

BIG CHEFS

31.12.2025 YATIRIMCI SUNUMU

2 Mart 2026

Yasal Uyarı

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 2025 Yılında Öne Çıkan Konular

3. Temel Performans Göstergeleri

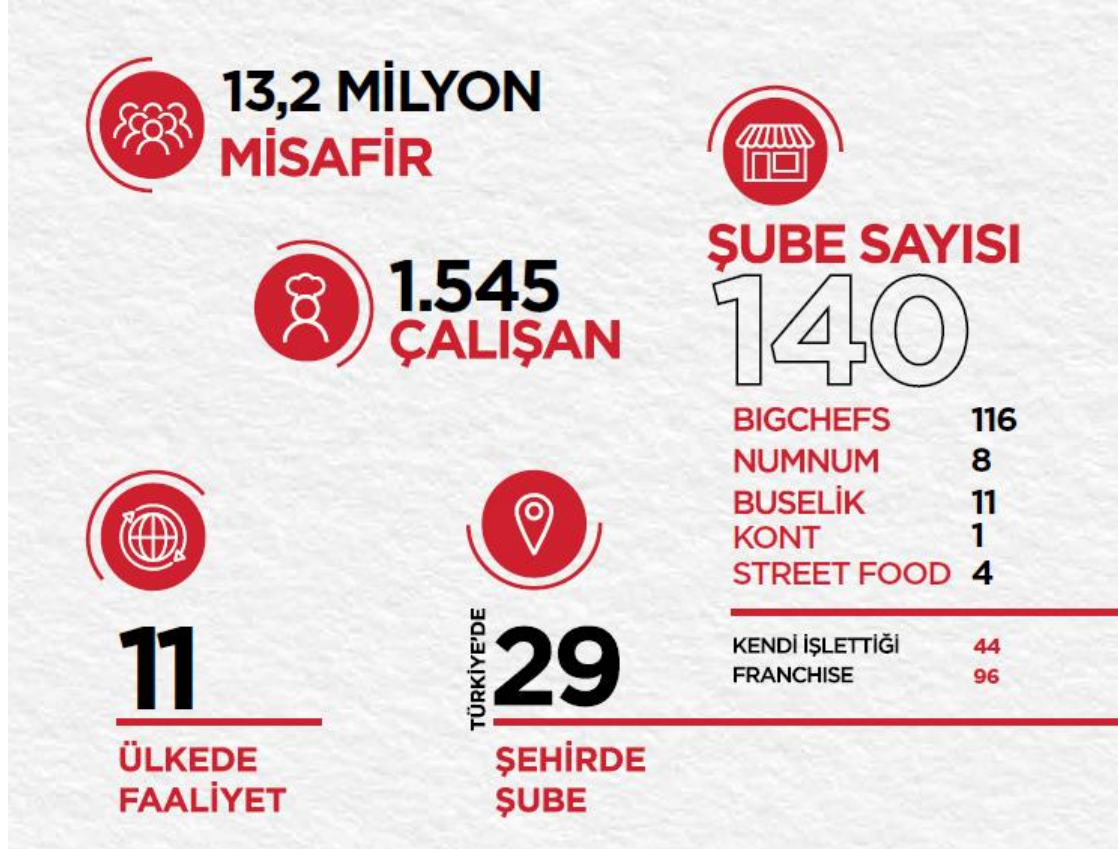
4. 2025 Hedef/Gerçekleşen

5. 2026 Hedeflerimiz

6. İletişim

7. Ekler

BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur



Global ve Yerel Ayakizimiz

Global



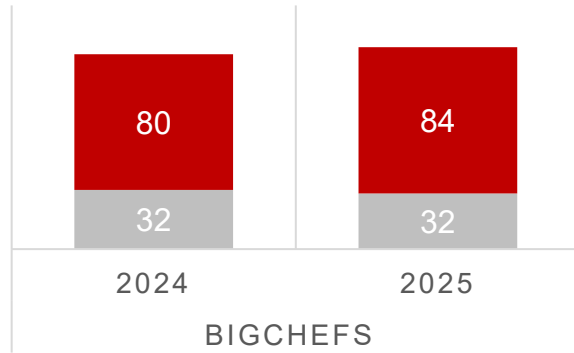
Türkiye



Verimlilik Odaklı Sağlıklı Büyüme

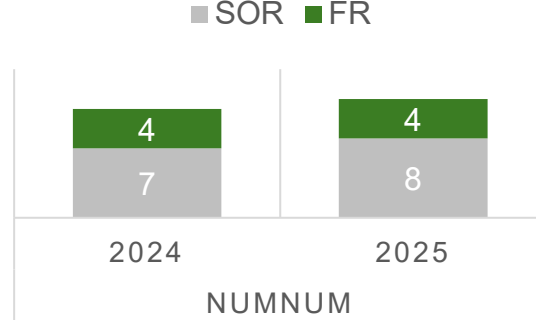
BIGCHEFS

■ SOR ■ FR



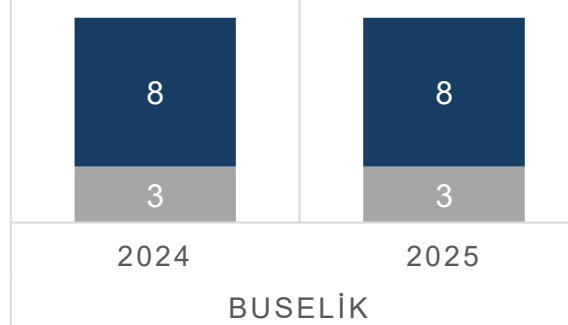
NUMNUM

■ SOR ■ FR



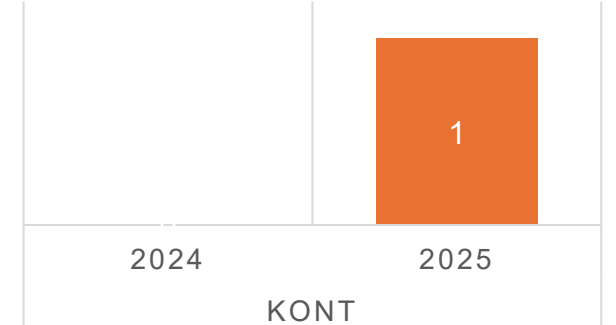
BUSELİK

■ SOR ■ FR



KONT

■ SOR



**BIG
CHEFS**

**num
num**
good food & great mood


buselik
MEY·HANE

numnum
STREETFOOD

A|BC
ACADEMY BIGCHEFS

KONT

2025 Yılında Öne Çıkan Konular

Operasyonel Gelişmeler

- ❑ 2025 yılında FAVÖK marjı %22,8 seviyesinde gerçekleşmiştir (2024:%21,3).
- ❑ Franchise şubelerimize toplam 475,3 milyon TL tutarında ürün satışı gerçekleştirdik (Satış yüzdesi %10,3).
- ❑ 2025'in ilk çeyreğinde olumsuz hava koşulları, Kartalkaya yangını ve siyasi protestolar nedeniyle restoran trafiği ve fiş adetlerinde geçici bir düşüş yaşanmıştır. Ancak güçlü operasyonel yapı sayesinde yılın ilerleyen döneminde hızlı bir toparlanma sağlanmış ve önceki yıl seviyelerine yeniden yaklaşılmıştır. İlk yarıda fiş sayısı yıllık bazda %7,3 daralırken, son iki çeyrekte performans dengelenerek başabaş seviyeye ulaşmıştır.
- ❑ Grup'un toplam hasılatının %81'i kendi işlettiği restoranlardan elde edilen gelirlerden oluşmakta olup, %1,6 artış kaydedilmiştir.
- ❑ Operasyonel verimlilik kapsamında Franchise taleplerinin ertelenmesi Franchise Giriş Gelirleri'nin düşmesine, dolayısıyla hasılatın geçen yıla göre artışının sınırlı olmasına sebep olmuştur.

Sürdürülebilirlik & Büyüme

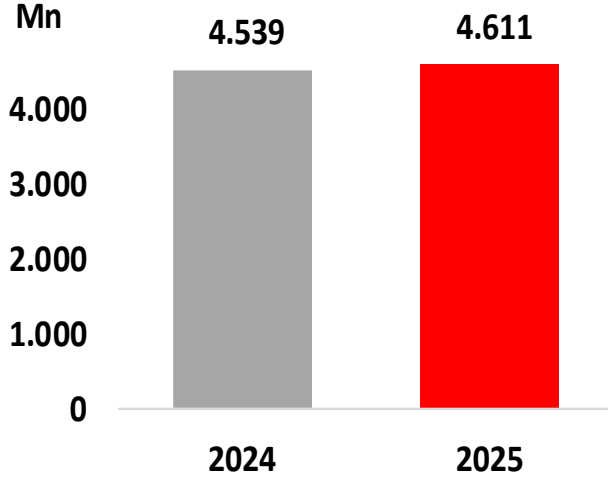
- ❑ ETÜDER ile iş birliğine gidilerek güvenli gıda tedarikinde %93 kapsayıcılık oranına ulaşılmıştır.
- ❑ Dönem içerisinde 12 yeni şube açılırken, operasyonel verimlilik çalışmaları kapsamında 6 Franchise şubenin faaliyetine son verilmiştir.
- ❑ 2025 yılında yaklaşık 12 milyon adet tabak üretimi gerçekleştirilmiştir.
- ❑ Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında TSRS uyum raporu ihtiyari olarak 06.10.2025 tarihinde yayınlanmıştır.

Yeni Yatırımlar & İş Birlikleri

- ❑ Akademi BigChefs şubelere istihdam sağlayarak şubelerde verimliliği artırmaya devam etmektedir. Bu sayede operasyonel verimlilik, personel sadakati, hizmet standardı ve personel maliyetlerinde iyileştirmeler sağlanmıştır. Söz konusu verimlilik yıllık bazda yaklaşık %9,6 oranında düşüşe işaret etmekte olup, operasyonel verimlilik artışının maliyet yapısına olumlu katkısını ortaya koymaktadır.
- ❑ Avolta Group ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, Sabiha Gökçen Havaalanı'nda BigChefs ve NumNum Streetfood markalarıyla iki şube açılışı hayata geçirilmiştir. Bununla birlikte diğer markalar için inşaatlar devam etmekte olup; 2026 yılı içerisinde yeni şube açılışları planlanmaktadır. Söz konusu iş birliğinin, Avolta Grup'un global havalimanı operasyon ağı sayesinde Şirketimize ileri dönemlerde yurt dışı havalimanlarında birlikte büyüme ve yeni şube açma fırsatları sunarak uluslararası gelir çeşitliliğine ve marka bilinirliğine katkı sağlaması beklenmektedir.
- ❑ Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında yürütmekte olduğu Güneş Enerjisi Santrali (GES) Projesi'nin ikinci fazına ilişkin çalışmalar tamamlanmış olup; mevcut 1,9 MWh olan enerji üretim kapasitesi 3,7 MWh seviyesine ulaşmıştır. Bu sayede önemli bir gelir kalemi olan Elektrik Giderinde 2025 yılı içerisinde %13 oranında bir iyileşme sağlanmıştır. Bu oran ve etki 2026 ve daha sonraki yıllarda etkisini arttırarak devam edecektir.

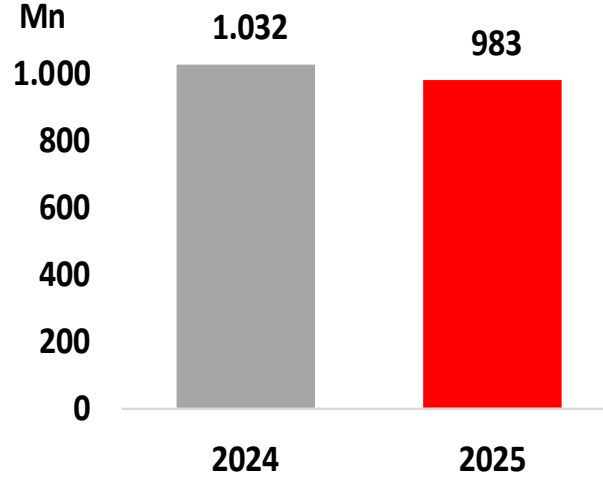
FAVÖK %8,8 artış kaydetti

HASILAT



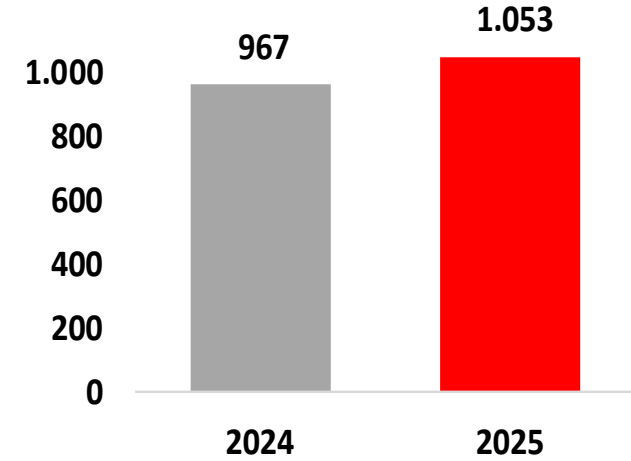
- ❑ Müşteri sayısındaki gerilemeye rağmen, etkin fiyatlandırma stratejileri ve sepet büyüklüğündeki artış sayesinde hasılat %1,6 artış gösterdi.

BRÜT KAR



- ❑ %4,7 azalış kaydedildi.
- ❑ Yapılan yatırımların etkisiyle artan Amortisman gideri hariç bakıldığında brüt kar artışı %7,1 olarak gerçekleşti.

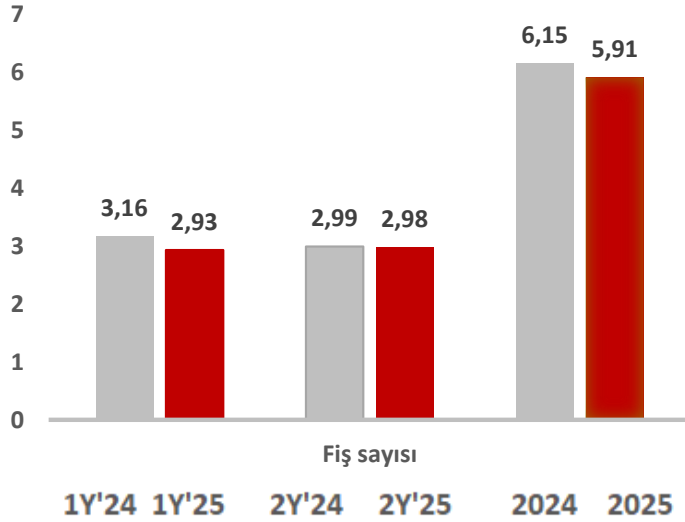
FAVÖK



- ❑ FAVÖK'te %8,8 artış kaydedildi.
- ❑ FAVÖK marjı %22,8 gerçekleşti (2024:%21,3).

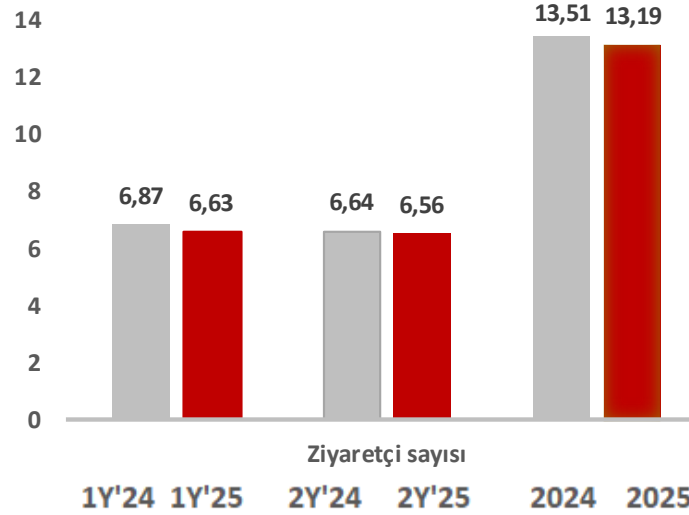
Ziyaretçi trafiği - Zorlu Başlangıçtan Güçlü Performansa

FİŞ SAYISI



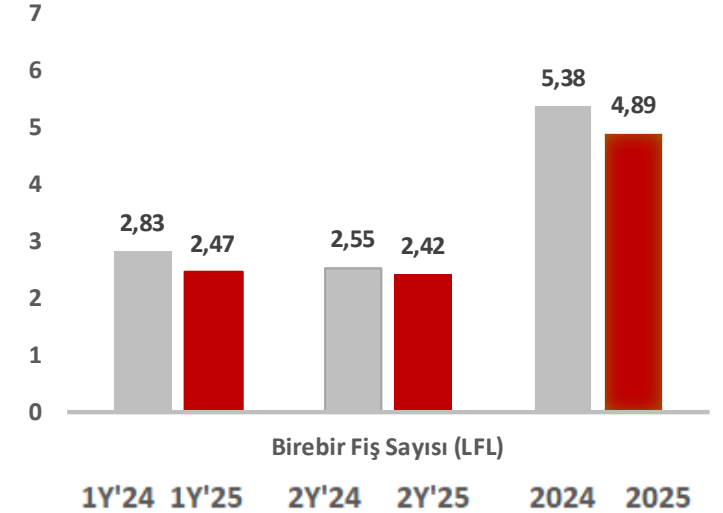
- Yılın ilk 6 ayında kaydedilen %7,3'lük daralmanın ardından, ikinci yarıda belirgin bir toparlanma sağlanmış ve son iki çeyrekte performans dengelenerek başabaş seviyeye ulaşmıştır. Böylece yılın ilk yarısındaki zayıflama büyük ölçüde telafi edilmiş, toplam fiş sayısındaki gerileme sınırlı kalmıştır.

ZİYARETÇİ SAYISI



- Yılın ilk yarısında %3,5 seviyesinde gerçekleşen düşüş, ikinci yarıda güçlü bir toparlanma ile önemli ölçüde azalmış ve son iki çeyrekte %1,3'e kadar iyileşmiştir.

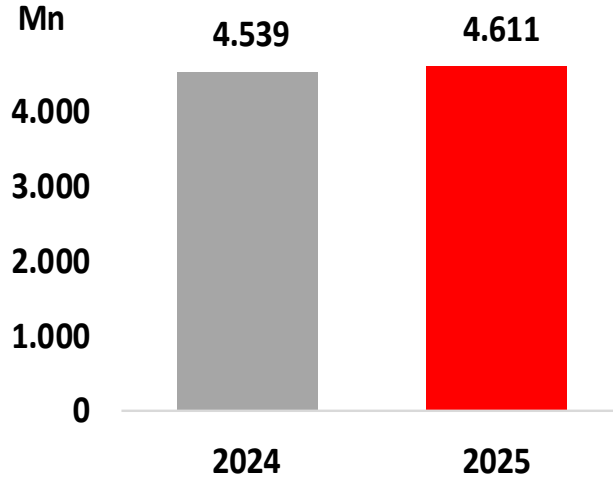
LFL – FİŞ SAYISI



- Makroekonomik zorluklara karşın, yılın ikinci yarısında alınan aksiyonlarla LFL fiş sayısındaki düşüş önemli ölçüde hız kesmiş ve %12,6'dan %5,2 seviyesine kadar iyileşmiştir. Böylece performans daha dengeli ve sürdürülebilir bir patikaya girmiştir.

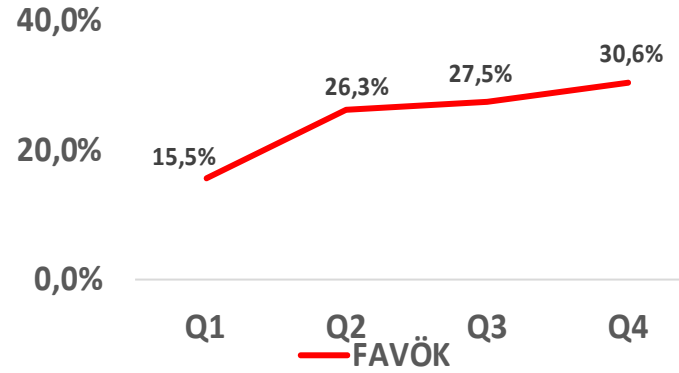
Operasyonel Dayanıklılıkla Desteklenen Gelir Büyümesi

HASILAT



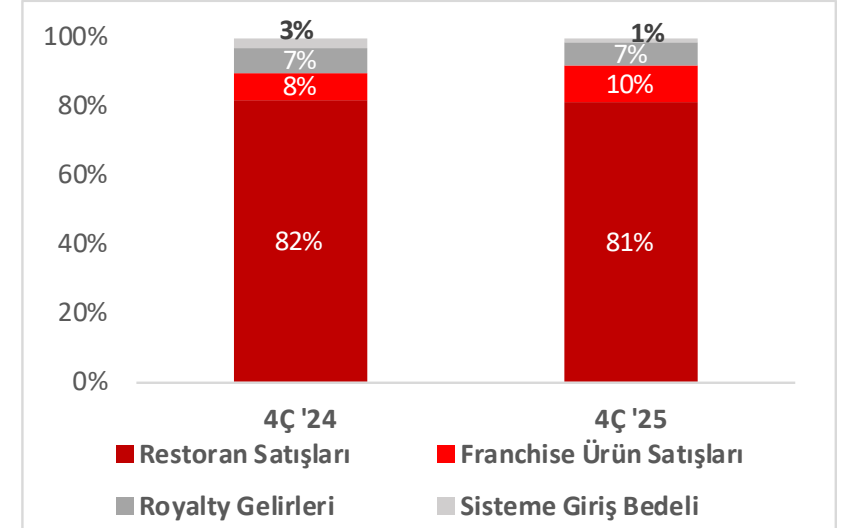
- Hasılat yıllık %1,6 artış kaydetti.

DÖNEMSELLİK



- Dönemsellik etkisiyle, FAVÖK yıl içinde yukarı yönlü hareket sergilemektedir.

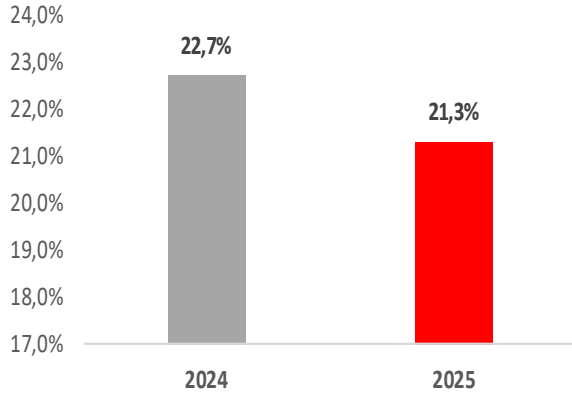
HASILAT DAĞILIMI



- Toplam hasılatın %81'ine tekabül eden restoran satışları %0,6 arttı.
- Franchise şubelere yapılan ürün satışları, hasılatın içinde %10,3 oranında paya sahiptir.
- Franchise royalty gelirleri fiş sayısındaki düşüğe rağmen alınan verimlilik artırıcı stratejik kararlar kapsamında %3,5 artmıştır.

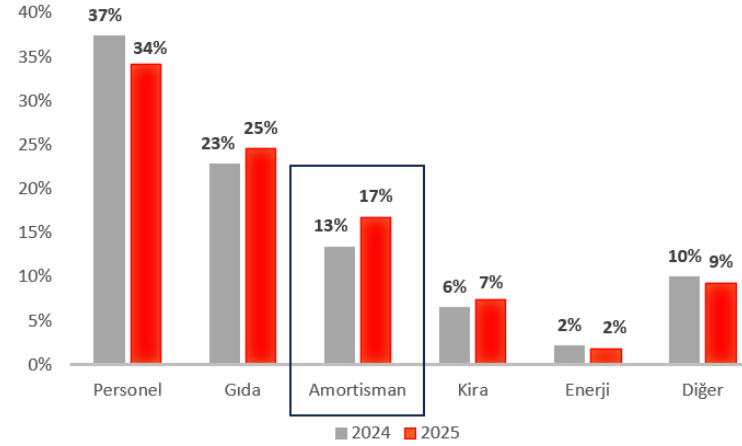
Verimlilik artışının etkisiyle dengeli maliyet yönetimi

BRÜT MARJ



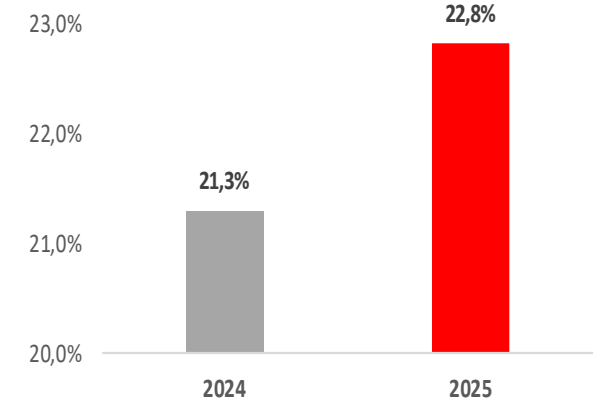
2025 ve 2024 yıllarında gerçekleştirilen yatırımlar nedeniyle artan amortisman giderleri, brüt kâr marjındaki gerilemenin temel nedeni olmuştur. Amortisman hariç bakıldığında brüt kar marjı 2,0p gelişerek %38,1 olarak gerçekleşmiş, 2024'ün aynı dönemine göre %5,5 artış kaydetmiştir.

MALİYET DAĞILIMI



2025 yılında devreye alınan Akademi BigChefs operasyonunun da katkısıyla personel maliyetlerinde yaklaşık 3 puan iyileştirme sağlanarak, ürün çeşitliliğindeki değişimden kaynaklı gıda maliyetleri ile amortisman giderlerindeki artışın olumsuz etkisi sınırlandırılmıştır.

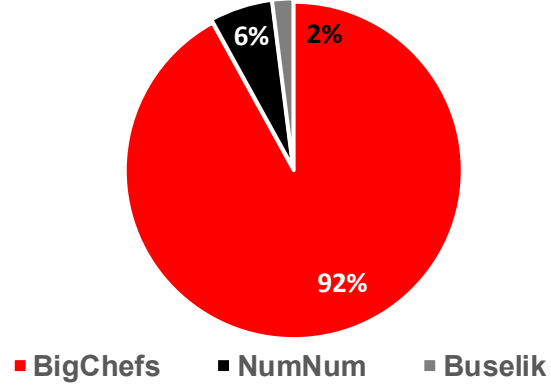
FAVÖK MARJİ



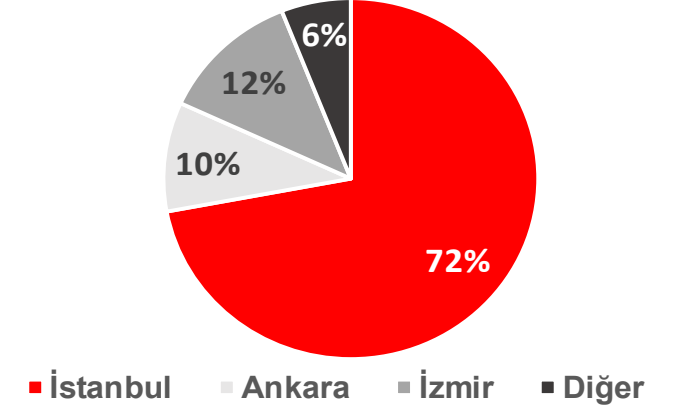
Personel giderlerinde sağlanan operasyonel verimlilik ve tasarrufların yanı sıra, etkin pazarlama stratejileri sonucunda pazarlama giderlerinde kaydedilen düşüşle birlikte, FAVÖK marjı ise yıllık bazda 1,5 puanlık artışla %22,8 düzeyine yükselmiştir.

Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

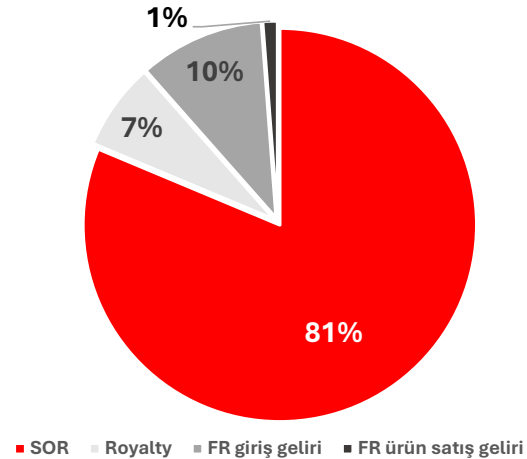
MARKALAR



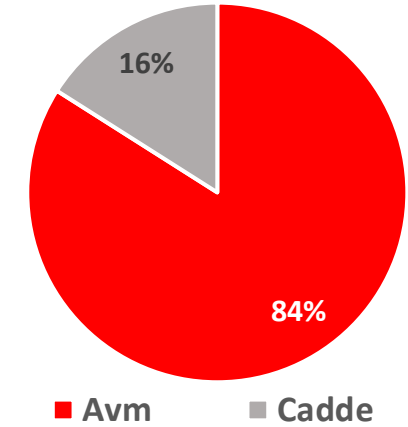
COĞRAFİ



KAYNAKLAR



LOKASYON

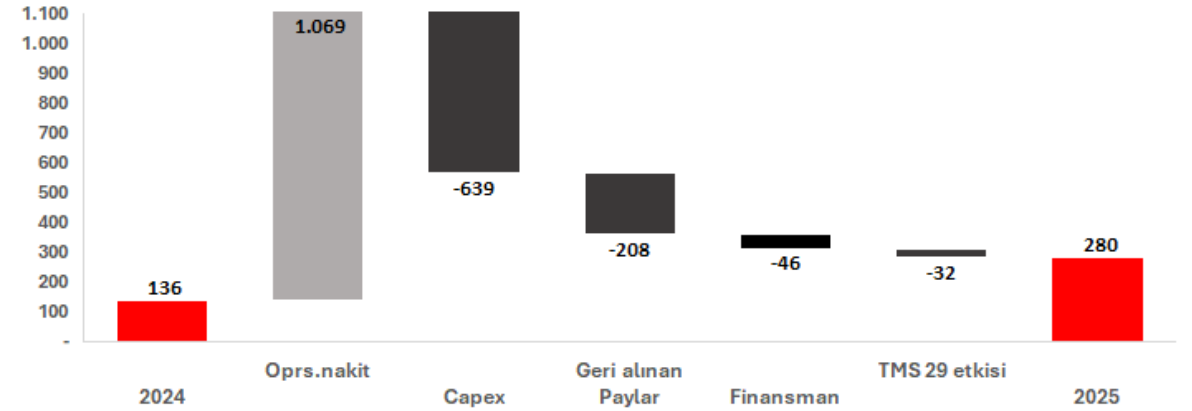


Operasyonel nakit akışı artış kaydetmektedir, yatırımlar operasyonel nakit ile karşılanmaktadır.

NET NAKİT POZİSYONU

Milyon TL	2024	2025	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	136	280	107%
Toplam Borç	(74,4)	(533,0)	617%
Geri Alınmış Paylar	-	207,7	n.a.
Geri Alınan Paylar Hariç Net Nakit	61	(45,0)	-173%
FAVÖK	967	1.052,8	9%
Net Nakit/(Borç)/FAVÖK	6%	-4%	

2025 NAKİT AKIŞI (milyon TL)



- ❑ Ürün standardizasyonunun güçlendirilmesi ve restoranlara maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 63,4 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Akademi BigChefs için 43,2 milyon TL, 2025 yılında yeni yatırımlar ve şube renovasyonları için 463,9 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Güneş Enerjisi Santrali'nin ikinci fazı için 68,5 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Finansman giderleri, Şirket'in faiz giderleri ve kredi kartı pos komisyonlarından oluşmaktadır.
- ❑ **Söz konusu yatırımlar, kısa vadede amortisman ve finansman giderlerinde artışa neden olarak net kâr üzerinde geçici bir baskı yaratmıştır. Bununla birlikte, bu yatırımların Şirket'in 2026 yılından başlayarak operasyonel kârlılığını ve nakit yaratma kapasitesini güçlendirmesi beklenmektedir. Şirket, yapılan yatırımlar sayesinde önceki yılların üzerinde operasyonel kârlılık seviyelerine ulaşmış olup, 2026 yılından itibaren net satış ve kârlılığın önemli oranda artması hedeflenmektedir.**

2025 Hedef/Gerçekleşen

	Revize Hedefler	2025 Gerçekleşen
Şube Sayısı	145 Şube	140 Şube
Hasılat Büyümesi	%28-%30	%37,1
Franchise Ürün Satışı	%9-%11	%10,3
FAVÖK Marjı	%22-%22,5	%22,8

2026 Hedeflerimiz

2026 Hedeflerimiz

Net Kar

300 Milyon TL

Hasılat Büyümesi

%40

Franchise Ürün Satışı

%11-%13

FAVÖK Marjı

%23,5

İletişim

Yatırımcı İlişkileri

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr



EKLER

2025
Yatırımcı Sunumu

2 Mart 2026

Şirket Profili

2025 Yılı Finansal Göstergeler

	FY 2025	FY 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesel Değişim
Sistem genelinde net satışlar	9.037.263.965	8.726.976.319	310.287.646	%3,6
Net satışlar	4.610.500.023	4.538.943.731	71.556.292	%1,6
Brüt kar	983.459.451	1.031.822.770	(48.363.319)	(%4,7)
Brüt kar marjı	%21,3	%22,7		
Amortisman giderleri	(772.391.388)	(607.428.302)	(164.963.086)	%27,2
Amortisman hariç brüt kar	1.755.850.839	1.639.251.072	116.599.767	%7,1
Amortisman hariç brüt kar marjı	%38,08	%36,12		
FAVÖK	1.052.754.309	967.302.642	85.451.667	%8,8
FAVÖK marjı	%22,8	%21,3		
Net kar	10.670.085	205.362.676	(194.692.591)	(%94,8)
Net kar marjı	%0,2	%4,5		
Fiş sayısı	5.902.496	6.143.363	(240.867)	(%3,9)
Ziyaretçi sayısı	13.184.472	13.480.885	(296.413)	(%2,2)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR) (*)	4.888.984	5.376.071	(487.087)	(%9,1)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	2.330.354	2.485.994	(155.640)	(%6,3)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	2.558.630	2.890.078	(331.447)	(%11,5)
Nakit ve Nakit Benzerleri	280.286.450	135.714.971	144.571.479	%106,5
Toplam Borçlar	(532.980.401)	(74.363.567)	(458.616.834)	%616,7
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(319.888.829)	(18.049.207)	(301.839.622)	%1672,3
- Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(138.505.152)	(33.773.595)	(104.731.557)	%310,1
- Uzun Vadeli borçlanmalar	(74.586.420)	(22.540.765)	(52.045.655)	%230,9
Net (Borç)/Nakit Pozisyonu	(252.693.951)	61.351.404	(314.045.355)	(%511,9)
Geri Alınmış Paylar	207.731.857	-	207.731.857	n.a.

(*) SOR, Şirket tarafından doğrudan işletilen restoranları; FR ise bayi (franchise) olarak faaliyet gösteren restoranları ifade etmektedir.

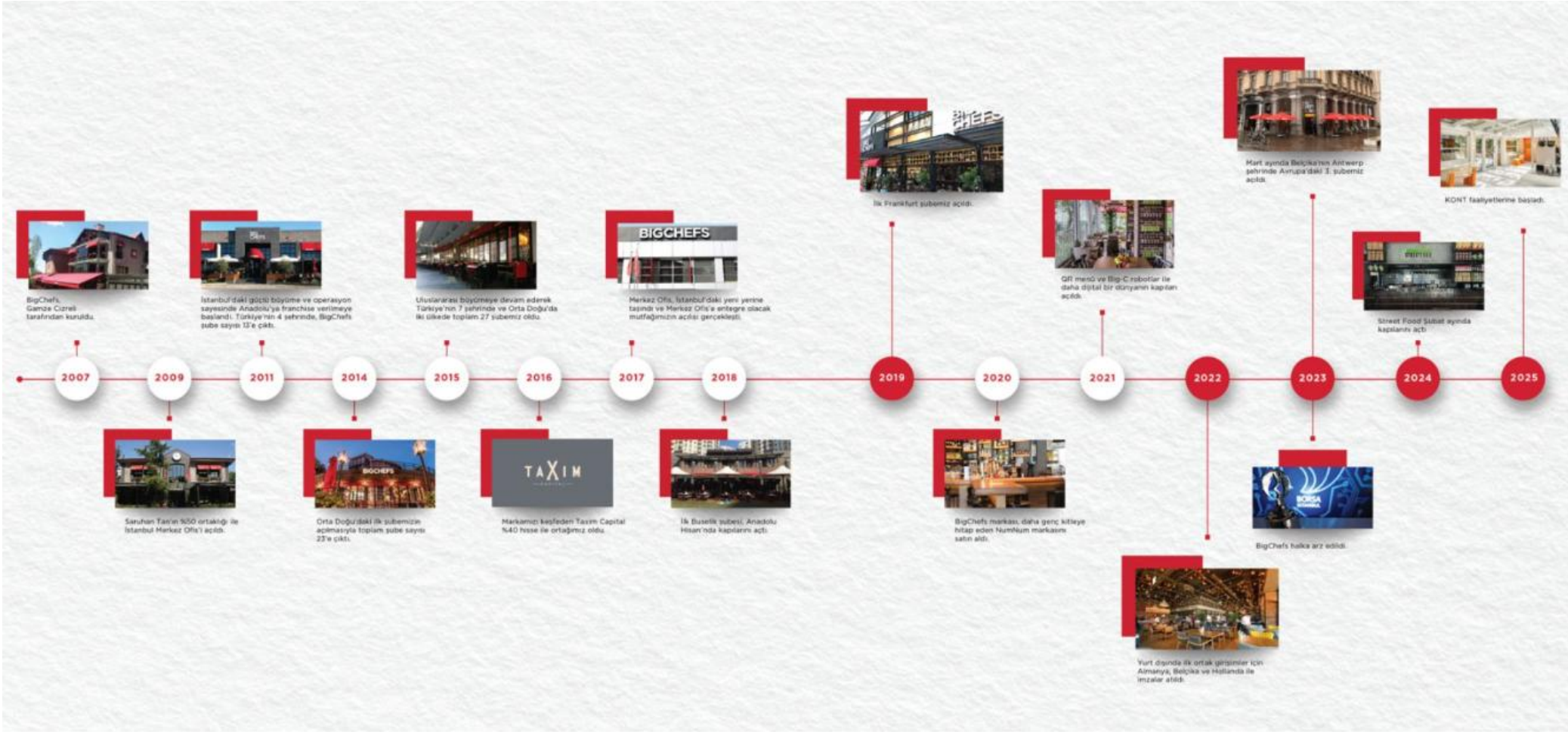
Şirket Profili

Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



Kilometre Taşları



Yönetim Ekibi

Yönetim Kurulu

GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken, yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında "Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı.
- 'Forbes 2023 50 Over 50' listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" arasına seçildi.
- 'Ateşle Oynayanlar' kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

Yönetim Ekibi

Yönetim Kurulu



BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

Yönetim Ekibi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.



Yönetim Ekibi

CEO&CFO



ALTAN KOSOVA

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



SAYGILARIMIZLA

**BIG
CHEFS**