fiyatlandırmasına yönelik bir uygulama bulunmamaktadır. Dolayısıyla bu kapsama ilişkin ilave bir açıklama yapılmamıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	x				Grup'un çevresel ve sürdürülebilirlik bilgileri, KAP ve kurumsal sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C. SOSYAL İLKELELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	x				İnsan hakları ve çalışan haklarına ilişkin temel ilkesel yaklaşım, BigChefs'in Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) imzacısı olması kapsamında kamuya açık olarak beyan edilmiştir. Bu konulara ilişkin taahhütler Global Compact ilerleme bildirimleri aracılığıyla paylaşılmaktadır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958 -B-y-k-efler-G-da-San-Tic-A
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.		x			Adil çalışma koşulları, fırsat eşitliği ve ayrımcılığın önlenmesine yönelik ilkesel taahhütler, BigChefs'in UN Global Compact imzacılığı kapsamında kamuya açık olarak beyan edilmiştir. Bu başlıktaki detaylı uygulama ve performans göstergeleri Global Compact kapsamı dışında olup, GRI raporlaması kapsamında ele alınmaktadır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.		x			Hassas grupların desteklenmesine ve fırsat eşitliğine yönelik yaklaşım, UN Global Compact ilkeleri doğrultusunda benimsenmiş olup ilkesel taahhütler kamuya açıktır. Kadın üreticiler ve kooperatiflerle yürütülen örnek uygulamalara sürdürülebilirlik raporunda yer verilmiş; bu kapsamdaki ölçülebilir etki ve sonuçlar GRI raporu kapsamında ele alınmak üzere hazırlanmaktadır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958 -B-y-k-efler-G-da-San-Tic-A

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.4.Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.		x			Ayrımcılık, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsenmiştir. Bu konulara ilişkin ilkesel taahhütler, BigChefs'in UN Global Compact imzacılığı kapsamında Global Compact ilerleme bildirimleri aracılığıyla kamuya açık olarak paylaşılmaktadır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958-B-y-k-efler-G-da-San-Tic-A
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.		x			BigChefs, çalışanlarını en değerli sermayesi olarak tanımlamakta ve insan kaynağına yapılan yatırımları sürdürülebilir büyümenin temel unsurlarından biri olarak görmektedir. Sürdürülebilirlik raporunda, Akademi BigChefs aracılığıyla sektöre nitelikli iş gücü kazandırıldığı, dezavantajlı gençlere mesleki eğitim imkânı sunulduğu ve belediyeler ile istihdam ofisleriyle iş birlikleri kurulduğu belirtilmektedir. Ayrıca, çalışan memnuniyet anketleri aracılığıyla iş-özel yaşam dengesi ve yan haklara ilişkin geri bildirimlerin düzenli olarak toplandığı ifade edilmektedir. Bu kapsamda yürütülen faaliyetler, GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan rapora girdi oluşturmakta olup, çalışanlara yapılan yatırımların sonuçları ve nicel çıktıları raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958-B-y-k-efler-G-da-San-Tic-A https://bigchefs.com.tr/wp-content/uploads/2025/10/4C24_aradonemfaaliyet.pdf
C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x				Faaliyet raporunda değerlendirilmiştir. BigChefs'te geri bildirim ve şikâyet mekanizmaları hem çalışanlar hem de misafirler açısından aktif olarak kullanılmaktadır. Raporda, dijital menü sistemleri ve anlık geri bildirim mekanizmaları sayesinde paydaş görüşlerinin sürekli izlendiği ve her geri bildirimin iyileştirme fırsatı olarak değerlendirildiği belirtilmektedir. Bu yaklaşım, paydaş katılımının ve şeffaflığın kurumsal yönetim anlayışının bir parçası olarak ele alındığını göstermektedir.	https://bigchefs.com.tr/wp-content/uploads/2025/10/4C24_aradonemfaaliyet.pdf

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.		x			BigChefs'te çalışan memnuniyetinin izlenmesine yönelik olarak raporlama dönemi içerisinde çalışan memnuniyet anketleri uygulanmıştır. (Great Place to Work) Sürdürülebilirlik raporunda, çalışanlardan alınan geri bildirimlerin insan kaynakları uygulamalarının geliştirilmesinde girdi olarak değerlendirildiği ifade edilmekte olup, çalışan memnuniyetine yönelik yürütülen faaliyetlerin sonuçları ve detayları raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	https://www.greatplacetowork.com.tr/sertifikasyon/sertifikali-sirketler/big-chefs/
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			x		BigChefs, çalışanların sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında faaliyet göstermesini operasyonel öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Sürdürülebilirlik raporunda, iş sağlığı ve güvenliği konularının mevzuata uyum çerçevesinde ele alındığı, operasyonel süreçlerde çalışan sağlığını etkileyebilecek risklerin izlendiği ve bu risklerin sürdürülebilirlik risk değerlendirmeleri kapsamında değerlendirildiği ifade edilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına ilişkin detaylı politika metinleri ile performans göstergeleri GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan rapora girdi oluşturmakta olup, raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.			x		BigChefs, çalışanların sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında faaliyet göstermesini operasyonel öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Sürdürülebilirlik raporunda, iş sağlığı ve güvenliği konularının mevzuata uyum çerçevesinde ele alındığı, operasyonel süreçlerde çalışan sağlığını etkileyebilecek risklerin izlendiği ve bu risklerin sürdürülebilirlik risk değerlendirmeleri kapsamında değerlendirildiği ifade edilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına ilişkin detaylı politika metinleri ile performans göstergeleri GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan rapora girdi oluşturmakta olup, raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		x			BigChefs, kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülüklerini mevzuata uyum çerçevesinde ele almakta ve bu konuya kurumsal yönetim yaklaşımı kapsamında önem vermektedir. Sürdürülebilirlik raporunda, veri güvenliği ve gizliliğin kurumsal risk alanları arasında değerlendirildiği ve bu kapsamdaki sorumlulukların yönetim süreçlerine dâhil edildiği ifade edilmektedir. Kişisel verilerin korunmasına yönelik politika, süreç ve uygulamaların kapsamı GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan raporda detaylandırılmakta olup, raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	https://bigchefs.com.tr/kvkk-bilgilendirme/

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		x			BigChefs, etik davranış, dürüstlük ve şeffaflığı kurumsal kültürünün temel unsurları arasında konumlandırmaktadır. Grup'un Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) imzacısı olması kapsamında, yolsuzlukla mücadele dâhil olmak üzere etik ilkelere ilişkin ilkesel taahhütleri Global Compact ilerleme bildirimleri aracılığıyla kamuya açık olarak paylaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik raporunda etik yaklaşım niteliksel olarak ele alınmış olup, etik politika dokümanları, ihlal bildirim mekanizmaları ve uygulamaların işleyişine ilişkin detaylı bilgiler GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan rapora girdi oluşturmakta ve raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır. Sürdürülebilirlik raporunda etik yaklaşım niteliksel olarak ele alınmış olup, etik politika dokümanları, ihlal bildirim mekanizmaları ve uygulamaların işleyişine ilişkin detaylı bilgiler GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan rapora girdi oluşturmakta ve raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958-B-y-k-efler-G-da-San-Tic-A
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.		x			BigChefs, toplumsal fayda yaratmayı kurumsal sorumluluğunun bir parçası olarak ele almakta ve bu yaklaşımını Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ilkeleri doğrultusunda benimsemektedir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar faaliyet raporunda bahsedilmiştir.	https://bigchefs.com.tr/wp-content/uploads/2025/10/4C24_aradonemfaaliyet.pdf

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x				BigChefs'te çalışanların çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularında farkındalığının artırılmasına yönelik bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik raporunda, çalışanlara yönelik eğitim ve farkındalık çalışmalarının insan kaynakları uygulamalarının bir parçası olarak ele alındığı ifade edilmektedir. Bu kapsamda yürütülen faaliyetler, GRI Standartları kapsamında hazırlanmakta olan rapora girdi oluşturmakta olup, eğitimlerin kapsamı, katılımcı sayıları ve çıktılarına ilişkin detaylı bilgiler raporlama dönemi itibarıyla kamu ile henüz paylaşılmamıştır.	https://bigchefs.com.tr/cevre-politikamiz/
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.		x			Düzenli olarak müşteri memnuniyet takibi yapılmaktadır ve BigChefs'te müşteri şikâyetlerinin yönetimine yönelik süreçler, misafir deneyiminin iyileştirilmesine yönelik operasyonel uygulamalar kapsamında yürütülmektedir. Faaliyet raporunda anlatılmaktadır. Müşteri memnuniyetine ilişkin genel yaklaşım faaliyet raporunda niteliksel olarak yer almakla birlikte, müşteri memnuniyeti politikası başlığı altında yapılandırılmış ve ayrı bir politika metni raporlama dönemi itibarıyla kamu ile paylaşılmamıştır.	https://bigchefs.com.tr/wp-content/uploads/2025/10/4C24_aradonemfaaliyet.pdf

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.		x			BigChefs, paydaşlarıyla yürüttüğü iletişimi sürdürülebilirlik yaklaşımının önemli bir unsuru olarak ele almaktadır. Sürdürülebilirlik raporunda, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, iş ortakları ve sivil toplum kuruluşları başlıca paydaş grupları olarak tanımlanmış; bu paydaşlarla anketler, geri bildirim mekanizmaları ve iş birlikleri yoluyla iletişim kurulduğu belirtilmiştir. Ancak paydaş bazında iletişimin konu başlıkları, sıklığı ve yöntemlerine ilişkin yapılandırılmış bir paydaş iletişim planı raporlama dönemi itibarıyla kamu ile paylaşılmamıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x				BigChefs'in sürdürülebilirlik raporlamasında benimsediği uluslararası çerçeveler ve standartlara sürdürülebilirlik raporunda yer verilmiştir. Raporda, raporlamanın TSRS esas alınarak hazırlandığı belirtilmiş; ayrıca GRI Standartları doğrultusunda kapsamın genişletilmesine yönelik çalışmaların sürdüğü ifade edilmiştir. GRI raporu henüz yayımlanmadığından, standart bazlı detaylı açıklamalar raporlama dönemi itibarıyla kamu ile paylaşılmamıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x				BigChefs, sürdürülebilirlik yaklaşımını uluslararası ilke ve inisiyatiflerle uyumlu şekilde yürütmektedir. Grup'un Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) imzacısı olduğu bilgisi kamuya açıktır ve bu kapsamda insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadeleyle ilişkin ilkesel taahhütler Global Compact ilerleme bildirimleri aracılığıyla paylaşılmaktadır. Bunun dışında sürdürülebilirlik alanında üye olunan başka uluslararası kuruluş veya komitelere ilişkin ilave bir açıklama raporlama dönemi itibarıyla kamu ile paylaşılmamıştır.	s://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149958-B-y-k-efler-G-da-San-Tic-AC2.5.
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.				x	BigChefs'in Borsa İstanbul veya uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde yer almaya yönelik yaklaşımı sürdürülebilirlik raporunda genel çerçevesiyle ele alınmıştır. Ancak raporlama dönemi itibarıyla, endekslere dâhil olmaya yönelik somut başvuru, değerlendirme veya hazırlık sürecine ilişkin kamuya açıklanmış bir çalışma bulunmamaktadır.	

Sürdürülebilirlik Uyum Bilgi Formu	Uyum Durumu				Açıklama	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x				BigChefs, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve önceliklerini belirlerken menfaat sahiplerinin görüşlerini dikkate almaktadır. Sürdürülebilirlik raporunda, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve iş ortakları dâhil olmak üzere paydaşlardan anket ve geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla görüş toplandığı ve bu girdilerin önceliklendirme çalışmalarında kullanıldığı belirtilmektedir. Ancak menfaat sahiplerinin görüşlerinin strateji belirleme süreçlerine nasıl sistematik olarak entegre edildiğine ilişkin detaylı metodoloji ve sonuçlar raporlama dönemi itibarıyla kamu ile paylaşılmamıştır.	https://kap.org.tr/tr/api/file/download/4028328d998eebe80199ba49701c0177
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x				BigChefs, sosyal sorumluluk projeleri ve farkındalık çalışmalarını kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımının bir parçası olarak yürütmektedir. Faaliyet raporunda özet bilgiler mevcuttur. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik konusuna yönelik farkındalık artırma faaliyetlerinin kapsamı, katılımcı profili ve ölçülebilir çıktıları raporlama dönemi itibarıyla kamuya detaylı olarak açıklanmamıştır.	https://bigchefs.com.tr/wp-content/uploads/2025/10/4C24_aradonemfaaliyet.pdf

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar Ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirket aleyhine açılmış şirket faaliyetlerinin mali durumunu esaslı bir şekilde etkileyebilecek önemli bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Yıl içinde Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında verilmiş önemli bir idari yaptırım veya para cezası bulunmamaktadır.

Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Yoktur.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket denetçisi tarafından gerçekleştirilen bağımsız denetim dışında herhangi bir özel denetim yapılmamıştır.

Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek İçin Şirketçe Alınan Tedbirler

Şirketimiz 2025 yılı içinde bağımsız denetim hizmeti almıştır. Bu hizmetler SPK tarafından yetkilendirilen bağımsız bir kurumlardan alınmış olup bu kapsamdaki hizmetlerin alındığı kurumlarla şirketimiz arasında olası bir çıkar çatışmasının varlığına dair tarafımıza bir bilgi ulaşmamıştır.

Mevzuat uyarınca ilişkili taraf işlemleri ve bakiyelerine ilişkin bilgiler

İlişkili taraf işlemleri ile ilgili detaylı bilgiler şirketimizin finansal raporunun 29 numaralı dipnotunda bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 9 ve 10. maddelerinin kapsamında bir işlem gerçekleşmemiştir.

Personel Sayısı, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçilere Sağlanan Hak ve Menfaatler

1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla Şirket'in bayi restoran çalışanları hariç, kendisinin ve Bağlı Ortaklıklar'ın işlettiği Numnum ve Buselik markalı restoranlar dahil olmak üzere, 1.545 çalışanı bulunmaktadır.

Kıdem ve emeklilik tazminatı karşılığı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 50.162.087 TL olarak hesaplanmıştır.

Şirket genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler

Şirketimize bu kapsam dahilinde bir işlem bilgisi ulaşmamıştır.

Şirket'in Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Bulunmamaktadır.

Şirket'in ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırım ve teşviklere ilişkin bilgiler

1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 döneminde restoran yatırımlarına yönelik olarak 685.714.137 TL yatırım harcaması gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla devam eden yatırım teşvik belgesi bulunmamaktadır.

Şirket'in yıl içinde yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde yapılan harcamalara ilişkin bilgiler

2025 yılında 133.075 TL bağış yapılmıştır.

Şirket'in iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

- 7 Şubat 2025 tarihinde yapılan KAP açıklamamızda; pay geri alım programı başlatıldığı, program dahilinde geri alıma konu edilebilecek azami pay sayısının 5.000.000 adet (5.000.000 TL nominal), geri alım için ayrılacak fonun en fazla 230.000.000 TL olarak belirlendiği belirtilmişti. Program kapsamında, yukarıda belirtilen fiyat ve adetlerde pay geri alım işlemleri gerçekleştirilmiş olup, Şirket'in sahip olduğu BIGCH pay toplamı 772.649 adede ulaşmıştır. Geri alınan payların Şirket sermayesine oranı %0,7221 olmuştur. Sermaye Piyasası Kurulunun Geri Alınan Paylar Tebliği'nin 5. Maddesi uyarınca 11.02.2025 tarihinde başlatılan Şirket paylarının geri alım programı 30.04.2025 itibarıyla sona ermiştir.
- 4 Aralık 2025 tarihinde yapılan KAP açıklamamızda; pay geri alım programı başlatıldığı, program dahilinde geri alıma konu edilebilecek azami pay sayısının 4.000.000 adet (4.000.000 TL nominal), geri alım için ayrılacak fonun en fazla 400.000.000 TL olarak belirlendiği belirtilmişti. Program kapsamında, yukarıda belirtilen fiyat ve adetlerde pay geri alım işlemleri gerçekleştirilmiş olup, yürürlüğü sona eren pay geri alım programı da dahil olmak üzere, Şirket'in sahip olduğu BIGCH pay toplamı 3.004.198 adede ulaşmıştır. Geri alınan payların Şirket sermayesine oranı %2,8077 olmuştur. Sermaye Piyasası Kurulunun Geri Alınan Paylar Tebliği'nin 5. Maddesi uyarınca 4.12.2025 tarihinde başlatılan Şirket paylarının geri alım programı 04.03.2026 tarihinde sona erecektir.

Şirket'in sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri

Bu yönde bir tespit yapılmamıştır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri

Şirketimiz şirket faaliyetlerini etkileyecek tüm mevzuat değişikliklerini yakından izlemekte olup 2025 yılı içinde şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek bir değişiklik olmamıştır.

Bilanço Sonrası Gelişmeler

Sermaye Artırımının Tescil ve İlanı

Şirketimizin, 175.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanının bir defaya mahsus olmak üzere aşılması kaydıyla, Şirketimiz çıkarılmış sermayesinin 99.000.000 TL'lik kısmının sermaye düzeltmesi olumlu farklarından, 204.000.000 TL'lik kısmının hisse senedi ihraç primlerinden, 125.000.000 TL'lik kısmının ise geçmiş yıl kârlarından karşılanmak suretiyle 428.000.000 TL (%400 oranında) artırılarak 107.000.000 TL'den 535.000.000 TL'ye yükseltilmesine ilişkin Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 6. maddesinin tadil edilmesine ilişkin değişiklik, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 17.02.2026 tarihinde tescil edilerek, 17.02.2026 tarih ve 11524 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

Dönem İçerisinde Organizasyon Yapısında Meydana Gelen Değişiklikler

Strateji ve Yurt Dışı Direktörlüğü, “Yurt Dışı Operasyonları” olarak doğrudan CEO’ya bağlı bir organizasyonel birim olarak konumlandırılmıştır. Yurt dışı büyüme faaliyetlerinde daha odaklı ilerlemek ve daha hızlı sonuç almak amacıyla süreçler, proje bazlı bir yaklaşımla ve danışmanlık desteği alınarak yürütülmeye başlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Birimi, İnsan Kaynakları Direktörlüğü’ne bağlanmış ve ilgili departman “İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü” olarak yeniden yapılandırılmıştır.

CEO’ya doğrudan bağlı olan bazı fonksiyonlar, yeni oluşturulan Chief Operating Officer (COO) rolü altında yeniden yapılandırılmıştır. Yeni yapılanma ile, Türkiye BigChefs ve Buselik Mutfak Direktörü, BigChefs ve Buselik Operasyon Direktörleri, NumNum Operasyon Direktörü, Bilgi Teknolojileri Müdürü ve Teknik Servis Müdürü COO’ya bağlanmıştır.

İşletmenin Finansman Kaynakları ve Varsa Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Şirketimiz 2025 yılı içinde sermaye piyasası aracı ihraç etmemiştir.

Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dâhil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler

Yıl içinde iki olağanüstü genel kurul yapılmıştır. Pay geri alım programının onaylanması amacıyla 30.01.2025 ve 04.12.2025 tarihlerinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda kabul edilen geri alım programları ve tutanaklar internet sitemizde ve KAP’ta yayınlanmaktadır.

2024 Kar Dağıtımı

Şirketimizin 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ilişkin, SPK’nın II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümleri dahilinde, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGGK”) tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”) ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin olarak SPK’nın 28.12.2023 tarihli İlke Kararı’na uygun olarak hazırlanan, sunum esasları SPK’nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolara göre; net dönem karının 156.894.356 TL, Vergi Usul Kanunu (“VUK”) hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise 189.248.290 TL olduğu tespit edilmiştir.

2024 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK’nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 21. maddesine ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak, aşağıda belirlenen şekilde kar dağıtımı yapılması uygun bulunarak;

- 1) 2024 yılı net dönem karından Türk Ticaret Kanunu’nun 519. maddesinin birinci fıkrası uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlardaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarının sermayenin halihazırda %20’sine ulaşmış olması nedeniyle, 2024 yılı için genel kanuni yedek akçe (I. Tertip Yedek Akçe) ayrılmaması,
- 2) Şirketimiz ortaklarına 78.000.000 TL tutarında nakit brüt kar payı dağıtılması,
- 3) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt 0,72897 TL, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net tutarda temettü ödenmesi,
- 4) Yapılacak nakit kar payı dağıtımı nedeniyle, Türk Ticaret Kanunu’nun 519. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca ilaveten 7.265.000 TL tutarında genel kanuni yedek akçe (II. Tertip Yedek Akçe) ayrılması,
- 5) Net dağıtılabilir dönem karından nakden dağıtılması öngörülen kar payı ile II. Tertip Yasal Yedekler düşüldükten sonra kalan kısmın olağanüstü yedekler hesabına aktarılması,
- 6) Kar dağıtım zamanlamasının genel kurulca belirlenmesi hususlarını içeren kar dağıtım önerisinin 2024 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına,
- 7) SPK’nın II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve ilgili Rehber uyarınca hazırlanan Kar Dağıtım Tablosunun kabulüne mevcudun kabulüne karar verilmiştir.

Şirketimizin 06.05.2025 tarihli 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda Şirket Yönetim Kurulu’nun teklif ettiği kar dağıtım önerisi onaylanmış, kar dağıtımı 31.07.2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

FİNANSAL SONUÇLAR

2025 Finansal ve Operasyonel Özet

	FY 2025	FY 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Sistem Genelinde Net Satışlar	9.037.263.965	8.726.976.319	310.287.646	%3,6
Net Satışlar	4.610.500.023	4.538.943.731	71.556.292	%1,6
Brüt Kar	983.459.451	1.031.822.770	(48.363.319)	(%4,7)
Brüt Kar Marjı	%21,3	%22,7		
Amortisman Giderleri	(772.391.388)	(607.428.302)	(164.963.086)	%27,2
Amortisman Hariç Brüt Kar	1.755.850.839	1.639.251.072	116.599.767	%7,1
Amortisman Hariç Brüt Kar Marjı	%38,08	%36,12		
Favök	1.052.754.309	967.302.642	85.451.667	%8,8
Favök Marjı	%22,8	%21,3		
Net Kar	10.670.085	205.362.676	(194.692.591)	(%94,8)
Net Kar Marjı	%0,2	%4,5		
Fiş Sayısı	5.902.496	6.143.363	(240.867)	(%3,9)
Ziyaretçi Sayısı	13.184.472	13.480.885	(296.413)	(%2,2)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR) (*)	4.888.984	5.376.071	(487.087)	(%9,1)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	2.330.354	2.485.994	(155.640)	(%6,3)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	2.558.630	2.890.078	(331.447)	(%11,5)
Nakit Ve Nakit Benzerleri	280.286.450	135.714.971	144.571.479	%106,5
Toplam Borçlar	(532.980.401)	(74.363.567)	(458.616.834)	%616,7
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(319.888.829)	(18.049.207)	(301.839.622)	%1672,3
- Uzun Vadeli Borçlanmaların				
Kısa Vadeli Kısımları	(138.505.152)	(33.773.595)	(104.731.557)	%310,1
- Uzun Vadeli Borçlanmalar	(74.586.420)	(22.540.765)	(52.045.655)	%230,9
Net Nakit / (Borç) Pozisyonu	(252.693.951)	61.351.404	(314.045.355)	(%511,9)
Geri Alınmış Paylar	207.731.857	-	207.731.857	n.a.

Fiş ortalaması TL	FY 2025	FY 2024	Yıllık Değişim
Bigchefs	1.356	1.189	%14,0
Buselik	5.507	4.777	%15,3
Numnum	1.096	1.055	%3,9

(*) SOR, Şirket tarafından doğrudan işletilen restoranları; FR ise bayi (franchise) olarak faaliyet gösteren restoranları ifade etmektedir.

FİNANSAL BİLGİLER

2025'te öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar;** %3,6 artış göstererek 8.726,9 milyon TL'den 9.037,3 milyon TL'ye yükselmiştir.
- **Net Satışlar;** %1,6 artışla 4.358,9 milyon TL'den 4.610,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Grup'un kendi restoranlarından elde ettiği gelir 2025 yılı sonunda 3,75 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,6 oranında artış göstermiştir. Restoran gelirleri toplam hasılatın ana bileşeni olmaya devam etmekte olup, bu performans mevcut restoranların operasyonel verimliliğinin korunması ve ortalama fiş tutarındaki artış ile desteklenmiştir.
- Franchise ürün satış gelirleri %34,1 oranında artışla 475 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu artış, franchise ağının operasyonel etkinliğinin güçlendiğini ve ürün standardizasyonunun sistem genelinde daha yaygın hale geldiğini göstermektedir. Franchise ürün satış gelirleri toplam hasılatın %10,3'ünü oluşturmuş olup; yıl içinde yukarı yönlü revize edilen hedefler doğrultusunda gerçekleşmiştir.
- Royalty gelirleri %3,5 oranında artarak 331 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gelişme, franchise modelinin sürdürülebilir gelir üretme kapasitesini koruduğunu ve sistem genelindeki satış performansının franchise gelirlerine istikrarlı şekilde yansıdığını göstermektedir.
- Franchise giriş gelirleri ise 55 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre düşüş göstermiştir. Bu gerileme, Şirket'in kontrollü ve seçici büyüme stratejisinin bir sonucu olup, niceliksel büyümeden ziyade operasyonel kalite, lokasyon verimliliği ve uzun vadeli karlılık odağının önceliklendirilmesinden kaynaklanmaktadır.
- **Brüt Kar;** %4,7 oranında gerileyerek 1.031,8 milyon TL'den 983,5 milyon TL'ye düşmüştür. Brüt kâr marjı %22,7'den %21,3'e gerilemiştir. Amortisman hariç brüt kar ise %7,1 artış göstererek 1.639,3 milyon TL'den 1.755,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Amortisman hariç brüt kar marjı %36,1'den %38,1'e iyileşmiştir.
- **FAVÖK;** bir önceki yıla kıyasla %8,8 oranında artış göstererek 1,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 1,5 puanlık artışla %22,8 düzeyine yükselmiştir. FAVÖK ve FAVÖK marjındaki güçlü performansın temelinde; Şirket'in personel giderlerini etkin yönetimi sonucunda bu kalemden bir önceki yıla göre %10 oranında azalma sağlanması ve GES projesi kapsamında elektrik giderlerinde gerçekleşen %13 oranındaki azalma sağlanmasından kaynaklanmaktadır.
- **Net Dönem Karı;** 11 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıl içerisinde operasyonel karlılık güçlü seyrini korumakla birlikte, yatırım programı kapsamında artan amortisman ve yatırım yapmak için kullanılan dış kaynaklardan kaynaklanan finansman giderleri net karlılık üzerinde belirleyici olmuştur.
- **Net Nakit / (Borç) Pozisyonu** 2024 yılında 61,4 milyon TL net nakit pozisyonunda bulunan Şirket, 2025 yılı itibarıyla 252,7 milyon TL net borç pozisyonuna geçmiştir. Bununla birlikte, söz konusu değişimde 207,7 milyon TL tutarındaki geri alınmış paylara ilişkin nakit çıkışının etkisi belirleyici olmuştur. Ayrıca dönem içerisinde gerçekleştirilen 685,7 milyon TL tutarındaki yatırım harcamalarına bağlı nakit çıkışları da net nakit pozisyonundaki değişimde etkili olmuştur. Geri alınmış paylar kaynaklı bu stratejik sermaye yönetimi adımı ve yatırım harcamaları da dikkate alındığında, Şirket'in temel likidite yapısının net borç pozisyonunun işaret ettiğinden daha güçlü ve dengeli olduğu değerlendirilmektedir.
- **Restoran Sayısı,** bir önceki yıla kıyasla %4,5 artış göstererek 140 restorana ulaşmıştır.
- **Fiş Sayısı;** %3,9 azalışla 6,1 milyondan 5,9 milyona gerilemiştir.
- **Ziyaretçi Sayısı;** %2,2 azalışla 13,5 milyondan 13,2 milyona düşmüştür.

SORUMLULUK BEYANI

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulunun Karar Tarihi: 26.02.2026
Karar Sayısı: 2026/03

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş.'nin 26 Şubat 2026 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile kabul edilmiş olan 01.01.2025 - 31.12.2025 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II, N14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne göre düzenlenmiş konsolide finansal tabloları ve yıllık faaliyet raporu, tarafımızdan incelenmiş olup Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde,

- Finansal tablolar ile yıllık faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Saygılarımızla,

Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş.

Çağlar Sönmeztürk
CFO

Ethem Kutucular
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

Avraam Alkaş
Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL
DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SANAYİ
VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1 - 2
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	4
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	6 - 50
NOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU 6-7
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR 8-26
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ 27
NOT 4	TİCARİ ALACAKLAR 27
NOT 5	DİĞER ALACAKLAR 28
NOT 6	STOKLAR 28
NOT 7	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER 28
NOT 8	DİĞER DÖNEN VARLIKLAR 28
NOT 9	MADDİ DURAN VARLIKLAR 29
NOT 10	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR 30
NOT 11	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI 31
NOT 12	KİRALAMA ALACAKLARI 32
NOT 13	BORÇLANMALAR 32-33
NOT 14	TİCARİ BORÇLAR 34
NOT 15	KISA VADELİ KARŞILIKLAR 34
NOT 16	ERTELENMİŞ GELİRLER 35
NOT 17	DİĞER KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER 35
NOT 18	UZUN VADELİ KARŞILIKLAR 35-36
NOT 19	ÖZKAYNAKLAR 36-37
NOT 20	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 38-39
NOT 21	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ 40
NOT 22	PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ 40-41
NOT 23	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER 41
NOT 24	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER 42
NOT 25	FİNANSMAN GELİRLERİ 42
NOT 26	FİNANSMAN GİDERLERİ 42
NOT 27	PARASAL KAZANÇ KAYIP 43
NOT 28	ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER 43-44
NOT 29	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI 44
NOT 30	PAY BAŞINA KAZANÇ 44
NOT 31	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ 45-49
NOT 32	BAĞIMSIZ DENETİM KURUMUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER 50
NOT 33	RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR 50

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2024
	Notlar		
VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	3	280.286.450	135.714.971
Ticari alacaklar		452.385.386	454.218.736
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	4	452.385.386	454.218.736
Diğer alacaklar		14.805.155	11.887.323
- <i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	5	14.805.155	11.887.323
Kiralamalardan alacaklar	12	4.361.586	7.537.782
Stoklar	6	126.185.931	108.087.318
Peşin ödenmiş giderler	7	64.268.930	96.098.537
Diğer dönen varlıklar	8	17.791.370	18.244.000
Dönen Varlıklar		960.084.808	831.788.667
Maddi duran varlıklar	9	1.513.222.076	1.322.819.982
Maddi olmayan duran varlıklar	10	60.267.039	73.615.195
Kullanım hakkı varlıkları	11	719.814.975	996.259.192
Kiralamalardan alacaklar	12	1.318.377	5.853.057
Duran Varlıklar		2.294.622.467	2.398.547.426
TOPLAM VARLIKLAR		3.254.707.275	3.230.336.093

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Geçmiş Dönem 31 Aralık 2024
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli borçlanmalar	13	319.888.829	18.049.207
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	13	138.505.152	33.773.595
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	13	207.759.717	245.837.377
Ticari borçlar		443.281.660	432.448.827
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	14	443.281.660	432.448.827
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		123.179.723	122.956.796
Diğer borçlar		3.116.998	4.878.844
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		3.116.998	4.878.844
Ertelenmiş gelirler	16	47.116.392	6.056.824
Kısa vadeli karşılıklar		67.459.543	77.028.595
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	28.732.529	31.053.167
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	38.727.014	45.975.428
Dönem karı vergi yükümlülüğü	20	25.640.773	19.420.552
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	17	62.663.831	44.820.415
Kısa Vadeli Yükümlülükler		1.438.612.618	1.005.271.032
Uzun vadeli borçlanmalar	13	74.586.420	22.540.765
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	13	241.882.929	412.966.868
Uzun vadeli karşılıklar		50.162.087	49.733.329
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	18	50.162.087	49.733.329
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	20	167.056.006	130.081.063
Uzun Vadeli Yükümlülükler		533.687.442	615.322.025
Ödenmiş sermaye	19	107.000.000	107.000.000
Sermaye düzeltme farkları	19	212.973.044	212.973.044
Geri alınmış paylar	19	(207.731.857)	-
Paylara ilişkin primler	19	406.648.721	406.648.721
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak			
birikmiş diğer kapsamlı giderler		(35.498.683)	(37.866.822)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(35.498.683)	(37.866.822)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak			
birikmiş diğer kapsamlı giderler		(128.116.355)	(83.540.708)
- Yabancı para çevrim farkları		(128.116.355)	(83.540.708)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	245.323.112	43.178.268
Geçmiş yıl karları		671.139.148	755.987.857
Net dönem karı		10.670.085	205.362.676
Toplam Özkaynaklar		1.282.407.215	1.609.743.036
TOPLAM KAYNAKLAR		3.254.707.275	3.230.336.093

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

KAR VEYA ZARAR KISMI	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2024
Hasılat	21	4.610.500.023	4.538.943.731
Satışların maliyeti	21	(3.627.040.572)	(3.507.120.961)
Brüt kar		983.459.451	1.031.822.770
Genel yönetim giderleri	22	(644.623.923)	(585.792.060)
Pazarlama giderleri	22	(58.472.607)	(86.156.370)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	30.242.951	24.761.764
Esas faaliyetlerden diğer giderler	23	(73.625.502)	(69.225.929)
Esas faaliyet karı		236.980.370	315.410.175
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	1.407.375	70.293.286
Yatırım faaliyetlerinden giderler	24	(21.196.310)	(90.898.138)
Finansman geliri / (gideri) öncesi faaliyet karı		217.191.435	294.805.323
Finansman gelirleri	25	31.420.840	62.915.129
Finansman giderleri	26	(376.835.368)	(234.795.772)
Net parasal pozisyon kazançları	27	248.793.959	223.536.100
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı		120.570.866	346.460.780
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri			
Dönem vergi gideri	20	(74.172.610)	(78.922.524)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	20	(35.728.171)	(62.175.580)
Net dönem karı		10.670.085	205.362.676
Dönem net karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		-	-
Ana ortaklık payları		10.670.085	205.362.676
Pay başına kazanç	30	0,100	1,919
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER) KISMI		(42.207.508)	(46.541.668)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları			
yeniden ölçüm kayıpları	18	2.960.174	(9.208.575)
Tanımlanmış fayda planları			
yeniden ölçüm kayıpları vergi geliri	20	(592.035)	1.841.715
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		(44.575.647)	(39.174.808)
Toplam kapsamlı gelir		(31.537.423)	158.821.008

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Sermaye ilaçe primleri	Geri alınmış paylar	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Giderler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Giderler	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2024 itibarıyla	107.000.000	212.973.044	406.648.721	-	-	(30.499.962)	(44.365.900)	-	17.644.033	562.510.058	322.415.070	1.554.325.064
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	25.534.235	296.880.835	(322.415.070)	-
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(103.403.036)	-	(103.403.036)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(7.366.860)	(39.174.808)	-	-	-	205.362.676	158.821.008
31 Aralık 2024 itibarıyla	107.000.000	212.973.044	406.648.721	-	-	(37.866.822)	(83.540.708)	-	43.178.268	755.987.857	205.362.676	1.609.743.036
1 Ocak 2025 itibarıyla	107.000.000	212.973.044	406.648.721	-	-	(37.866.822)	(83.540.708)	-	43.178.268	755.987.857	205.362.676	1.609.743.036
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	205.362.676	(205.362.676)	-
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(88.066.541)	-	(88.066.541)
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/(azalış)	-	-	-	(207.731.857)	-	-	-	-	207.731.857	(207.731.857)	-	(207.731.857)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	2.368.139	(44.575.647)	-	(5.587.013)	5.587.013	10.670.085	(31.537.423)
31 Aralık 2025 itibarıyla	107.000.000	212.973.044	406.648.721	(207.731.857)	-	(35.498.683)	(128.116.355)	-	245.323.112	671.139.148	10.670.085	1.282.407.215

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2024
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI			
		1.068.975.843	957.074.935
Net dönem karı		10.670.085	205.362.676
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
		1.032.242.201	833.122.287
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	9, 10, 11	772.391.388	607.428.302
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler			
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	4	6.464.266	2.127.174
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler			
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	18	15.848.763	17.633.066
Dava karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	564.114	77.201.065
Kullanılmamış izin karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	5.633.685	16.909.024
Faiz gelirleri ve giderleri ile ilgili düzeltmeler			
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	25	(27.256.577)	(58.107.609)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	26	358.490.541	229.385.414
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		40.486.752	21.754.497
Gerçeğe uygun değer farkı kara yansıtılan düzeltmeler		-	(734.708)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	20	109.900.781	141.098.104
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	24	1.239.989	41.911.679
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar)	24	19.956.321	-
Parasal (kazanç)/kayıpla ilgili düzeltmeler		(271.477.822)	(263.483.721)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler			
		26.063.557	(81.410.028)
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(118.525.098)	(288.049.946)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		126.993.299	254.488.763
Stoklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler		(18.098.613)	22.406.551
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(5.653.722)	(6.170.194)
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		31.283.902	34.461.856
Ertelenmiş gelirdeki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler		47.794.447	(8.352.408)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		32.893.706	66.315.141
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler		10.291.473	(55.287.347)
Vergi ödemeleri	20	(60.048.899)	(73.724.737)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin ödemeler	18	(20.866.938)	(27.497.707)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI			
		(638.861.475)	(793.961.778)
Maddi duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	9	(665.040.732)	(771.434.715)
Maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	10	(20.673.405)	(22.067.178)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	9, 10	66.808.983	48.526.574
Kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan nakit girişleri		138.000.000	-
Satış amaçlı elde tutulan varlıkların satışından kaynaklanan nakit çıkışları		(157.956.321)	-
Ortak girişimlerin devredilmesinden kaynaklanan nakit çıkışları		-	(48.986.459)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI			
		(253.512.353)	(379.269.997)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	13	582.836.856	44.593.680
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	13	(125.733.814)	(52.532.052)
Kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	13	(243.739.079)	(238.731.520)
Ödenen temettü	19	(88.066.541)	(103.403.036)
Pay bazlı işlemlerden kaynaklı nakit çıkışları	19	(207.731.857)	-
Alınan faiz		27.256.577	58.107.609
Ödenen faiz		(198.334.495)	(87.304.678)
D. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ENFLASYON ETKİSİ			
		(32.882.626)	(157.174.662)
E. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ			
		852.090	1.018.275
F. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ) / ARTIŞ (A+B+C+D+E)			
		144.571.479	(372.313.227)
G. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ			
	3	135.714.971	508.028.198
H. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (F+G)			
	3	280.286.450	135.714.971

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Büyük Şefler Gıda Turizm Tek. Dan. Org. Eğt. San. ve Tic. A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıkları ("Grup") 27 Temmuz 2009 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un sahibi olduğu markalar altında işletilen restoran sayısı 140'tır. Toplam restoran sayısı içerisinde Franchise restoranların sayısı ise 96 adettir (31 Aralık 2024: Grup'un toplam restoran sayısı 134 olup, bunların 90 adedi franchise restorandır).

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan ortalama personel sayısı 1.545'tir (31 Aralık 2024: 1.564).

Grup'un genel merkezi, Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Atatürk Caddesi, No: 9 Armutlu/Sarıyer İstanbul adresinde yer almaktadır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Grup Türkiye'de "BigChefs", "Buselik", "NumNum", "NumNum Streetfood" ve "Kont" isimli restoranlara sahiptir. Bu restoranların çoğunluğu İstanbul, Ankara, İzmir gibi şehirlerin merkezi bölgelerinde yer almaktadır. Ayrıca Türkiye'de çeşitli şehirlerinde franchise verdiği restoranları bulunmaktadır. Grup'un yurt dışında 10 ülkede toplam 13 adet franchise restoran şubesi bulunmaktadır. Grup, Türkiye'de ve yurt dışında full servis restoran zinciri markası olarak müşterilerine hizmet vermektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla TL cinsinden hissedarların yapısı ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	TL	Pay %	TL	Pay %
Fethi Saruhan Tan	25.872.345	24,18	25.674.223	23,99
Gamze Hatice Cizreli	21.506.049	20,10	21.506.049	20,10
Mehmet Can Karabağ	17.622.060	16,47	6.025.000	5,63
Luxchefs S.A.R.L.	-	-	14.416.771	13,47
Geri alınmış paylar (*)	3.004.198	2,81	-	-
Diğer	38.995.348	36,44	39.377.957	36,81
Nominal ödenmiş sermaye	107.000.000	100	107.000.000	100
Sermaye düzeltme farkları	212.973.044		212.973.044	
Düzeltilmiş sermaye	319.973.044		319.973.044	

(*) Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

Bağlı Ortaklıklar

NumNum Restoran İşletmeciliği A.Ş.

NumNum Restoran İşletmeciliği A.Ş. ("NumNum"), Grup tarafından 21 Şubat 2020 tarihinde satın alınmıştır. Grup, NumNum'ın %100'üne sahiptir. NumNum Şirketi'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kendisine ait ve franchise verdiği 12 adet restoranı bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 11).

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Doromco Gıda Yatırımları A.Ş.

Doromco çatısı altında faaliyet gösteren 3 BigChefs restoranı bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 3 şube).

Mekassa Yönetim Yatırım ve Ticaret A.Ş.

2009 yılında Kanyon Alışveriş Merkezi'nde "Obika" isimli restoranı işletmek amacıyla kurulan Mekassa 2012 yılında satın alınarak Grup şirketlerine dahil edilmiştir. Satın alım işlemi sonrasında "Obika" isimli restoran "BigChefs" olarak değiştirilerek Grup bünyesine katılmış olup, Mekassa Grup'un yurt dışı operasyonlarının yürütülmesi amacıyla faaliyet göstermektedir.

BigChefs International Holdings B.V.

Hollanda'da kurulu Big Chefs International Holdings B.V. bir holding şirket hüviyetinde olup Mekassa tarafından 2018 yılında kurulmuştur. Big Chefs International Holdings B.V. Grup'un yurt dışı operasyonları için kurulmuş olup mevcut durumunda doğrudan gelir getirici herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

BigChefs Germany GMBH

Big Chefs Germany GMBH ("Big Chefs Germany"), Big Chefs International tarafından 2019 yılında kurulmuştur. Big Chefs International, Şirket'in %100'üne sahiptir. Şirket, müşterilerine Almanya'da faaliyet gösteren restoranlarında çeşitli sıcak yemekler ve içecekler servis etmektedir.

Büyük Şefler Enerji Sanayi ve A.Ş.

Büyük Şefler Enerji Sanayi ve A.Ş., Grup tarafından 25 Mart 2024 tarihinde kurulmuştur. Grup, Büyük Şefler Enerji Sanayi ve A.Ş.'nin %100'üne sahiptir. Şirket'in faaliyet konusu, şubelerin öz tüketimine yönelik enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla Elektrik Piyasasında Lisansız Elektrik Üretim Yönetmeliğinin 5.1.h maddesinde verilen limitler doğrultusunda güneş enerjisi santrallerinden elektrik üretimi sağlamaktır. Güneş enerjisi santrali 3.699 kWp kapasiteye sahiptir.

Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Grup tarafından 6 Aralık 2024 tarihinde kurulmuştur. Grup, Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %100'üne sahiptir. Şirket'in faaliyet konusu perakende sektöründe kahveciliği sürdürülebilir kriterler ile gerçekleştirmek maksadıyla, kahve mağazaları açıp işletmek, kahve kavurmak ya da satın almak yoluyla kahve çekirdeği satmak, yine kahve mağazalarında kahve bazlı ya da kahvesiz soğuk ve sıcak içecekler, tatlı, tuzlu yiyecekler satmaktır. Büyük Kahvecilik Şirketi'nin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kendisine ait 1 adet restoranı bulunmaktadır.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 26 Şubat 2026 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınmıştır.

Finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Grup, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tek Düzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değerinden taşınan türev finansal araçlar haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal raporlama

TFRS'leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29, "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, konsolide finansal tablolarında uygulanmaktadır.

Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan konsolide finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem konsolide finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,0000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,3089	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,8898	%268

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, paranın bilanço tarihinde geçerli olan satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve TMS 2 Stoklar hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.

Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları hesabına kaydedilmiştir (Not 27).

Geçerli para birimi ve finansal tablo sunum para birimi

Bağlı ortaklıkların finansal tablolarındaki her bir kalem, operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("fonksiyonel para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Grup'un geçerli ve sunum para birimi olan TL kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların, Grup muhasebe politikalarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında yer alan; varlık ve yükümlülükleri finansal durum tablosu tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderleri ise ortalama döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir ve TMS 29 uygulanmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

İşletmenin sürekliliği

Grup, konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır. 31 Aralık 2025 itibarıyla dönen varlıkların kısa vadeli yükümlülükleri karşılama oranındaki düşüş, yıl içinde gerçekleştirilen yeni yatırımların üretilen nakit akışıyla finanse edilmesinden kaynaklanmaktadır. İşletmenin sürekliliği anlamında herhangi bir risk unsuru bulunmamaktadır.

Konsolidasyona ilişkin esaslar

- Konsolide finansal tablolar, aşağıda yer alan hususlar kapsamında, ana şirket olan Büyük Şefler Gıda Turizm Teks. Dan. Org. Eğt. San. ve Tic. A.Ş. ile bağlı ortaklıklarının hesaplarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılarak TMS'ye uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.
- Bağlı ortaklıklar, Grup'un doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla mali ve işletme politikalarını Büyük Şefler Gıda Turizm Teks. Dan. Org. Eğt. San. ve Tic. A.Ş.'nin menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Aşağıda yer alan tabloda 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklıklar ve bağlı ortaklıklardaki ortaklık oranları gösterilmektedir. Etkinlik oranları ortaklık oranları ile aynıdır.

Grup'un doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu sermaye payı (%)

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
NumNum Restoran İşletmeciliği A.Ş.	%100	%100
Doromco Gıda Yatırımları A.Ş.	%100	%100
Mekassa Yönetim Yatırım ve Ticaret A.Ş.	%100	%100
Big Chefs International Holdings B.V.	%100	%100
Big Chefs Germany GMBH	%100	%100
Büyük Şefler Enerji San. ve A.Ş.	%100	%100
Büyük Kahvecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%100	%100

Bağlı ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınır ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılır. Gerekli görüldüğünde, bağlı ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilir. Grup'un bağlı ortaklıkları üzerinde sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Grup ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmiştir. Grup'un ve bağlı ortaklıklarının, bağlı ortaklıklarda sahip olduğu hisselerle ait temettüler, sırasıyla, ilgili dönem gelirinden ve özkaynaklardan çıkartılır.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS standartları ve TFRYK (TFRS Yorumlama Komitesi) yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragrafta açıklanmıştır.

a. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

b. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri';** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
 - Elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
 - Bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
 - Nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni dipnot açıklamaları eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi) ve
 - Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin dipnot açıklamalarında güncellemeler yapılmasıdır.
- **TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelteren değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması,
 - TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın iliştiindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber,
 - TFRS 9 Finansal Araçlar,
 - TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
 - TMS 7 Nakit Akış Tablosu.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmelere ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir, ancak gerektiği durumlarda yerel onaya tabi olarak erken uygulanabilir. Bu değişiklikler, TFRS 9'un 'işletmenin kendi kullanımı' ve korunma muhasebesi hükümlerini değiştirir ve TFRS 7'de hedeflenen açıklama hükümlerini getirir. Bu değişiklikler yalnızca, elektrik üretiminin kaynağının kontrol edilemeyen doğal koşullarına (hava durumu gibi) bağılı olması nedeniyle, bir işletmeyi temel elektrik miktarındaki değişkenliğe maruz bırakan sözleşmelere uygulanır. Bu sözleşmeler, "doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmeler" olarak tanımlanır.
 - **TMS 21'e İlişkin Değişiklikler – Yüksek enflasyonlu bir sunum para birimine kur çevrimi;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu dar kapsamlı değişiklikler, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler için uygulanacak çevrim prosedürlerini düzenlemektedir. İşletme bu değişiklikleri aşağıdaki durumlarda uygular:
 - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevirmesi durumunda veya
 - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yabancı işletmenin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevrilmesi durumunda.

Söz konusu değişiklikler, ortaya çıkan bilginin faydalılığını maliyet etkin bir şekilde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen bu değişikliklerin, uygulamadaki çeşitliliği azaltması ve yüksek enflasyonlu bir para biriminde raporlama için daha açık bir temel sağlaması beklenmektedir.

- **TFRS 7, TFRS 18, TMS 1, TMS 8, TMS 36 ve TMS 37'ye ilişkin örnek uygulamalarda yapılan değişiklikler – Finansal Tablolardaki Belirsizliklere İlişkin Açıklamalar;** Bu değişiklikler, bir işletmenin finansal tablolarındaki belirsizliklerin etkilerini açıklarken TFRS Muhasebe Standartları uyarınca belirsizliklerin açıklanmasına ilişkin örnekler içerir. Söz konusu örnekler, iklimle ilgili senaryolar kapsamında ortaya çıkan belirsizliklerin etkilerinin nasıl açıklanacağını göstermektedir; ancak bu örneklerde yer alan ilke ve hükümler, diğer belirsizliklerin açıklanmasına da uygulanabilir niteliktedir. Örnek uygulamalar, TFRS Muhasebe Standartlarında yer alan yükümlülüklerle ilave getirmemekte veya bu yükümlülükleri değiştirmemektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklikler için herhangi bir geçiş hükmü bulunmamaktadır. Bunun yerine, bu örnek uygulamalar ilişkili oldukları TFRS Muhasebe Standartlarına eşlik edecek şekilde yayımlanacaktır. Örnek uygulamalar için belirlenmiş bir yürürlük tarihi bulunmamakla birlikte, işletmeler 31 Aralık 2025 raporlama dönemi sonu itibarıyla bu örneklerin uygulanmasını değerlendirebilir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu standart, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
 - Kar veya zarar tablosunun yapısı,
 - İşletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için finansal tablolarda yapılması gereken açıklamalar ve genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplulaştırma ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

Aralık 2025 tarihinde sona eren raporlama dönemi için yapılacak açıklamalar aşağıdakileri içermelidir:

- Değişikliklerin niteliği,
- TFRS 18'in, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için uygulanmasının zorunlu olduğu hususu,
- Planlanan ilk uygulama tarihi ve
- Aşağıdakilerden biri:
 - TFRS 18'in ilk uygulandığı dönemde, söz konusu standardın uygulanmasının işletmenin finansal tabloları üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bilinen veya makul ölçüde tahmin edilebilir bilgiler veya
 - Bu etkilerin bilinmediği veya makul ölçüde tahmin edilebilir olmadığı durumlarda, bu durumu ifade eden bir açıklama.

TMS 8'in 30–31'inci paragraflarına uyum sağlamak amacıyla, işletmeler TFRS 18'in benimsenmesine ilişkin açıklamaları hazırlarken aşağıdaki ilkeleri dikkate almalıdır:

- a. Açıklamaların, işletmelerin uygulama sürecinin 2027 yılına doğru ilerlemesine paralel olarak giderek daha ayrıntılı hâle gelmesi beklenmektedir.**

Bir işletmenin açıklamalarında yer vereceği ayrıntı düzeyi, iç kontrol süreçlerine ilişkin çalışmalar dâhil olmak üzere, ilk kez uygulamaya yönelik faaliyetlerindeki ilerleme seviyesine bağlı olacaktır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, uygulama sürecinde henüz önemli bir ilerleme kaydetmemiş olan işletmeler, TFRS 18'in olası etkilerini aktif olarak değerlendirdiklerini ve daha kapsamlı açıklamaların makul olarak sağlanmadığını belirtmekle yetinebilir.

- b. Uygun ve güvenilir olması hâlinde nicel bilgilerin sunulmasının değerlendirilmesi.**

İşletmenin bu tür açıklamaları yapabilmesi için uygun ve güvenilir bir dayanağa sahip olması ve söz konusu bilgilerin geçici nitelikte olduğuna ilişkin açık açıklamalar sunması kaydıyla, ön taslak tutarların açıklanması uygun olabilir. Örneğin, bir işletme kâr veya zarar tablosundaki ara toplamlar üzerindeki etkileri nicel olarak ifade edebilir. Nicel etkilerin makul ölçüde tahmin edilebilir olmaması durumunda, bu hususa ilişkin bir açıklama yapılmalıdır. İşletmeler, bilinen ve makul ölçüde nicel olarak ifade edilebilen etkileri açıklayabilir; ancak uygulama tarihinden önce, Yönetim Performans Ölçütleri (MPM) mutabakatı gibi TFRS 18 kapsamındaki açıklamaların erken sunulması beklenmemektedir.

- c. Diğer kamuya açık iletişimlerle uyumun değerlendirilmesi.**

Yönetimin, örneğin bir yatırımcı sunumunda, öngörülen etkilere ilişkin kamuya açık açıklamalarda bulunmuş olması hâlinde, TMS 8 kapsamında finansal tablolarda yer verilen açıklamaların bu iletişimlerle tutarlı olması gerekmektedir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

d. Açıklamalar, yalnızca raporlama dönemi sonu itibarıyla mevcut olan bilgilere değil, finansal tabloların yayımlanma tarihine kadar mevcut olan bilgilere dayanmalıdır.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar ve Değişiklikler;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların finansal tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile finansal tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarrufları arasında denge kurar. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.

- Kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
- TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** Bu değişikliklerle birlikte TFRS 19, TFRS 19'un uygulanacağı tarih olan 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlüğe girecek olan TFRS Muhasebe Standartlarındaki değişiklikleri yansıtmaktadır. Söz konusu değişiklikler, Şubat 2021 ile Mayıs 2024 tarihleri arasında yayımlanan standartlar ve değişiklikler kapsamında, uygun bağlı ortaklıklar için açıklama yükümlülüklerini azaltarak kolaylık sağlamaktadır; özellikle:

- TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar;
- Tedarikçi Finansman Anlaşmalarına İlişkin Düzenlemeler (TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler);
- Uluslararası Vergi Reformu - İkinci Sütun Model Kuralları (TMS 12'de yapılan değişiklikler);
- Değiştirilebilirliğin Eksikliği (TMS 21'de yapılan değişiklikler); ve
- Finansal Araçların Sınıflandırma ve Ölçümüne İlişkin Değişiklikler (TFRS 9 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler).

Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tablolar önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunu, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide finansal durum tablosu ile; 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, nakit akış tablosunu ve özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Önceki raporlama dönemine ait karşılaştırmalı bilgiler, 31 Aralık 2025 satın alım gücünden ifade edilmiştir.

BÜYÜK ŞEFERLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal durum tablosunu 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanmış finansal durum tablosu ile 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynaklar değişim tablosu 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır. Bu kapsamda;

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait bilançoda, Duran Varlıklar içerisinde yer alan 3.195.515 TL tutarındaki Peşin Ödenmiş Giderlerin tamamı Dönen Varlıklar içerisinde yer alan Peşin Ödenmiş Giderlere yeniden sınıflanmıştır. Bu bakiye 31 Aralık 2025 yılında endekslenmiş olarak Dönen Varlıklardaki Peşin Ödenmiş Giderler içerisinde bulunmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin nakit akış tablosunda, İşletme Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları ile Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları arasında 17.857.608 TL tutarında sınıflama düzeltmesi gerçekleştirilmiştir. Söz konusu düzeltme kapsamında, İşletme Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları içerisinde raporlanan Parasal Kayıp/Kazanç kalemi 17.857.608 TL artırılmıştır. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları bölümünde ise; Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri 60.979.973 TL azaltılmış, Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları 5.335.603 TL artırılmış ve Ödenen Faiz kalemi 48.457.968 TL azaltılmıştır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer veya endekslenmiş maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Maliyet belirleme yöntemi tüm stoklar için ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Değerini yitiren kalemler kar veya zarar tablosunda gider olarak muhasebeleştirilir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, endekslenmiş maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve değer düşüklüğünün düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. Amortismana tabi varlıklar, tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortisman yöntemine göre amortisman tabi tutulmaktadır. Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, buna bağlı olarak metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydaları ile paralel olup olmadığına bakılmaktadır.

Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

Makine ve cihazlar	3-15 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	2-20 yıl
Özel maliyetler	Faydalı ömür ya da kira süresi

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi duran varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile varlığın satışı için gerekli maliyetler sonrası makul değerden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zarar, tahsil olunan veya olunacak tutarların karşılaştırılması sonucu belirlenir ve cari dönemde ilgili gelir ve gider hesaplarına yansıtılır.

Bakım ve onarım giderleri oluştukları dönemin gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Aktifleştirilmeden sonraki harcamalar, gelecekte yenilemeden önceki durumdan daha iyi bir performans ile ekonomik fayda sağlanmasının kuvvetle muhtemel olması ve ilgili harcamanın maliyetinin güvenilir bir şekilde ölçülmesi durumunda ilgili varlığın maliyetine eklenirler.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar endekslenmiş elde etme maliyetleri üzerinden kayda alınırlar. Maddi olmayan varlıklar tahmini kullanım ömürleri doğrultusunda doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Maddi olmayan varlıklar; taşıdıkları değerler, koşullardaki değişikliklerin ve olayların taşınan değer düşebileceğine dair belirti oluşturmaları durumunda gözden geçirilir ve gerekli karşılık ayrılır

Grup'un sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

Haklar	3-15 yıl
Lisans ve yazılımlar	3-5 yıl
Markalar	8 yıl

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kullanım hakkı varlıkları

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asli bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kiralama yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Yenileme maliyetleri.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kullanım hakkı varlıkları (Devamı)

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten itibaren varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortisman tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kiralama yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Alternatif borçlanma oranı, Grup'un kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- c) Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- d) Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama yükümlülüğü (Devamı)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 3 ile 10 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16, "Kiralamalar" standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir. Makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalardan oluşan bir portföye (benzer bir ekonomik ortamdaki benzer bir varlık sınıfı için geri kalan kiralama süresi benzer olan kiralamalar gibi) tek bir iskonto oranı uygulanmıştır.

Alt kiralamalar

Grup, kiralalarının küçük bir kısmı için alt kiralama ile kiraya veren olarak faaliyet göstermektedir. Grup kira sözleşmelerini değerlendirmiş ve alt kiralamalarını, TFRS 16'da istenen şekilde finansal kiralama olarak sınıflandırmıştır.

Grup'un operasyonel kira olarak tanımladığı ve kullanım hakkı olarak muhasebeleştiği bir kiralama sözleşmesinin alt kiralama sözleşmesine çevrildiği durumda kullanım hakkı varlığının net defter değeri kayıtlardan çıkarılır ve finansal kiralama olarak kullanım hakkı varlıklarının net defter değerine eşit bir kira alacağı kiralamalardan alacaklar hesabında muhasebeleştirilir.

BÜYÜK ŞEFERLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedeli üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak iki sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

"İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar", sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu, türev araç olmayan finansal varlıklardır. Grup'un itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıkları, "nakit ve nakit benzerleri", "ticari alacaklar", "diğer alacaklar kalemlerini içermektedir. İlgili varlıklar, finansal tablolara ilk kayda alımlarında gerçeğe uygun değerleri ile; sonraki muhasebeleştirmelerde ise etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleri üzerinden ölçülmektedir. İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve türev olmayan finansal varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

"Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Ticari alacaklar

Müşteriye ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile itfa edilmiş değerinden muhasebeleştirilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura tutarından gösterilmiştir. Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir. Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek esas faaliyetlerden diğer gelirlerle kaydedilir. Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri/giderleri ile kur farkı kar/zararları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler" hesabı içerisinde muhasebeleştirilirler.

Banka kredileri

Bütün banka kredileri, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır. Müttekip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlendirir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanım veya satıma hazır hale gelmesi için önemli bir süre alan bir varlığın iktisabı, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde giderleştirilir.

Borçlanma maliyetleri, bir işletmenin fonların borçlanması ile ilgili olarak maruz kaldığı faiz ve diğer maliyetlerden oluşur.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, Grup'un olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilirler ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden muhasebeleştirilirler.

Hasılat

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolara alır. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan 5 temel prensip doğrultusunda hasılatı konsolide finansal tablolara almaktadır:

- Müşteri sözleşmelerinin belirlenmesi,
- Sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi,
- Sözleşmelerdeki işlem fiyatının belirlenmesi,
- İşlem fiyatının sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerine dağıtılması,
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup'un ana hasılat tipleri için uyguladığı muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

(i) Restoran gelirleri - Perakende satışlar

Grup, kendisinin ve Bağlı Ortaklıkları'nın bünyesinde barındırdığı BigChefs, Numnum, Buselik, Kont ve Numnum Streetfood markaları ile ve kendi mutfak yönetiminde tasarladığı reçeteler üzerinden yemek üretmekte, bütün gün hizmet vererek menüsünde kahvaltı, öğle yemeği, akşam yemeği ve ara saatlerde tüketilecek ürünlerin yanı sıra içecek ürünleri bulundurmakta, ürünlerini nihai tüketiciler ile buluşturan restoranlar işletmektedir. Mal satışından elde edilen gelir müşteriye bir ürün satıldığı zamanda tanınmaktadır.

İşlem bedelinin ödenmesi, müşterinin verdiği siparişi satın alması ve siparişin müşteriye ulaştırılmasıyla perakende satış anında kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

(ii) Royalty gelirleri

Royalty gelirleri, franchise verilen restoranın satışları üzerinden hesaplanır. Royalty gelirleri, ilgili satışın gerçekleştiği dönemde muhasebeleştirilir.

(iii) Franchise mal satışı gelirleri

Grup, franchise sistemi ile çalışan restoranlara hammadde ve ekipman satmaktadır. Satışlar, ürünlerin kontrolünün devredildiği bir zamanda, ürünler restoran alanlarına teslim edildiğinde olduğu gibi, franchise hakkı sahiplerinin, kanal ve fiyat üzerinden ürünleri satma konusunda tam takdir yetkisine sahip olduğunu ve etkileyebilecek hiçbir yerine getirilme yükümlülüğünün bulunmadığı bir zamanda tanınır. Teslimat, ürünler belirli bir yere sevk edildiğinde, eskime ve zarar riskleri restorana devredildiğinde ve franchise sahipleri satış sözleşmesine uygun olarak ürünleri kabul ettiğinde, kabul hükümlerinin sona ermesinde veya grupta tüm kabul kriterlerinin yerine getirildiğine dair nesnel kanıtlara sahiptir.

(iv) Franchise sisteme giriş gelirleri

Grup, BigChefs, Numnum ve Buselik adı altında faaliyet gösteren yeni açılan her bir franchise'dan bayilik ücreti almaktadır. Grup'un performans yükümlülüğü, sözleşme süresince verilen hizmetlerle ilgilidir. Bu bayilik ücreti gelirleri, TFRS 15'in kabulüne ilişkin franchise sözleşmesi döneminde ertelenir. Fakat, sonraki zamanlarda verilecek hizmetlerin bayilik ücretleri içerisinde etkisinin önemsiz olmasından dolayı bayilik ücretleri fatura kesildiği anda satış olarak kaydedilmektedir.

Bayilik düzenlemesi, satış noktası sistemleri, restoran konsepti, menüler ve ulusal reklam kampanyalarından elde edilen faydalar gibi diğer mal ve hizmetlerin yanı sıra belirli bir yerde çalışma hakkını da içermektedir.

Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, raporlama tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın en güvenilir şekilde tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün olmayan yükümlülükler konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler olarak notlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve finansal durum tablosu tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal durum tablosundaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, finansal durum tablosu tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapılacağı tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Parasal varlıklar

Bu varlıklar, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkuklarını ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli ve yabancı para cinsinden olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont ve beklenen kredi zararı karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Parasal yükümlülükler, rayiç değerleri taşıdıkları değere yaklaşan parasal yükümlülüklerdir. Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri kaynaklı finansal borçlar iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerin tahmini toplam karşılığının bilanço tarihindeki indirgenmiş değerini ifade eder. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardı, kıdem tazminatı karşılığının hesaplanması kapsamında, aktüeryal varsayımlar (net iskonto oranı, emekli olma olasılığına ilişkin kullanılan devir hızı oranı vb.) yapılmasını gerektirmektedir. Aktüeryal varsayımlar ile gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ve aktüeryal varsayımlardaki değişikliklerin etkileri, aktüeryal kayıpları oluşturmaktadır.

İzin hakları

Kullanılmamış izin haklarından doğan yükümlülükler, hak kazanıldıkları dönemlerde tahakkuk edilir.

İlişkili taraflar

Taraflar aşağıdaki durumlarda Grup ile ilişkili olarak değerlendirilir;

- (a) Bir kişi ya da o kişinin ailesine yakın bir üyesi:
 - (i) Grup üzerinde kontrol yetkisi varsa,
 - (ii) Grup üzerinde önemli bir etkisi varsa ya da
 - (iii) İşletmenin ya da işletmenin ana ortaklığının yönetimine üye ise.
- (b) İşletme ve raporlayan kuruluş aynı Grup'un üyeleridir (yani, her bir ana kuruluş, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklığın diğerleriyle ilişkili olduğu anlamına gelir).
 - (i) Grup ve işletme aynı Grup'un üyesidir.
 - (ii) Bir işletme, diğer işletmenin (veya diğer varlığın üyesi olduğu bir Grup'un bir üyesinin iştiraki veya ortak girişimi) bir iştiraki veya ortak girişimidir.
 - (iii) Her iki taraf da aynı üçüncü tarafın ortak girişimleridir.
 - (iv) Bir şirket üçüncü bir işletmenin ortak girişimidir ve diğer şirket üçüncü varlığın ortağıdır.
 - (v) Varlık, raporlama yapan tarafın veya raporlama yapan taraf ile ilgili bir işletmenin çalışanlarının çıkarına yönelik bir işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarıdır. Raporlama yapan işletmenin kendisi böyle bir plansa, sponsor olan işverenler de raporlama yapan taraf ile ilgilidir.
 - (vi) İşletme, belirlenen bir kişi tarafından kontrol edilir veya müştereken kontrol edilir.
 - (vii) (A) (i) maddesinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli bir etkisi vardır veya işletmenin (veya işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesidir.

Finansal tabloların amacına uygun olarak pay sahipleri, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri ile ortaklıklar, ilişkili taraflar olarak kabul edilmiş ve sunulmuştur.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bölmelere göre raporlama

Bölmelere göre raporlama, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölmelere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölmelere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Bir faaliyet bölümünün raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için gereklilik, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, raporlanan hasılatın, işletme içi ve dışı tüm faaliyet bölümlerinin toplam hasılatının yüzde 10'unu veya daha fazlasını oluşturması, raporlanan kâr veya zararının yüzde 10'u veya daha fazlası olması veya varlıklarının, tüm faaliyet bölümlerinin toplam varlıklarının yüzde 10'u veya daha fazlası olması gerekmektedir. Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan faaliyet bölümleri de ayrıca raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Grup'un yurt dışındaki operasyonları coğrafi işletme bölümü olarak tanımlanmaktadır. Ancak ürünlerin ve hizmet süreçlerinin niteliği, ürün ve hizmetleri için müşteri türü ve ürünlerini dağıtmak veya hizmetlerini sunmak üzere kullandıkları yöntemler dikkate alındığında bölümler benzer ekonomik özelliklere sahip tek bir faaliyet bölümü olarak birleştirilmiştir ve ilgili bölümler toplam varlık, hasılat ve net karın %10'dan az bir kısmını oluşturması sebebiyle finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

Nakit akış tablosu

Konsolide nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akış tabloları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Satış amaçlı elde tutulan varlıklar

Satış amaçlı elde tutulan varlıklar veya yükümlülükler, yönetimin koordine edilmiş bir plan çerçevesinde elden çıkarılması planlanan ana iş kolu/faaliyetleri/varlık gruplarını ifade etmektedir. Duran varlık grupları, kullanılması suretiyle değil, satış işlemi sonucu geri kazanılacağı durumlarda, satış amaçlı elde tutulan duran varlık grupları olarak sınıflandırılır. Bu varlıklarla doğrudan ilişkilendirilen yükümlülükler ise benzer şekilde gruplanır. Satış amaçlı olarak sınıflandırma kriterini karşılayan duran varlıklar veya varlık grupları gerçeğe uygun değerinden satış maliyetlerinin düşülmesi ile bulunan değer ile taşınan değer düşük olanı ile ölçülür. Bu varlıklar üzerinden amortisman ayrılmaz.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın ana ortaklığa ait bölümünün, raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler netleştirilmekte ve net tutar, finansal tablolarda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartıyla konsolide finansal tablolarda raporlanmakta olup, söz konusu finansal tablolara yansıtılmakta veya varlığın gerçeğe uygun olarak yerine getirilmesi ya da yükümlülüklerin yerine getirilmesi amaçlanmaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Grup'un raporlama döneminden sonra ortaya çıkan ve raporlama dönemindeki durumunu etkileyebilecek olaylar, (düzeltme gerektiren olaylar) konsolide finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde notlarda açıklanmaktadır.

Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden oluşan gelir ve giderler işlem tarihinde geçerli olan kurlar ile çevrilmektedir. Yabancı paralarla ifade edilen parasal aktiflerin ve pasiflerin çevriminde bilanço tarihinde Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından ilan edilen kurlar kullanılmaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin çevrilmesinden veya yabancı paralarla ifade edilen tutarların değerlemesinden doğan kur farkı gelir ya da gideri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Konsolide finansal tabloların TMS'ye göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen fiili sonuçlar ile farklılık gösterebilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar.

2.4 Önemli Muhasebe Tahmin ve Varsayımları

Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek olan tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

- Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hesaplanmasında kullanılan varsayımlar. (Not 18)
- Kiralama yükümlülüklerinin hesaplamasında kullanılan varsayımlar; Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Uzun süreli kiralama sözleşmelerde yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup tarafından uygulanabilir uzatma opsiyonlarından oluşmaktadır. Grup kiralama süresindeki uzatma opsiyonlarını kiralama süresinin son yılında orta vadeli iş planlarına dayanarak yeniden değerlendirir ve gerekiyorsa uzatma hakkını sözleşme süresine ileriye dönük olarak ekler. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme Grup tarafından gözden geçirilmektedir. (Not 13)
- Sabit kıymet amortisman hesaplamasında kullanılan ömür tahminleri. (Not 10)

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerlerinin detayı aşağıdadır:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	996.995	1.222.903
Bankalar	278.088.231	132.857.110
- Vadeli mevduat	224.167.023	81.924.946
- Vadesiz mevduat	53.921.208	50.932.164
Diğer hazır değerler	1.201.224	1.634.958
	280.286.450	135.714.971

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 224.167.023 TL vadeli mevduat hesabı bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 81.924.946 TL). Vadeli mevduat için uygulanan etkin faiz oranı %39,15'tir (31 Aralık 2024: %48,25).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un bankalarda 30 günü aşan vadeli mevduat bakiyesi 149.000.000 TL olup; söz konusu mevduat 34 gün vadeli ve yıllık %39,5 faiz oranı üzerinden değerlendirilmiştir.

Nakit ve nakit benzerlerindeki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 31'de açıklanmıştır.

NOT 4 - TİCARİ ALACAKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar	452.385.386	454.218.736
Şüpheli ticari alacaklar	25.947.927	25.502.618
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(25.947.927)	(25.502.618)
	452.385.386	454.218.736

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ticari alacakların ortalama vadesi 32 gündür (31 Aralık 2024: 33).

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllarda şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	25.502.618	35.865.247
Dönem içerisindeki artışlar	6.464.266	2.127.174
Parasal kazanç	(6.018.957)	(12.489.803)
Dönem sonu	25.947.927	25.502.618

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 5 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen depozito ve teminatlar	9.687.358	9.510.911
Diğer çeşitli alacaklar	5.117.797	2.376.412
	14.805.155	11.887.323

NOT 6 - STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme	114.958.081	97.284.041
Ticari mallar	11.227.850	10.803.277
	126.185.931	108.087.318

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yükümlülükler için teminat olarak gösterilen stok yoktur (31 Aralık 2024: Yoktur).

NOT 7 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen avanslar	59.660.660	92.903.022
Gelecek aylara ait giderler	4.608.270	3.195.515
	64.268.930	96.098.537

NOT 8 - DİĞER DÖNEN VARLIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen iş avansları	14.063.006	12.948.920
Gelir tahakkukları	881.363	709.037
KDV alacakları	108.179	2.035.237
Diğer	2.738.822	2.550.806
	17.791.370	18.244.000

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2025
Maliyet					
Makine ve cihazlar	770.375	-	-	36.685	807.060
Taşıtlar	103.506.088	7.339.902	(100.593.473)	-	10.252.517
Demirbaşlar	1.668.603.136	262.640.276	(87.466)	1.562.329	1.932.718.275
Özel maliyet	1.553.820.244	395.060.554	683.672	28.946	1.949.593.416
Yapılmakta olan yatırımlar	1.481.799	-	(683.672)	-	798.127
	3.328.181.642	665.040.732	(100.680.939)	1.627.960	3.894.169.395
Birikmiş Amortisman					
Makine ve cihazlar	(770.375)	-	-	(36.685)	(807.060)
Taşıtlar	(20.188.449)	(20.447.747)	32.631.967	-	(8.004.229)
Demirbaşlar	(1.048.256.272)	(183.572.437)	-	(797.355)	(1.232.626.064)
Özel maliyet	(936.146.564)	(203.340.395)	-	(23.007)	(1.139.509.966)
	(2.005.361.660)	(407.360.579)	32.631.967	(857.047)	(2.380.947.319)
Net defter değeri	1.322.819.982				1.513.222.076

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet					
Makine ve cihazlar	994.940	-	-	(224.565)	770.375
Taşıtlar	28.573.641	74.932.447	-	-	103.506.088
Demirbaşlar	1.422.692.633	302.941.583	(50.631.438)	(6.399.642)	1.668.603.136
Özel maliyet	1.210.966.757	393.560.685	(50.530.003)	(177.195)	1.553.820.244
Yapılmakta olan yatırımlar	1.481.799	-	-	-	1.481.799
	2.664.709.770	771.434.715	(101.161.441)	(6.801.402)	3.328.181.642
Birikmiş Amortisman					
Makine ve cihazlar	(994.940)	-	-	224.565	(770.375)
Taşıtlar	(6.396.633)	(13.791.816)	-	-	(20.188.449)
Demirbaşlar	(908.952.965)	(148.702.020)	7.263.202	2.135.511	(1.048.256.272)
Özel maliyet	(816.435.216)	(123.393.355)	3.605.889	76.118	(936.146.564)
	(1.732.779.754)	(285.887.191)	10.869.091	2.436.194	(2.005.361.660)
Net defter değeri	931.930.016				1.322.819.982

31 Aralık 2025 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde teminat, rehin ve ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllar için maddi olmayan duran varlık hareketleri ve ilgili birikmiş amortisman tutarları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2025
Maliyet				
Haklar	6.701.163	831.996	-	7.533.159
Lisans ve yazılımlar	85.710.109	19.841.409	-	105.551.518
Markalar	111.285.885	-	-	111.285.885
	203.697.157	20.673.405	-	224.370.562
Birikmiş Amortisman				
Haklar	(3.297.002)	(993.317)	-	(4.290.319)
Lisans ve yazılımlar	(58.390.513)	(19.117.508)	-	(77.508.021)
Markalar	(68.394.447)	(13.910.736)	-	(82.305.183)
	(130.081.962)	(34.021.561)	-	(164.103.523)
Net defter değeri	73.615.195			60.267.039
	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2024
Maliyet				
Haklar	4.864.087	1.837.076	-	6.701.163
Lisans ve yazılımlar	65.649.443	20.230.102	(169.436)	85.710.109
Markalar	111.285.885	-	-	111.285.885
	181.799.415	22.067.178	(169.436)	203.697.157
Birikmiş Amortisman				
Haklar	(2.492.593)	(804.409)	-	(3.297.002)
Lisans ve yazılımlar	(43.159.016)	(15.255.030)	23.533	(58.390.513)
Markalar	(54.483.712)	(13.910.735)	-	(68.394.447)
	(100.135.321)	(29.970.174)	23.533	(130.081.962)
Net defter değeri	81.664.094			73.615.195

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 11 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2025 ve 2024 kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2025
Maliyet					
Restoranlar	1.874.200.441	27.092.517	(33.794.202)	1.137.308	1.868.636.064
Binalar	170.259.558	-	(9.940.320)	-	160.319.238
Araçlar	10.755.356	40.262.948	(4.928.916)	-	46.089.388
	2.055.215.355	67.355.465	(48.663.438)	1.137.308	2.075.044.690
Birikmiş Amortisman					
Restoranlar	(1.027.678.169)	(310.442.427)	31.020.245	(902.219)	(1.308.002.570)
Binalar	(22.741.848)	(18.754.420)	-	-	(41.496.268)
Araçlar	(8.536.146)	(1.812.401)	4.617.670	-	(5.730.877)
	(1.058.956.163)	(331.009.248)	35.637.915	(902.219)	(1.355.229.715)
Net defter değeri	996.259.192				719.814.975

	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Maliyet					
Restoranlar	1.538.395.606	358.356.536	(14.825.967)	(7.725.734)	1.874.200.441
Binalar	104.144.005	66.115.553	-	-	170.259.558
Araçlar	32.347.536	-	(21.592.180)	-	10.755.356
	1.674.887.147	424.472.089	(36.418.147)	(7.725.734)	2.055.215.355
Birikmiş Amortisman					
Restoranlar	(760.406.861)	(274.463.772)	3.827.616	3.364.848	(1.027.678.169)
Binalar	(8.592.635)	(14.149.213)	-	-	(22.741.848)
Araçlar	(20.706.971)	(2.957.952)	15.128.777	-	(8.536.146)
	(789.706.467)	(291.570.937)	18.956.393	3.364.848	(1.058.956.163)
Net defter değeri	885.180.680				996.259.192

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 12 - KİRALAMA ALACAKLARI

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama alacakları	4.361.586	7.537.782
Uzun vadeli kiralama alacakları	1.318.377	5.853.057
Toplam kiralama alacakları	5.679.963	13.390.839

Grup'un, franchise restoran adına yapmış olduğu kiralamalar bulunmaktadır. Bu kiralama işlemlerinde franchise adına ödemelerini gerçekleştirmesine bağlı olarak franchise alacaklarından oluşmaktadır.

NOT 13 - BORÇLANMALAR

Kısa vadeli borçlanmalar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli banka kredileri	319.888.829	18.049.207
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	319.888.829	18.049.207

Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları

Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları	138.505.152	33.773.595
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	138.505.152	33.773.595

Uzun vadeli finansal borçlanmalar

Uzun vadeli banka kredileri	74.586.420	22.540.765
Toplam uzun vadeli borçlanmalar	74.586.420	22.540.765

31 Aralık 2025	Para birimi	Etkin faiz oranı (%)	Toplam
Kısa vadeli banka kredileri	TL	15-58	319.888.829
Uzun vadeli kredilerin kısa vade kısımları	TL	15-56	138.505.152
Uzun vadeli banka kredileri	TL	15-56	74.586.420
			532.980.401

31 Aralık 2024	Para birimi	Etkin faiz oranı (%)	Toplam
Kısa vadeli banka kredileri	TL	15-47	18.049.207
Uzun vadeli kredilerin kısa vade kısımları	TL	15-35	33.773.595
Uzun vadeli banka kredileri	TL	15-51	22.540.765
			74.363.567

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla borçlanmaların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	74.363.567	114.910.587
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	582.836.856	44.593.680
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(125.733.814)	(52.532.052)
Faiz tahakkukları değişimi	76.576.669	9.590.095
Parasal kazanç	(75.062.877)	(42.198.743)
Dönem sonu	532.980.401	74.363.567
Kiralama yükümlülükleri	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama yükümlülükleri	207.759.717	245.837.377
Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	241.882.929	412.966.868
	449.642.646	658.804.245

Kiralama yükümlülüklerinin vade analizleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
0-1 yıl arası	207.759.717	245.837.377
1-2 yıl arası	77.669.484	140.617.822
2-3 yıl arası	55.139.592	84.180.133
3-4 yıl arası	43.784.002	61.265.582
4-5 yıl arası	29.963.517	47.976.494
5 yıl ve sonrası	35.326.334	78.926.837
	449.642.646	658.804.245

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçlanmaların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	658.804.245	646.832.760
Kiralama yükümlülüğü girişleri	54.329.942	407.010.334
Kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları	(243.739.079)	(238.731.520)
Faiz tahakkukları değişimi	74.518.924	88.144.927
Kur farkları değişimi	40.486.752	21.754.497
Yabancı para çevrim farkları	307.868	(4.885.794)
Parasal kazanç	(135.066.006)	(261.320.959)
Dönem sonu	449.642.646	658.804.245

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 14 - TİCARİ BORÇLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	258.654.693	302.698.916
Verilen çek ve senetler	184.626.967	129.749.911
	443.281.660	432.448.827

31 Aralık 2025 tarihi itibari ile ticari borçların ortalama vadesi 44 gündür (31 Aralık 2024: 44).

NOT 15 - KISA VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava karşılıkları	38.727.014	45.975.428
Kullanılmamış izin karşılıkları	28.732.529	31.053.167
	67.459.543	77.028.595

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kullanılmamış izin karşılıkları hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	31.053.167	24.569.812
Dönem içerisindeki artışlar	28.341.094	39.321.106
Dönem içerisindeki ödemeler	(22.707.409)	(22.412.082)
Parasal kazanç	(7.954.323)	(10.425.669)
Dönem sonu	28.732.529	31.053.167

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla dava karşılıkları hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	45.975.428	29.785.346
Dönem içerisindeki artışlar	5.551.847	85.709.028
Dönem içerisindeki ödemeler	(4.987.733)	(57.494.422)
Parasal kazanç	(7.812.528)	(12.024.524)
Dönem sonu	38.727.014	45.975.428

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek aylara ait gelirler	39.237.010	4.058.323
Alınan sipariş avansları	7.879.382	1.998.501
	47.116.392	6.056.824

NOT 17 - DİĞER KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli yükümlülükler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek vergi ve fonlar	60.120.450	39.969.779
Gider tahakkukları	2.543.381	4.850.636
	62.663.831	44.820.415

NOT 18 - UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarda kıdem tazminatı yükümlülüğü, 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uyarınca, en az bir yıl hizmeti bulunan ve belirli nedenlerle ilişkisi sona eren personele ödenecek tutarın bugünkü değeri üzerinden TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardına göre hesaplanmakta ve raporlanmaktadır.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2025 itibarıyla 53.919,68 TL (31 Aralık 2024: 41.828,42 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS, kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Net iskonto oranı (%)	3,33	2,54
Emeklilik olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	81,50	82,48

Temel varsayım, yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli kıdem tazminatı tavanı olan 64.948,77 TL (1 Ocak 2025: 46.655,43 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 18 - UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	50.162.087	49.733.329
	50.162.087	49.733.329

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	49.733.329	42.746.968
Cari dönem hizmet maliyetleri	15.848.763	17.633.066
Faiz giderleri	9.060.453	8.926.401
Dönem içerisindeki ödemeler	(20.866.938)	(27.497.707)
Aktüeryal kayıplar/(kazançlar)	(2.960.174)	9.208.575
Parasal kazançlar	(653.346)	(1.283.974)
Dönem sonu	50.162.087	49.733.329

NOT 19 - ÖZKAYNAKLAR

Grup'un sermayesi her birinin nominal değeri 1 TL olan 107.000.000 adet hisseden oluşmaktadır (31 Aralık 2024: Nominal değeri 1 TL olan 107.000.000 adet hisse). Grup'un 20.000.000 adet A grubu, 87.000.000 adet B grubu nama yazılı hissesi bulunmaktadır. Grup'un A grubu imtiyazlı hisse senetlerinin herhangi bir sebeple borsada devrolunması veya borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürülmesi için Esas sözleşmede değişiklik yapılması ve bu değişikliklerin Genel Kurul'da onaylanması gerekir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla TL cinsinden hissedarların yapısı ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	TL	Pay %	TL	Pay %
Fethi Saruhan Tan	25.872.345	24,18	25.674.223	23,99
Gamze Hatice Cizreli	21.506.049	20,1	21.506.049	20,10
Mehmet Can Karabağ	17.622.060	16,47	6.025.000	5,63
Luxchefs S.A.R.L.	-	-	14.416.771	13,47
Geri alınmış paylar (*)	3.004.198	2,81	-	-
Diğer	38.995.348	36,44	39.377.957	36,81
Nominal ödenmiş sermaye	107.000.000	100	107.000.000	100
Sermaye düzeltme farkları	212.973.044		212.973.044	
Düzeltilmiş sermaye	319.973.044		319.973.044	

(*) Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

Sermaye düzeltme farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltilmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 19 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, Grup'un ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla Grup'un konsolide finansal tablolarındaki yasal yedekler ve paylara ilişkin primler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	245.323.112	43.178.268
	245.323.112	43.178.268
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Paylara ilişkin primler	406.648.721	406.648.721
	406.648.721	406.648.721
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Geri alınmış paylar	(207.731.857)	-
	(207.731.857)	-

Geri alınmış paylar

30 Ocak 2025 ve 4 Aralık 2025 tarihlerinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında alınan hisse geri alım kararı kapsamında toplamda 3.004.198 adet pay geri alınmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla elde tutulan geri alınan payların Şirket'in sermayesine oranı %2,8077 olup, 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre 207.731.857 TL bedel ödenerek geri alınmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla özkaynaklar hesaplarında yer alan aşağıdaki kalemlerin enflasyon düzeltme etkileri TFRS ve VUK uyarınca 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Özsermaye	ÜFE endeksli yasal kayıtlar	TÜFE endeksli kayıtlar	Geçmiş yıllar karları/zararlarında takip edilecek farklar
Sermaye düzeltme farkları	206.383.020	319.973.044	(113.590.024)
Paylara ilişkin primler	258.835.642	406.648.721	(147.813.079)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	212.377.303	245.323.112	(32.945.809)

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 20 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla oranı %25’tir (31 Aralık 2024: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla dönem karı vergi yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek kurumlar vergisi	74.172.610	78.922.524
Peşin ödenen vergi ve fonlar	(40.628.347)	(47.392.183)
Parasal kazanç	(7.903.490)	(12.109.789)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	25.640.773	19.420.552

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ait toplam vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Cari dönem vergi gideri	(74.172.610)	(78.922.524)
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(35.728.171)	(62.175.580)
Vergi gideri, net	(109.900.781)	(141.098.104)

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve borçların konsolide finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar.

Grup, ertelenen vergi varlığının veya yükümlülüğünün konsolide finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kar tahminleri, Türkiye’nin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Grup’u etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır. 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2025 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için %25 oranı ile hesaplanmıştır.

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 20 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda yer alan ertelenmiş vergi bakiyesinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Geçici farklar	Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü)	Geçici farklar	Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü)
Kıdem tazminatı karşılığı	(50.162.087)	12.540.521	(49.733.329)	12.433.333
Kullanılmamış izin karşılığı	(28.732.529)	7.183.132	(31.053.167)	7.763.292
Şüpheli alacak karşılığı	(23.910.665)	5.977.666	(25.015.629)	6.253.907
Dava karşılığı	(38.727.014)	9.681.753	(45.975.428)	11.493.857
Kullanılabilir geçmiş dönem zararları	(50.081.136)	12.520.284	(61.401.926)	15.350.482
Diğer	(16.536.532)	4.134.294	1.929.257	(482.313)
	(208.149.963)	52.037.650	(211.250.222)	52.812.558
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, net	600.522.735	(150.130.684)	380.729.212	(95.182.304)
Kullanım hakkı varlıkları	275.852.292	(68.962.972)	350.845.786	(87.711.317)
	876.375.027	(219.093.656)	731.574.998	(182.893.621)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, net		(167.056.006)		(130.081.063)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlıklarının/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı	(130.081.063)	(69.584.515)
Kar veya zarar ile ilişkilendirilen	(35.728.171)	(62.175.580)
Diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilen	(592.035)	1.841.715
Yabancı para çevrim farkı	(654.737)	(162.683)
Dönem sonu	(167.056.006)	(130.081.063)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ait kar veya zarar tablolarındaki cari dönem vergi gideri ile vergi öncesi kar üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanacak vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Vergi öncesi kar	120.570.866	346.460.780
Geçerli vergi oranı	%25	%25
Beklenen vergi gideri	(30.142.717)	(86.615.195)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(5.367.477)	(8.288.371)
İstisna ve indirimlerin vergi etkisi	4.404.029	19.309.820
Parasal kayıp	(78.794.616)	(65.504.358)
Vergi gideri	(109.900.781)	(141.098.104)

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin TFRS ve vergiye esas yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 21 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Restoran gelirleri	3.748.769.878	3.724.625.183
Franchise mal satışı gelirleri	475.319.791	354.496.430
Royalty gelirleri	330.958.450	319.647.936
Franchise giriş gelirleri	55.451.904	140.174.182
	4.610.500.023	4.538.943.731

Satışların maliyeti	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(1.233.205.337)	(1.364.851.736)
Gıda giderleri	(1.131.899.510)	(1.035.113.067)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(635.037.744)	(509.830.287)
Kiralama giderleri	(340.963.046)	(292.579.725)
Elektrik giderleri	(83.217.557)	(96.122.864)
Ortak alan giderleri	(29.388.522)	(27.184.161)
Bakım ve onarım giderleri	(27.838.590)	(27.568.139)
Komisyon giderleri	(25.426.589)	(22.577.704)
Isıtma giderleri	(22.029.666)	(23.891.049)
Temizlik giderleri	(12.837.231)	(23.156.256)
Diğer	(85.196.780)	(84.245.973)
	(3.627.040.572)	(3.507.120.961)

NOT 22 - PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Genel yönetim giderleri	(644.623.923)	(585.792.060)
Pazarlama giderleri	(58.472.607)	(86.156.370)
	(703.096.530)	(671.948.430)

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 22 - PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ (Devamı)

Genel yönetim giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Personel giderleri	(341.175.438)	(330.116.218)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(137.353.644)	(97.598.015)
Danışmanlık giderleri	(54.808.319)	(51.888.928)
İletişim giderleri	(17.182.478)	(12.327.759)
Ağırlama giderleri	(11.643.281)	(19.398.315)
Noter, diğer vergi ve ücret giderleri	(9.443.126)	(3.789.571)
Yakıt giderleri	(4.334.836)	(5.160.879)
Bakım ve onarım giderleri	(3.608.523)	(2.568.901)
Bağış ve yardım giderleri	(133.075)	(9.031.275)
Diğer	(64.941.203)	(53.912.199)
	(644.623.923)	(585.792.060)

Pazarlama giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Reklam giderleri	(58.472.607)	(86.156.370)
	(58.472.607)	(86.156.370)

NOT 23 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ticari faaliyetlerden oluşan kur farkı gelirleri	21.273.174	11.622.292
Sigorta hasar bedeli geliri	3.625.512	-
Reeskont gelirleri	-	9.461.380
Diğer gelirler	5.344.265	3.678.092
	30.242.951	24.761.764

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ticari faaliyetlerden oluşan kur farkı giderleri	(35.157.741)	(26.650.922)
Yurtdışı operasyonlara ilişkin giderler	(18.579.126)	-
Karşılık giderleri	(5.131.835)	(31.745.644)
Diğer giderler	(14.756.800)	(10.829.363)
	(73.625.502)	(69.225.929)

**BÜYÜK ŞEFERLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 24 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım faaliyetlerinden gelirler		
Yatırım faiz gelirleri	750.514	66.221.477
Girişim faaliyetlerinden elde edilen gelirler	656.861	3.337.101
Diğer gelirler	-	734.708
	1.407.375	70.293.286

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım faaliyetlerinden giderler		
Satış amaçlı elde tutulan varlık satış zararı (*)	(19.956.321)	-
Sabit kıymet satış zararları	(1.239.989)	(41.911.679)
Ortak girişimlerin devredilmesinden kaynaklanan zararlar	-	(48.986.459)
	(21.196.310)	(90.898.138)

(*) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satış amaçlı sınıflandırılan duran varlık, 157.956.321 TL tutarındaki endekslenmiş defter değeri üzerinden 138.000.000 TL bedelle elden çıkarılmış olup, söz konusu satış işlemi sonucunda 19.956.321 TL tutarında zarar oluşmuştur.

NOT 25 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Faiz gelirleri	27.256.577	58.107.609
Kur farkı gelirleri	4.164.263	4.807.520
	31.420.840	62.915.129

NOT 26 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Faiz giderleri	(198.660.312)	(53.935.812)
Kredi kartı komisyon giderleri	(85.311.305)	(87.304.675)
Kiralama işlemleri ile ilgili faiz giderleri	(74.518.924)	(88.144.927)
Banka işlem giderleri	(12.647.562)	(4.029.876)
Diğer	(5.697.265)	(1.380.482)
	(376.835.368)	(234.795.772)

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

**NOT 27 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN
AÇIKLAMALAR**

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Stoklar	166.840.709	182.947.965
Kullanım hakkı varlıkları	26.842.388	189.811.286
Maddi duran varlıklar	152.730.351	180.770.311
Maddi olmayan duran varlıklar	206.660	26.905.991
Geri ödenmiş paylar	37.251.235	-
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(30.700.859)	(21.388.707)
Ödenmiş sermaye	(75.517.888)	(98.352.482)
Paylara ilişkin primler	(95.974.500)	(124.994.626)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	8.937.073	9.374.999
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(30.833.174)	(9.236.429)
Geçmiş yıl karları	(159.997.979)	(247.270.409)

Finansal durum tablosu kalemleri	(215.984)	88.567.899
---	------------------	-------------------

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Hasılat	(456.887.061)	(573.585.772)
Satışların maliyeti	498.488.618	529.520.244
Genel yönetim giderleri	124.018.796	117.836.292
Pazarlama giderleri	5.713.601	10.544.664
Esas faaliyetlerden gelirler/(giderler)	(5.641.065)	12.237.579
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler)	44.851.715	3.189.205
Finansman gelirleri/(giderleri)	30.561.849	23.116.200
Dönem vergi gideri	7.903.490	12.109.789

Kar veya zarar tablosu kalemleri	249.009.943	134.968.201
---	--------------------	--------------------

Net parasal pozisyon kazançları	248.793.959	223.536.100
--	--------------------	--------------------

NOT 28 - ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Alınan Teminat Mektupları	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Franchise sözleşmeleri	22.457.353	42.625.978
Tedarikçi sözleşmeleri	3.521.018	4.638.824
	25.978.371	47.264.802

**BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON
EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN
AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 28 - ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	80.378.616	75.208.087
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
	80.378.616	75.208.087

NOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Grup'un üst düzey yöneticileri; Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri ile Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörlerinden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde, Grup'un üst düzey yöneticilerine sağlanan faydaların toplamı 31 Aralık 2025 tarihindeki alım gücüyle 79.733.522 TL'dir (31 Aralık 2024: 87.059.960 TL).

NOT 30 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Net dönem karı	10.670.085	205.362.676
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	107.000.000	107.000.000
	0,100	1,919

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un başlıca finansal araçları nakit, alacak, mevduat, kredi ve ticari borçlardan oluşmaktadır. Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler kredi riski, faiz riski, likidite riski, kur riski ve sermaye riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir. Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	38.396.685	36.321.629
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	25.995.164	14.762.124
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	16.170.637	15.050.817
Vadesi üzerinden 12 aydan fazla geçmiş	8.226.894	2.984.253
	88.789.380	69.118.823

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un maksimum kredi riskine maruz tutarı aşağıda sunulmuştur:

	Ticari Alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	-	452.385.386	278.088.231
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	22.457.353	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defteri değeri	-	363.596.006	278.088.231
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	88.789.380	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	25.947.927	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(25.947.927)	-
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un maksimum kredi riskine maruz tutarı aşağıda sunulmuştur:

	Ticari Alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski			
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	454.218.736	132.857.110
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defteri değeri	-	42.625.978	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	385.099.913	132.857.110
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	69.118.823	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	25.502.618	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(25.502.618)	-
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-

BÜYÜK ŞEFERLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz Oranı Riski

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un kredileri sabit faiz oranlarından oluşmaktadır. Bu nedenle Grup piyasa faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski bir Grup'un fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup'un mevcut ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama yeteneği, hissedarlardan ve bankalardan yeterli fonlama hattının mevcudiyetini muhafaza ederek yönetilmektedir. Aşağıdaki tablo, sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelere dayanarak Grup'un 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerindeki konsolide finansal borçlarının vade profilini özetlemektedir.

31 Aralık 2025	Defter değeri	0-3 ay arası	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı
Banka kredileri	532.980.401	82.472.873	460.095.697	158.057.320	-	700.625.890
Kiralama yükümlülükleri	449.642.646	53.120.139	136.513.124	288.539.408	49.347.442	527.520.113
Diğer borçlar	3.116.998	3.116.998	-	-	-	3.116.998
Ticari borçlar	443.281.660	443.281.660	-	-	-	443.281.660
	1.429.021.705	581.991.670	596.608.821	446.596.728	49.347.442	1.674.544.661

31 Aralık 2024	Defter değeri	0-3 ay arası	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı
Banka kredileri	74.363.567	19.147.040	48.426.473	79.350.699	-	146.924.212
Kiralama yükümlülükleri	658.804.245	63.395.643	189.666.696	522.391.102	123.430.346	898.883.787
Diğer borçlar	4.878.844	4.878.844	-	-	-	4.878.844
Ticari borçlar	432.448.827	432.448.827	-	-	-	432.448.827
	1.170.495.483	519.870.354	238.093.169	601.741.801	123.430.346	1.483.135.670

Kur Riski

Yabancı para işlemleri yabancı para riskiyle sonuçlanmaktadır.

Grup'un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin bilanço tarihindeki dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2025		2024	
	ABD Doları (TL değeri)	Avro (TL değeri)	ABD Doları (TL değeri)	Avro (TL değeri)
Nakit ve nakit benzerleri	3.228.476	2.399.945	784.728	1.964.556
Ticari alacaklar	25.816.669	54.345.579	25.309.498	4.644.869
Ticari borçlar	(2.935.163)	(14.928.756)	(2.595.226)	(9.143.025)
Kiralama yükümlülükleri	-	(106.937.643)	-	(146.045.380)
Net döviz pozisyonu	26.109.982	(65.120.875)	23.499.000	(148.578.980)

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR VE FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık

Grup ağırlıklı olarak ABD Doları ve Avro kur riskine maruz kalmaktadır.

Aşağıdaki tablo ABD Doları ve Euro kurlarındaki %20'lik artışın etkisinin duyarlılığını göstermektedir. %20'lik oran, kur riskinin anahtar yönetimine raporlanması ve yönetimin olası döviz kuru dalgalanmaları üzerindeki beklentisini ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yılsonu dönemindeki yabancı para cinsinden parasal kalemler üzerinde yapılabilmekte ve döviz kurundaki dalgalanmaların %20'nin ilgili kalemlere olan etkilerini göstermektedir. Pozitif değer, kar/(zarar) ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı temsil etmektedir.

	2025		2024	
	ABD Doları (TL değeri)	Avro (TL değeri)	ABD Doları (TL değeri)	Avro (TL değeri)
TL kazanç/(kayıp)	5.221.996	(13.024.175)	4.699.800	(29.715.796)

Sermaye risk yönetimi

Topluluğun sermaye yönetiminin temel amacı, işini desteklemek ve hissedar değerini maksimize etmek için güçlü bir sermaye oranını korumaktır.

Grup, sermaye yapısını yönetmekte, büyüme ve ekonomik koşullara ve piyasadaki rekabete göre düzeltmeler yapmaktadır. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için pay sahipleri gerekli sermaye için Grup'a doğrudan nakden katkıda bulunabilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolide net finansal borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal borçlar	532.980.401	74.363.567
Kiralama yükümlülükleri	449.642.646	658.804.245
Nakit ve nakit benzerleri (-)	(280.286.450)	(135.714.971)
Net finansal borç	702.336.597	597.452.841
Toplam özkaynak	1.282.407.215	1.609.743.036
Yatırılan sermaye	1.984.743.812	2.207.195.877
Net finansal borç/yatırılan sermaye oranı	%35,39	%27,07

BÜYÜK ŞEFLER GIDA TURİZM TEKSTİL DANIŞMANLIK ORGANİZASYON EĞİTİM SAN. VE TİC. A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2025 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası'nın ("TL") 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL cinsinden ifade edilmiştir.)

NOT 32 - BAĞIMSIZ DENETİM KURUMUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırlanan ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Raporlama dönemine ilişkin bağımsız denetim ücretleri (*)	2.557.305	2.630.400
TSRS güvence denetimi (**)	3.215.830	-
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	13.437	13.750
	5.786.572	2.644.150

(*) Yukarıdaki ücretler tüm bağılı ortaklıkların yasal denetim ve ilgili diğer hizmet ücretleri dahil edilerek belirlenmiştir.

(**) 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin finansal tablolarının onaylanması akabinde yürütülmüş 2024 yılı TSRS sürdürülebilirlik raporunun güvence denetimi ücretini de kapsamaktadır.

NOT 33 - RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket'in 175.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanının bir defaya mahsus olmak üzere aşılması kaydıyla, çıkarılmış sermayesinin 99.000.000 TL'lik kısmının sermaye düzeltmesi olumlu farklarından, 204.000.000 TL'lik kısmının hisse senedi ihraç primlerinden ve 125.000.000 TL'lik kısmının geçmiş yıl kârlarından karşılanmak suretiyle toplam 428.000.000 TL (%400 oranında) artırılarak 107.000.000 TL'den 535.000.000 TL'ye yükseltilmesine ilişkin Esas Sözleşme'nin 6. maddesinin tadiline yönelik değişiklik, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 17.02.2026 tarihinde tescil edilmiş ve 17.02.2026 tarih ve 11524 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

.....

BIG CHEFS

TÜRKİYE İSTANBUL

ALTUNİZADE CAPITOL AVM
ANADOLU HİSARI
ATAKÖY A PLUS AVM
ATAŞEHİR METROPOL AVM
ATAŞEHİR PALLADIUM AVM
ATAŞEHİR WATERGARDEN AVM
BAHÇELİEVLER MEMORIAL HASTANESİ
BAHÇEŞEHİR GÖLET
BAKIRKÖY MARMARA FORUM AVM
BAŞAKŞEHİR MALL OF İSTANBUL
BEYLİKDÜZÜ WEST İSTANBUL MARİNA
BÜYÜKÇEKMECE KIYI İSTANBUL MARİNA
EYÜPSULTAN VIALAND AVM
ÇEKMEKÖY
FLORYA AQUA FLORYA AVM
GALATAPORT İSTANBUL
GÖKTÜRK ARCADIUM LIFE
KARTAL İSTMARİNA AVM
KURTKÖY LENS İSTANBUL AVM
LEVENT KANYON AVM
MALTEPE HILLTOWN AVM
MALTEPE PIAZZA AVM
MODA
NİŞANTAŞI CITY'S AVM
NİŞANTAŞI LOTUS
POLAT PİYALEPAŞA ÇARŞI
SABİHA GÖKÇEN DIŞ HATLAR
SABİHA GÖKÇEN İÇ HATLAR
SARIYER VADİSTANBUL AVM
ŞİŞLİ ASTORIA AVM
ŞİŞLİ CEVAHİR AVM
ŞİŞLİ TRUMP TOWERS AVM
TARABYA
TEMA WORLD
TERSANE
TEPE NAUTILUS AVM
TUZLA VIAPORT MARİNA AVM
TÜNEL
ÜMRANİYE CANPARK AVM
ÜMRANİYE ŞERİFALİ QUATTRO
ÜSKÜDAR EMAAR SQUARE MALL
VANIKÖY
ZORLU CENTER

ANKARA

BİLKENT CENTER AVM
ÇANKAYA ATAKULE AVM
ÇANKAYA KENTPARK AVM
ÇAYYOLU ALACAATLI
ÇAYYOLU ARCADIUM AVM
ÇUKURAMBAR NEXT LEVEL AVM
ELYA CENTER
GORDION AVM
İNCEK BULVAR LOFT
MAIDAN AVM
ORAN ONE TOWER AVM
SÖĞÜTÖZÜ VIA FLAT
VELUX

ADANA ZİYAPASA

AFYONKARAHİSAR MERKEZ

ANTALYA KEPEZ MALL OF ANTALYA AVM KONYAALTI LARA

AYDIN DİDİM

BURSA BALAT ERGİN CONCEPT NİLÜFER SURYAPI MARKA AVM ÖZLÜCE UĞUR MUMCU CADDESİ

ÇORUM AHL PARK AVM

DENİZLİ ÇAMLIK

EDİRNE ERASTA AVM

ELAZIĞ ELAZIĞ

ERZURUM HILTON GARDEN INN HOTEL

ESKİŞEHİR CASSABA MODERN AVM

GAZİANTEP KAVAKLIK GAZİANTEP PRIME

İSKENDERUN PARK FORBES AVM

İZMİR ALSANCAK BALÇOVA AGORA AVM FORUM BORNOVA AVM İSTİNYE PARK AVM KARŞIYAKA MAVİBAHÇE AVM KONAK EGE PERLA AVM MAHAL BOMONTİ URLA BAMBOO AVM POINT BORNOVA AVM

KOCAELİ İZMİT SYMBOL AVM İZMİT MAŞUKİYE GATE 41

KAYSERİ HOLIDAY INN OTEL KAYSERİ CADDE 38

KONYA ENANTEPE KONYA SELÇUKLU GRAND MILLENNIUM OTEL

MANİSA MANİSA PRIME

MERSİN MERSİN MARİNA LARA

MUĞLA BODRUM ANTHAVEN BODRUM ORTAKENT YAHŞİ BODRUM TURGUTREİS MARİNA FETHİYE ÇALIŞ

ORDU AKYAZI / ALTINORDU

SAKARYA CADDE 54 AVM

SAMSUN ATAKUM

ŞANLIURFA DOUBLETREE BY HILTON OTEL

TEKİRDAĞ ÇERKEZKÖY ÇORLU

TRABZON YOMRA

YALOVA MARİNA

AZERBAIJAN BAKÜ

GÜRCİSTAN BATUM

KAZAKİSTAN ALMATI

SHYMBULAK IRAK

ERBİL

ALMANYA FRANKFURT

OBERHAUSEN STUTTGART

BELÇİKA ANTWERP

KUZEY KIBRIS LEFKOŞA

LİBYA

TRABLUS

ÖZBEKİSTAN

TAŞKENT TAŞKENT CITY MALL



BUSELİK

İSTANBUL

HİSAR
TÜNEL
MODA
TEMA WORLD

BURSA

NİLÜFER

MANİSA

YUNUSEMRE

MUĞLA

TURGUTREİS
FETHİYE

ORDU

ALTINORDU

SAMSUN

ATAKUM

TEKİRDAĞ

ÇORLU



NUMNUM

İSTANBUL

CAPİTOL
GÖKTÜRK
KANYON
KOZYATAĞI

ANKARA

ARMADA
TEPE PRIME

İZMİR

İSTİNYEPARK

BURSA

PODYUM PARK



STREET FOOD

İSTANBUL

SARIYER
SABİHA GÖKÇEN

ANKARA

MAİDAN AVİM

İZMİR

GÖZTEPE



İSTANBUL

MODA

Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil
Danışmanlık Organizasyon Eğitim
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası: 705717
Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet
Mah. Atatürk Cad. No:9 Sarıyer
İstanbul
Tel : 0 850 214 73 05
www.bigchefs.com.tr
yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

■ bigchefs.com.tr
© bigchefscafe
f p in v bigchefs
franchise@bigchefs.com.tr

BIG
CHEFS