

2025 Finansal ve Operasyonel Özet

	9A 2025	9A 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesele Değişim
Net satışlar	3.258.715.573	3.209.630.570	49.085.003	%1,5
Brüt kar	636.893.093	661.860.945	(24.967.852)	(%3,8)
Brüt kar marjı	%19,5	%20,6		(%5,2)
FAVÖK	700.024.808	609.076.028	90.948.780	%14,9
FAVÖK marjı	%21,5	%19,0		%13,2
Net kar	20.362.669	190.198.601	(169.835.932)	(%89,3)
Net kar marjı	%0,6	%5,9		(%5,3)
Fiş sayısı	4.447.193	4.673.604	(226.411)	(%4,8)
Ziyaretçi sayısı	9.985.247	10.184.197	(198.950)	(%2,0)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	3.718.285	4.129.928	(411.643)	(%10,0)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.743.207	1.879.084	(135.877)	(%7,2)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.975.078	2.250.844	(275.766)	(%12,3)
Net Nakit Pozisyonu	(354.498.463)	58.790.927	(413.289.390)	(%703,0)
Nakit ve Nakit Benzerleri	93.443.092	130.050.959	(36.607.867)	(%28,1)
Toplam Borçlar	(447.941.555)	(71.260.032)	(376.681.523)	%528,6
-Kısa Vadeli Borçlanmalar	(269.406.565)	(17.295.930)	(252.110.635)	%1457,6
-Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(113.807.324)	(32.364.067)	(81.443.257)	%251,6
-Uzun Vadeli borçlanmalar	(64.727.666)	(21.600.035)	(43.127.631)	%199,7

Fiş ortalaması TL	9A 2025	9A 2024	Yıllık Değişim
Bigchefs	1.279	1.152	11,1%
Buselik	5.316	4.490	18,4%
Numnum	1.096	1.011	8,4%

2025'te öne çıkan önemli noktalar

- 2025 yılı 9 aylık dönem itibarıyla Şirket, güçlü operasyonel temelleri ve disiplinli büyüme stratejisiyle **toplam 3,26 milyar TL'lik hasılat** ulaşmıştır. Bu performans, geçen yılın aynı dönemine göre **%1,5 oranında artışa** işaret etmekte olup, Şirket'in hem iç pazarda hem de franchise ağında sürdürülebilir gelir üretme kapasitesini yansıtmaktadır.

	1 Ocak – 30 Eylül 2025	1 Ocak – 30 Eylül 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesele Değişim
Restoran Geliri	2.633.582.922	2.594.388.346	39.194.576	%1,5
Royalty Gelirleri	246.421.529	237.837.466	8.584.063	%3,6
Franchise Giriş Gelirleri	21.646.558	39.914.347	(18.267.789)	(%45,8)
Franchise Mal Satış Gelirleri	357.064.564	337.490.411	19.574.153	%5,8
Toplam Hasılat	3.258.715.573	3.209.630.570	49.085.003	%1,5

Dönem içerisinde **restoran gelirleri 2,63 milyar TL** seviyesinde gerçekleşmiş, geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 oranında artış sağlamış ve toplam hasılatın %81'ini oluşturarak Şirket'in temel gelir kaynağı olmaya devam etmiştir. Bu istikrarlı performans, mevcut restoranların güçlü operasyonel verimliliği ve müşteri bağlılığının korunmasıyla sağlanmıştır.

Royalty gelirlerinde kaydedilen **%3,6 oranındaki artış**, franchise modelinin verimli şekilde işlemeye devam ettiğini ve markanın ulusal ölçekte yayılımını sürdürdüğünü göstermektedir. Aynı şekilde, franchise restoranlara yapılan **mal satışlarının %5,8 artışla 357 milyon TL'ye ulaşması**, franchise ağındaki büyümenin hem satış hacmi hem de operasyonel etkinlik ve standardizasyon açısından katkı sağlamaya devam ettiğini ortaya koymuştur.

Sisteme giriş bedellerinde ise, 2024 yılına kıyasla daha sınırlı bir gerçekleşme görülmüştür. Bu durum, Şirket'in kontrollü ve seçici büyüme stratejisinin bir sonucu olup, uzun vadede operasyonel kaliteyi ve kârlılığı koruma amacını yansıtmaktadır.

- Brüt kâr, bir önceki yıla göre %3,8 oranında azalarak **636,9 milyon TL** seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı ise geçen yıla kıyasla **1,8 puanlık düşüşle %19,5** olarak kaydedilmiştir. Brüt kârdaki bu gerilemenin temel nedeni, Şirket'in **2024 ve 2025 yıllarında operasyonel büyüme ve sürdürülebilir kârlılık stratejileri** kapsamında gerçekleştirdiği yatırımlar sonucu **amortisman giderlerinde yaşanan artıştır**. Aşağıdaki tabloda Amortisman hariç Brüt Kar durumu gösterilmiştir.

	1 Ocak – 30 Eylül 2025	1 Ocak – 30 Eylül 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesele Değişim
Hasılat	3.258.715.573	3.209.630.570	49.085.003	%1,5
Satışların Maliyeti (-)	(2.621.822.480)	(2.547.769.625)	(74.052.855)	%2,9
Brüt Kar	636.893.093	661.860.945	(24.967.852)	(%3,8)
Brüt Kar Marjı	%19,54	%20,62	(1,1) p.	(%5,22)
Amortisman Gideri	(451.482.421)	(340.649.810)	(110.832.611)	%32,5
Amortisman Hariç Brüt Kar	1.088.375.514	1.002.510.755	85.864.759	%8,6
Amortisman Hariç Brüt Kar Marjı	%33,4	%31,23	2,2 p.	%6,93

Söz konusu satışların maliyeti içerisinde yer alan amortisman giderleri, bir önceki döneme göre **%32,5 artış göstererek 2025 yılı ilk dokuz aylık dönemde 451,5 milyon TL** (30.09.2024: 340,6 Milyon TL) seviyesine ulaşmıştır. Amortisman etkisi hariç tutulduğunda, brüt kâr **bir önceki yıla göre %8,6 oranında artış** göstermiştir. Bu dönemde Şirket, ana gider kalemlerinden olan **personel giderlerini etkin biçimde yöneterek** operasyonel verimliliğini artırmış ve böylece brüt kârını **net satışlardaki büyümenin üzerinde bir oranda** yükseltmeyi başarmıştır.

- FAVÖK, bir önceki yıla kıyasla **%14,9 oranında artış göstererek 700 milyon TL** seviyesinde gerçekleşmiştir. **FAVÖK marjı** ise yıllık bazda **2,5 puanlık artışla %21,5** düzeyine yükselmiştir. FAVÖK ve FAVÖK marjındaki bu güçlü performansın temelinde, Şirket'in **personel giderlerini etkin bir şekilde yönetmesi** sonucu, söz konusu giderlerde **bir önceki yıla göre %11,3 oranında azalma** sağlanması yer almaktadır. Bu gelişme, **FAVÖK marjına yaklaşık 5 puanlık pozitif katkı** sağlamış; böylece Şirket, satılan ürün çeşitliliğindeki değişikliklerden kaynaklanan **gıda maliyetlerindeki yükselişin FAVÖK ve FAVÖK marjı üzerindeki olumsuz etkisini başarılı bir şekilde sınırlandırmıştır.**

Ayrıca, Şirket'in gerçekleştirdiği **GES yatırımı** sayesinde **elektrik giderlerinde yıllık bazda %9,6 oranında tasarruf** elde edilmiş, bu durum da kârlılık üzerinde olumlu etki yaratmıştır. Bununla birlikte, Yönetim Kurulu'nun almış olduğu stratejik karar doğrultusunda, **operasyonel kârlılığı standardın altında kalan şubelerin franchise modeline devredilmesi veya faaliyetlerinin sonlandırılması** yönündeki adımlar, operasyonel verimliliği artırarak **sürdürülebilir kârlılığa ve büyümeye önemli katkı sağlamıştır.**

Sonuç olarak, tüm bu gelişmelerin etkisiyle Şirket, **FAVÖK'te kaydettiği güçlü artış** sayesinde **yıl başında belirlenen hedeflere ulaşma yolunda güvenli ve istikrarlı adımlarla ilerlemektedir.**

- 30 Eylül 2025 itibarıyla Şirket'in **dönem net kârı**, 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirilen yatırım faaliyetleri sonucu **artan amortisman ve finansman giderlerinin etkisiyle**, bir önceki yılın aynı dönemine göre **%89 oranında azalış** göstermiştir.

	1 Ocak – 30 Eylül 2025	1 Ocak – 30 Eylül 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzesel Değişim
Net Dönem Karı	20.362.669	190.198.601	(169.835.932)	(%89,3)
Finansman Giderleri	254.929.955	188.755.869	66.174.086	%35,1
Amortisman Giderleri	546.206.739	407.328.162	138.878.577	%34,1
Finansman ve Amortisman Hariç Kar	821.499.363	786.282.632	35.216.731	%4,48
Kar Marjı	%25,2	%24,5		

Şirket, operasyonel verimliliğini artırmak ve uzun vadeli kârlılığını sürdürülebilir şekilde güçlendirmek amacıyla 2024 yılından itibaren kapsamlı bir yatırım programı yürütmektedir. Bu kapsamda; yeni restoran açılışları, mevcut restoranların renovasyonları, Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımı, personel gelişimine ve maliyetlerin azaltılmasına yönelik Akademi yatırımı, ürün standardizasyonu ve tedarik zinciri verimliliğini artırmayı hedefleyen merkez mutfak yatırımı gibi stratejik adımlar hayata geçirerek 2024 ve 2025'in ilk 9 aylık döneminde toplamda **1,1 Milyar TL yatırım harcaması** gerçekleştirmiştir.

Söz konusu yatırımlar, kısa vadede amortisman ve finansman giderlerinde artışa neden olarak net kâr üzerinde geçici bir baskı yaratmıştır. Bununla birlikte, bu yatırımların Şirket'in **2026 yılından başlayarak** operasyonel kârlılığını ve nakit yaratma kapasitesini güçlendirmesi beklenmektedir. Şirket, yapılan yatırımlar sayesinde önceki yılların üzerinde operasyonel kârlılık seviyelerine ulaşmış olup, **2026 yılından itibaren net satış ve kârlılığın** önemli oranda artması hedeflenmektedir.

2025 Revize Hedefler

Şirketimizin 7 Mart 2025 tarihinde yapmış olduğu yatırımcı sunumu ile belirlemiş olduğu 2025 finansal yılına ilişkin beklentileri revize edilmiş olup aşağıdaki şekilde sunulmaktadır.

2025 Revize Hedefler	Orjinal Hedefler	Revize Hedefler
Hasılat Büyümesi	%28 - %30	%33 - %35
FAVÖK Marjı	%22 - %22,5	%22 - %22,5
Bayi Mal Satışı	%9 - %11	%10 - %12
Şube Sayısı	150	145

Buna göre;

- Şirketimiz, 2025 yılı için daha önce %28–%30 aralığında belirlemiş olduğu hasılat büyümesi hedefini %33–%35 aralığına revize etmiştir. Bu doğrultuda, yıl sonu itibarıyla 4,6 – 4,7 milyar TL seviyesinde bir hasılat elde edilmesi beklenmektedir.
- Şirketimiz, zorlu geçen 2025 yılı koşullarına rağmen %22 – %22,5 aralığındaki FAVÖK marjı hedefini korumakta ve yıl sonu itibarıyla yaklaşık 1 milyar TL seviyesinde FAVÖK üretmeyi planlamaktadır.
- Şirketimizin önemli gelir kalemlerinden biri olan franchise'lara yapılan mal satışlarının net satışlara oranına ilişkin hedef, %9 – %11 aralığından %10 – %12 aralığına revize edilmiştir. Bu revizyon, hem kârlılık hem de ürün standardizasyonu açısından stratejik hedefler doğrultusunda önemli bir ilerlemeye işaret etmektedir.
- Verimlilik odaklı strateji kapsamında, kârlılık oranı ortalamanın altında kalan şubelerin performansının yeniden değerlendirilmesi kararı doğrultusunda 2025 yıl sonu itibarıyla şube sayısının 145 seviyesinde gerçekleşmesi öngörülmektedir.

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın 2025 yılı 3. Çeyrek Değerlendirmesi

Bünyemizde bulunan BigChefs, NumNum, Buselik, NumNum Streetfood ve Kont markalarıyla; Türkiye dâhil 11 ülkede faaliyet gösteren, full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak 2025 yılının ilk dokuz ayını güçlü sonuçlarla kapatıyoruz.

2025 yılı, son yılların en zorlu dönemlerinden biri olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde yaşanan ağır kış koşulları, Şubat ayında etkili olan yoğun kar yağışı, Kartalkaya'da meydana gelen yangının turizm ve tüketici davranışları üzerindeki olumsuz etkileri ve başta İstanbul olmak üzere ülke genelinde yaşanan politik protestolar, tüm perakende ve hizmet sektörlerinde olduğu gibi bizim operasyonlarımızda da talep koşullarını zorlamıştır.

Tüm bu zorlu koşullara rağmen, ekibimizin özverili çalışmaları, etkin maliyet yönetiminiz ve güçlü marka sadakatimiz sayesinde ziyaretçi sayımızın %2,0 ve fiş sayımızın %4,8 gerilemesine karşın, net satışlarımızı %1,5 artırmayı başardık. Aynı dönemde, FAVÖK'ümüzü %14,9 oranında büyüterek operasyonel kârlılığımızı daha da güçlendirdik. Bu başarıda, GES yatırımlarımız sayesinde enerji giderlerinde sağlanan tasarruf ve 2025'in ilk yarısında devreye alınan Akademi BigChefs operasyonu ile personel maliyetlerinde kaydedilen verimlilik artışı belirleyici olmuştur.

Zorlu ekonomik koşullara rağmen, finansal disiplinimizi koruyarak güçlü bir bilanço yapısını sürdürmeyi başardık. Bu sağlam performans, 7 Mart 2025 tarihinde 2024 yılı finansal sonuçlarını paylaştığımız yatırımcı toplantısında açıkladığımız 2025 hedeflerimizi yukarı yönlü revize etmemize imkân tanımıştır.

Revize edilen hedeflerimiz doğrultusunda;

Hasılat büyümesi hedefimizi %28–30 aralığından %33–35 aralığına yükselttik,

Bayi satışlarında hedefimizi %10–12 aralığına revize ettik,

FAVÖK marjı hedefimizi ise %22–22,5 seviyesinde koruyarak sürdürülebilir kârlılığa olan bağlılığımızı teyit ettik.

Yılın son çeyreğine 138 restoran ile girerken, operasyonlarımızı küresel ölçekte gözden geçirmeye, restoran ve marka portföyümüzü yeniden yapılandırmaya ve güçlendirmeye devam ediyoruz.

2026 yılında, 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirdiğimiz yatırımların geri dönüşlerinin devreye girmesiyle birlikte, daha yüksek bir operasyonel kârlılık, güçlü nakit akışı ve sürdürülebilir büyüme elde etmeyi hedefliyoruz.

Tüm paydaşlarımıza, bu zorlu dönemde gösterdikleri güven ve destek için teşekkür eder; BigChefs Grubu olarak önümüzdeki dönemde de güçlü, kârlı ve sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzu kararlılıkla sürdüreceğimizi bir kez daha vurgulamak isterim.

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara'da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, NumNum, Buselik, NumNum Streetfood ve Kont markalarıyla; 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Türkiye'de 29 şehirde 125 şube; yurt dışında 10 ülkede 13 şube olmak üzere toplam 138 şube ve kendi bünyesinde 1.523 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup'un 2007 yılında Ankara'da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye'nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt'u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup'un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul'un Ana Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk

CFO

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

(850) 2147305

Güzin Taşkın

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

(850) 2147305

Güleser Duman

Bütçe ve Raporlama Kıdemli Uzmanı

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr

(850) 2147305

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30 Eylül 2025 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1509287> linkinden ulaşabilirsiniz.