

# BIG CHEFS

30.06.2025 YATIRIMCI SUNUMU

# Yasal Uyarı

## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

# İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 2025 2. Çeyrek Öne Çıkan Konular

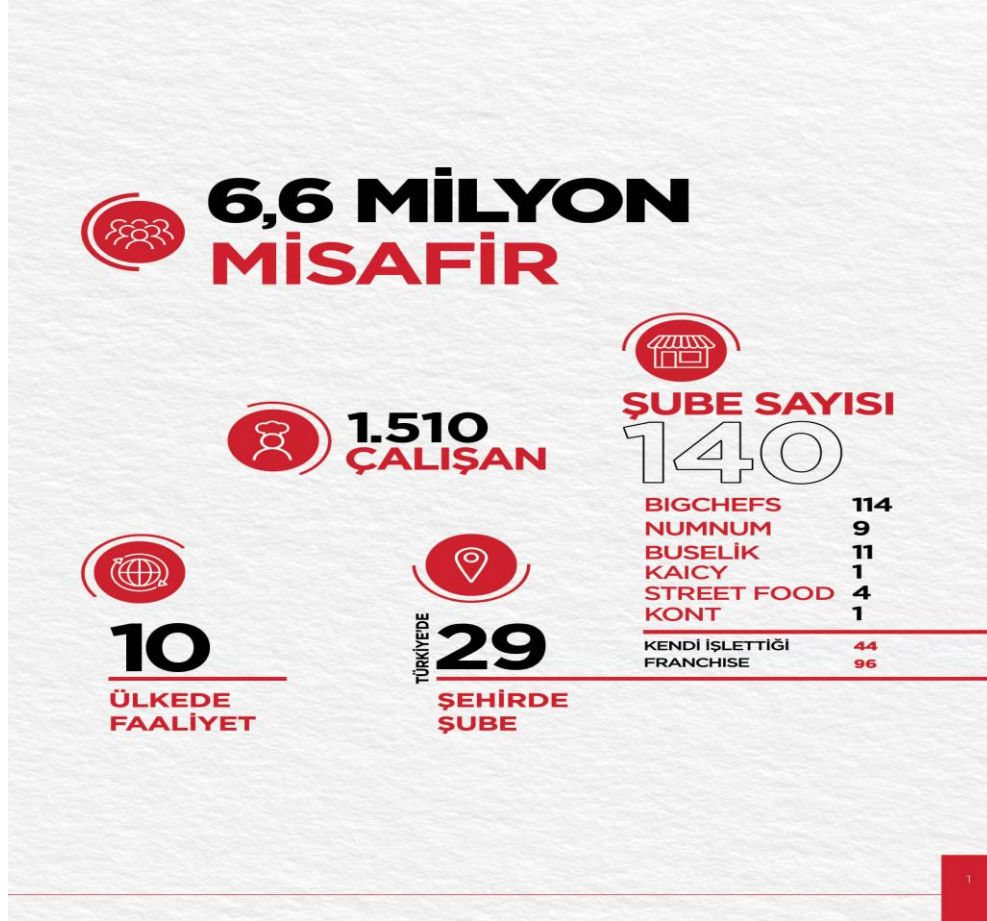
3. Temel Performans Göstergeleri

4. Yatırım Teması 'Neden BigChefs?'

5. İletişim

6. Ekler

# BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur



# Global ve Yerel Ayakizimiz

## Global

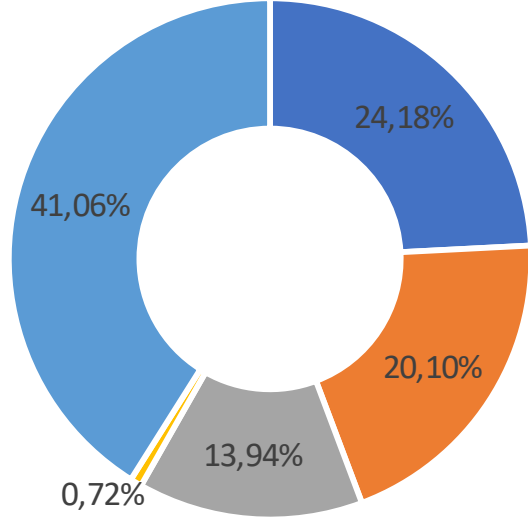


## Türkiye



# Ortaklık Yapısı

## 30.06.2025 itibarıyla



■ SARUHAN TAN  
■ Geri Alınmış Pay

■ GAMZE CİZRELİ  
■ Halka açık kısım

■ MEHMET CAN KARABAĞ

### PAY SAHİPLERİ

### PAY ADETLERİ

SARUHAN TAN	25.872.345
GAMZE CİZRELİ	21.506.049
MEHMET CAN KARABAĞ	14.916.000
GERİ ALINMIŞ PAYLAR	772.649
HALKA AÇIK	43.932.957
<b>TOPLAM</b>	<b>107.000.000</b>

# 2025 6A Öne Çıkan Konular

## Operasyonel Gelişmeler

- ❑ 2025 yılının ilk yarısında FAVÖK marjı %19,8 seviyesinde gerçekleşmiştir (2024:%18).
- ❑ Franchise şubelerimize toplam 214 milyon TL tutarında mal satışı gerçekleştirdik (Satış yüzdesi %10).
- ❑ 2025'in ilk çeyreğinde olumsuz hava koşulları, Kartalkaya yangını ve siyasi protestolar restoran trafiğini azaltarak fiş adetlerinde düşüşe yol açmasına rağmen Grup'un operasyonel dayanıklılığı sayesinde ikinci çeyrekte güçlü bir performans sergilendi.
- ❑ Grubun toplam hasılatının %81'i kendi işlettiği restoranlardan elde edilen gelirlere oluşmakta olup, %0,87 artış kaydedilmiştir.
- ❑ Operasyonel verimlilik kapsamında Franchise taleplerinin ertelenmesi Franchise Giriş Gelirleri'nin düşmesine, dolayısıyla hasılatın geçen yıla paralel gerçekleşmesine sebep olmuştur.

## Sürdürülebilirlik & Büyüme

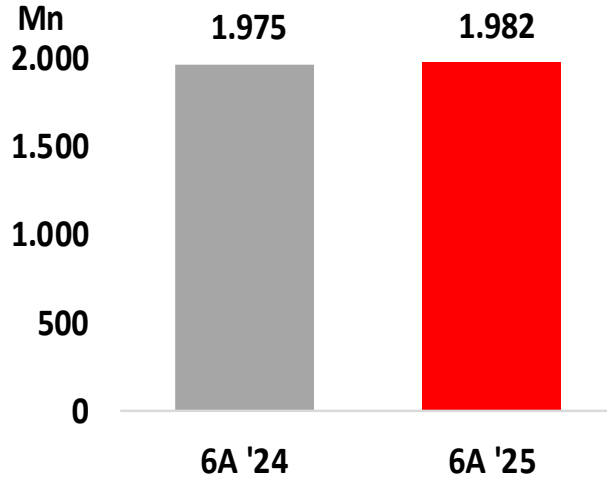
- ❑ ETÜDER ile iş birliğine gidilerek güvenli gıda tedarikinde %87 kapsayıcılık oranına ulaşılmıştır.
- ❑ Dönem içerisinde 9 yeni şube açılırken, verimlilik çalışmaları kapsamında 3 Franchise şubenin faaliyetine son verilmiştir
- ❑ 2025 yılının ilk yarısında yaklaşık 5,8 milyon adet tabak üretimi gerçekleştirilmiştir.
- ❑ Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında TSRS raporumuzu ihtiyari olarak Ağustos ayında yayımlamayı planlıyoruz.

## Yeni Yatırımlar & İş Birlikleri

- ❑ Akademi BigChefs faaliyete geçti.
- ❑ Avolta grup ile işbirliği anlaşmamız son aşamasında olup 2025'in 3. çeyreğinde İstanbul Sabiha Gökçen havaalanında faaliyetimizin başlamasını planlıyoruz.
- ❑ Kahve zinciri markamızın ilk şubesi olan Kont Moda 27 Haziran 2025 itibarıyla faaliyetlerine başlamıştır. 30.06.2025 itibarıyla finansalda bir etkisi bulunmamaktadır.

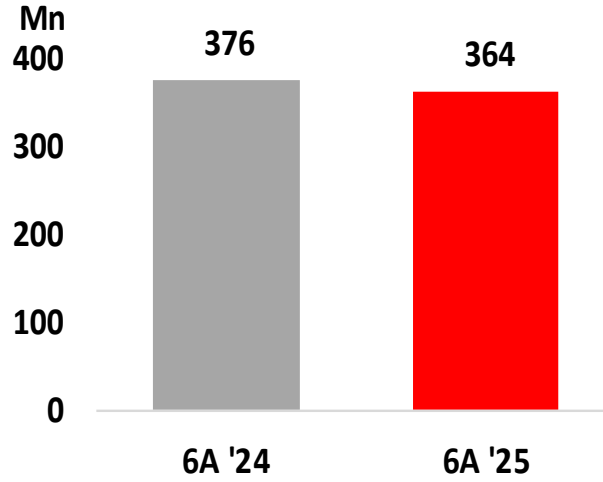
# 6A FAVÖK %9,6 artış kaydetti

## HASILAT



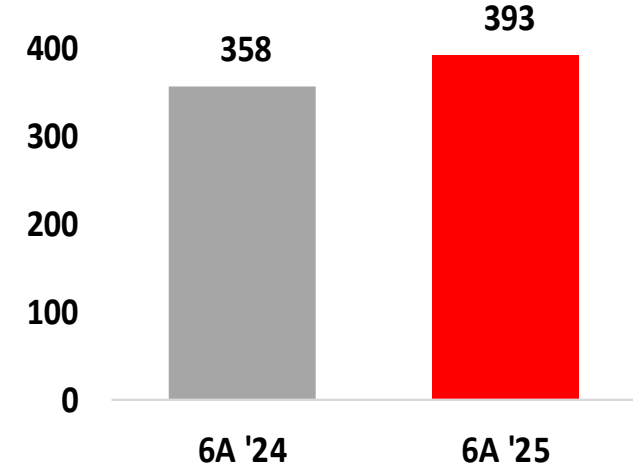
- ❑ %0,3 artış kaydedildi.

## BRÜT KAR



- ❑ %3,3 azalış kaydedildi.
- ❑ Amortisman giderlerinde %23 oranında artış kaydedildi.

## FAVÖK

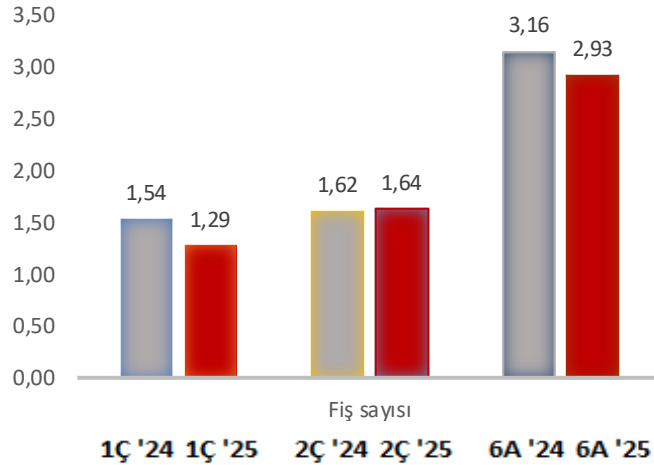


- ❑ FAVÖK %9,6 artış kaydedildi.
- ❑ FAVÖK marjı %19,8 gerçekleşti (2024:%18)



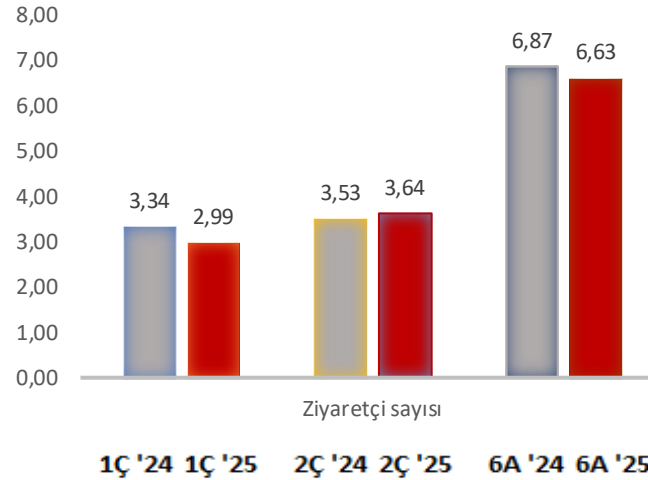
# Ziyaretçi trafiği

## FİŞ SAYISI



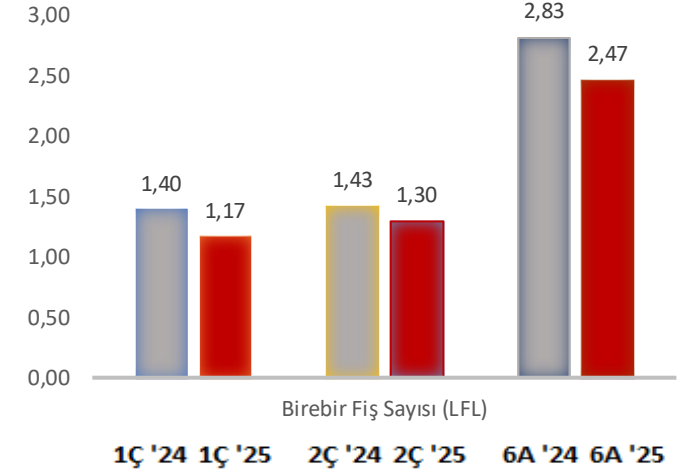
- ❑ 1Ç %16,5 azalış, 2Ç %1,4 artış kaydedildi. 6 aylık ise %7,3 azalış kaydedildi.

## ZİYARETÇİ SAYISI



- ❑ Ziyaretçi trafiğinde 1Ç %10,6 azalış, 2Ç %3,2 artış kaydedildi. 6 aylık ise %3,5 azalış kaydedildi.

## LFL – FİŞ SAYISI

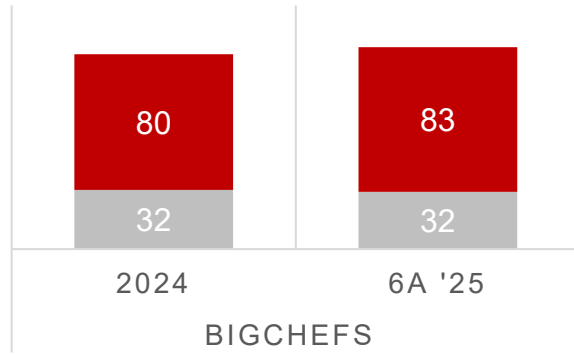


- ❑ LFL (SOR+FR) fiş sayısında 1Ç %16,2 azalış, 2Ç %9 azalış kaydedildi. 6 aylık ise %12,6 azalış kaydedildi.
- ❑ LFL SOR fiş sayısı 1Ç %13,5 azalış, 2Ç %6 azalış kaydedildi. 6 aylık ise %9,6 azalış kaydedildi.
- ❑ LFL FR 1Ç %18,5 azalış, 2Ç %12 azalış kaydedildi. 6 aylık ise %15 azalış kaydedildi.

# Şube sayısı artış kaydetmeye devam ediyor

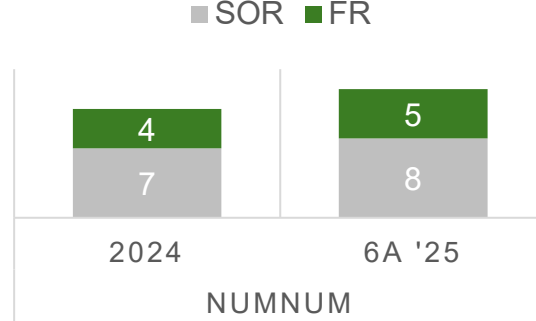
## BIGCHEFS

■ SOR ■ FR



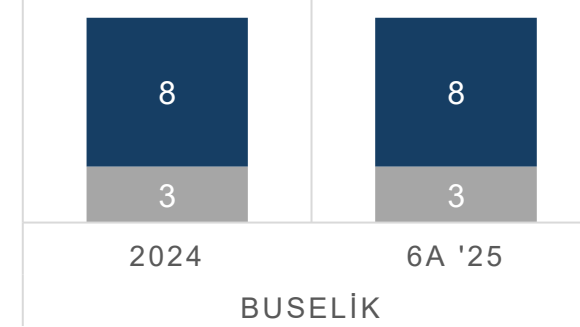
## NUMNUM

■ SOR ■ FR



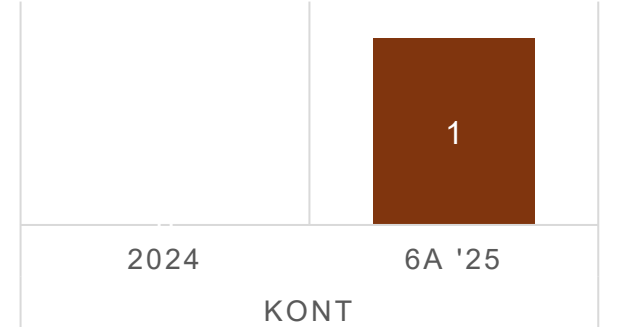
## BUSELİK

■ SOR ■ FR



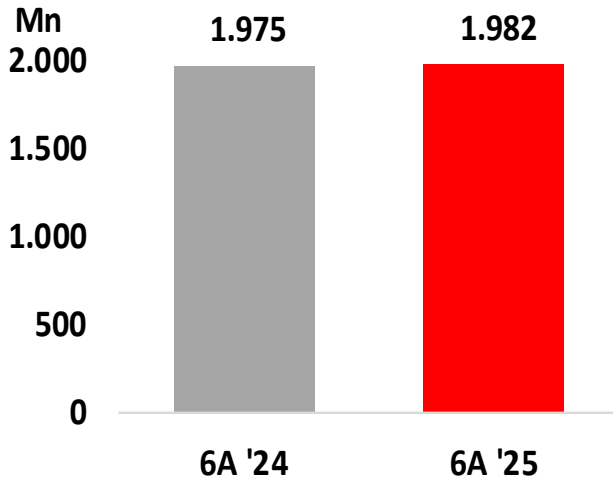
## KONT

■ SOR



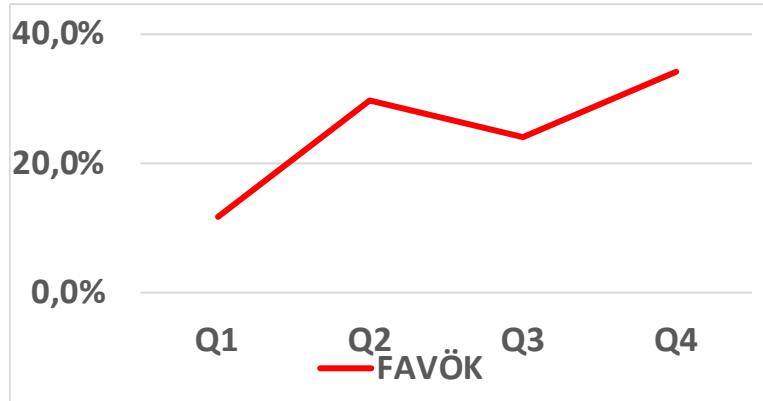
# Piyasa koşulları etkisiyle zayıflayan talebe rağmen FAVÖK katkısı olumludur

## HASILAT



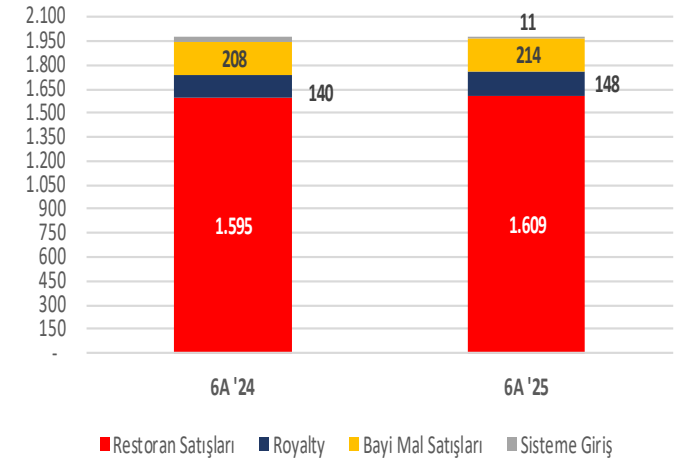
- Hasılat yıllık %0,3 artış kaydetti.

## DÖNEMSELLİK



- Dönemsellik etkisiyle, FAVÖK yıl içinde yukarı yönlü hareket sergilemektedir.

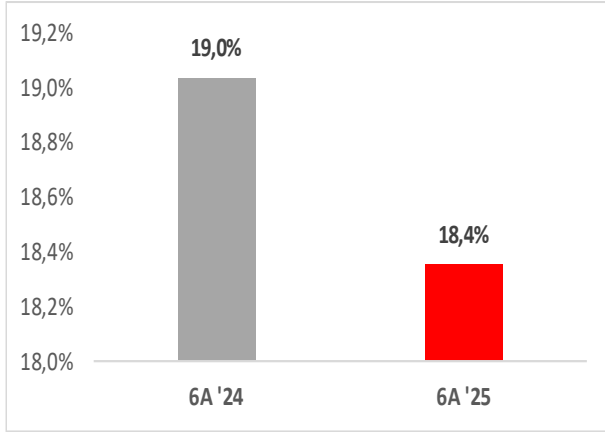
## HASILAT DAĞILIMI



- Toplam hasılatın %81'ine tekabül eden restoran satışları %0,87 arttı.
- Franchise şubelere yapılan mal satışları, hasılatın içinde %10 oranında paya sahiptir.
- FR royalti gelirleri fiş sayısındaki %7,3 düşüğe rağmen alınan verimlilik artırıcı stratejik kararlar kapsamında %5,9 artmıştır.

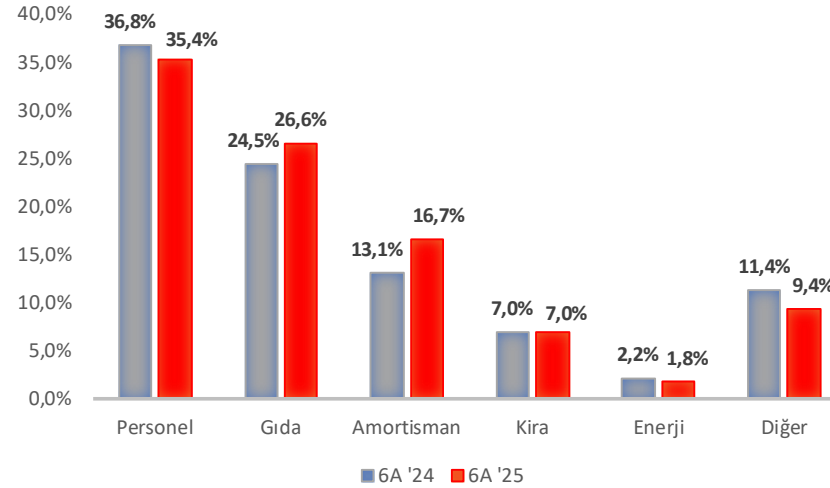
# Verimlilik artışının etkisiyle dengeli maliyet yönetimi korunmuştur.

## BRÜT MARJ



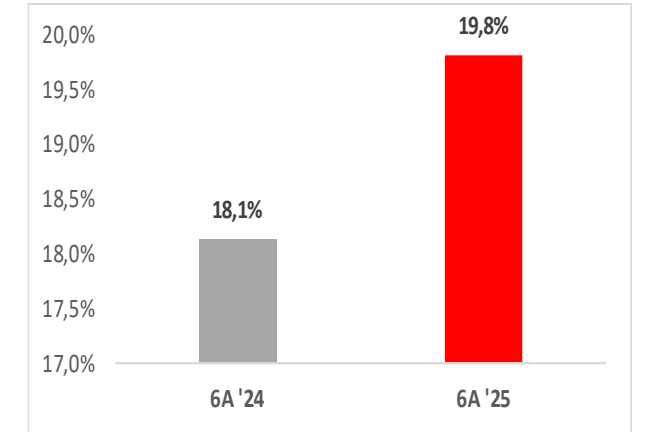
2025 ve 2024 yıllarında gerçekleştirilen yatırımlar nedeniyle artan amortisman giderleri, brüt kâr marjındaki gerilemenin temel nedeni olmuştur. Öte yandan, temsil ve ağırlama ile elektrik giderlerinde sağlanan iyileştirmeler, brüt kâr marjındaki düşüşü sınırlı düzeyde tutmuştur.

## MALİYET DAĞILIMI



Artan girdi maliyetlerine nazaran, giderlerin bir önceki sene ile aynı seviyede kalması sağlanmıştır.  
2025'in ilk yarısında devreye alınan Akademi BigChefs operasyonu ile personel maliyetlerinde önemli tasarruflar sağlanması hedeflenmektedir.

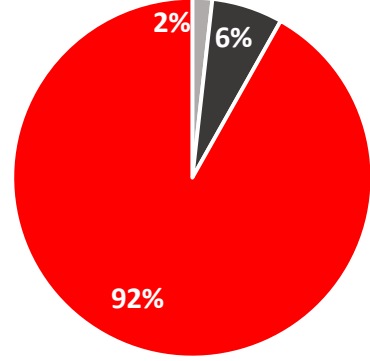
## FAVÖK MARJİ



Pazarlama, temsil ve ağırlama ile elektrik giderlerinde sağlanan iyileştirmeler, FAVÖK marjındaki artışta etkili olmuştur.

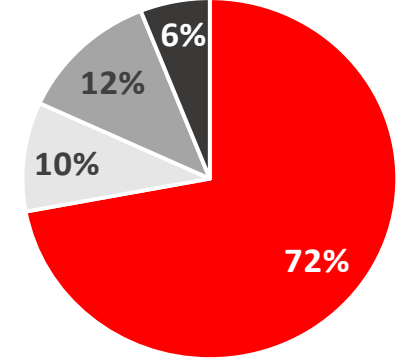
# Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

## MARKALAR



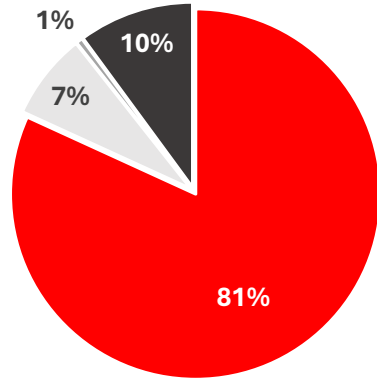
■ Buselik ■ Numnum ■ Bigchefs

## COĞRAFI



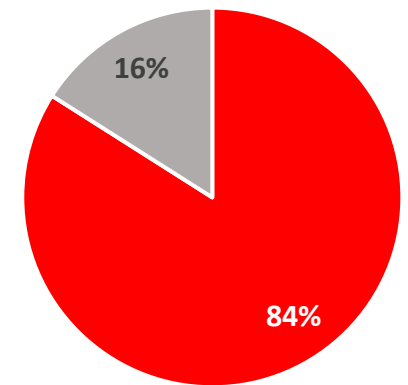
■ İstanbul ■ Ankara ■ İzmir ■ Diğer

## KAYNAKLAR



■ SOR ■ Royalty ■ FR giriş geliri ■ FR mal satış geliri

## LOKASYON



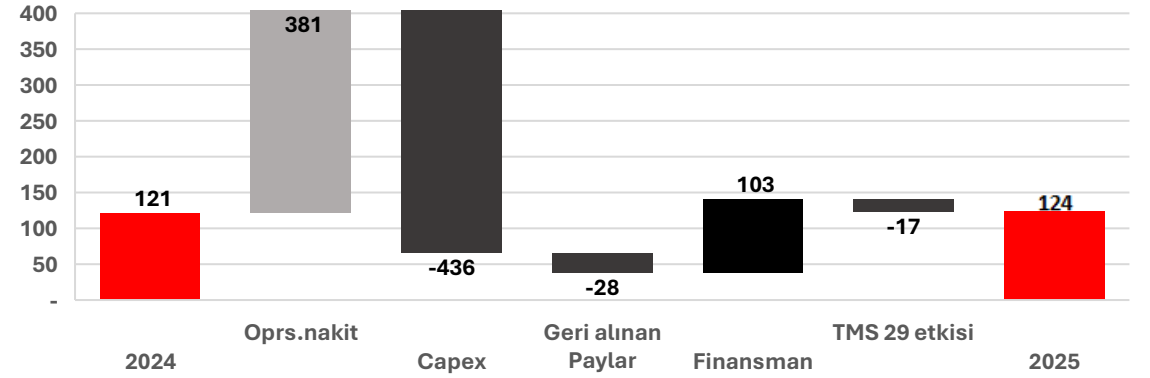
■ Avm ■ Cadde

# Operasyonel nakit akışı artış kaydetmektedir, yatırımlar operasyonel nakit ile karşılanmaktadır.

## NET NAKİT POZİSYONU

Milyon TL	2024	6A 2025	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	121	124	2%
Toplam Borç	(66,3)	(347,1)	424%
<b>Net Nakit</b>	<b>55 -</b>	<b>223</b>	
<b>FAVÖK</b>	<b>358</b>	<b>393</b>	
<b>Toplam Borç/FAVÖK</b>	<b>0,19</b>	<b>0,88</b>	

## 2025 NAKİT AKIŞI (milyon TL)



- ❑ Ürün standardizasyonunun güçlendirilmesi ve restoranlara maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 30 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Akademi BigChefs için 29,2 milyon TL, 2025'in ilk yarısında yeni şube yatırımları için 215 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Araç filosu 6,5 milyon TL yatırım ile genişletildi.
- ❑ Finansman giderleri, Şirket'in faiz giderleri ve kredi kartı pos komisyonlarından oluşmaktadır.
- ❑ Yatırım harcamalarının, verimlilik artışı ve sürdürülebilir büyüme olarak gelecekteki faaliyet sonuçlarımıza olumlu yansımaları hedefliyoruz.

# Neden BigChefs?

## Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

- İşletme sermayesine ihtiyaç duymayan ve sınırlı bir finansal yükümlülük ile nakit yaratabilen iş modeli
- Sürdürülebilir işletme kârlılığı
- Genişlemeye imkan sağlayan elverişli demografik özellikler
- Satın almada ölçek ekonomisinden fayda sağlama
- En uygun restoran lokasyonlarını bulabilecek bilgi birikimi ve elde edecek finansal güç
- Akademi BigChefs yatırımı
- Etkin tedarikçi yönetimi, satın alma ve merkezi mutfak

# 2025 Hedeflerimiz

**Şube Sayısı**

150 Şube

**Hasılat  
Büyümesi**

%28-%30

**Bayi Mal Satışı**

%9-%11

**FAVÖK Marjı**

%22-%22,5



# İletişim

**Güzin Taşkın**

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)



# EKLER

2025

Yatırımcı Sunumu

# Şirket Profili

## 2025 6A Finansal Göstergeler

	6A 2025	6A 2024	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesele Değişim
Sistem genelinde net satışlar <sup>1</sup>	3.872.230.700	3.794.001.688	78.229.012	2,1%
Net satışlar	1.981.832.308	1.975.207.986	6.624.322	0,3%
Brüt kar	363.823.224	376.072.824	(12.249.600)	(3,3%)
Brüt kar marjı	18,4%	19%	-0.6 p.	(3,6%)
FAVÖK	392.839.882	358.294.850	34.545.032	9,6%
FAVÖK marjı	19,8%	18%	1,8 p.	9,3%
Net kar	2.615.691	116.146.060	(113.530.369)	(97,7%)
Net kar marjı	0,1%	5,9%	-5,8 p.	(5,7%)
Fiş sayısı	2.925.324	3.156.164	(230.840)	(7,3%)
Ziyaretçi sayısı	6.625.511	6.866.763	(241.252)	(3,5%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	2.471.032	2.825.688	(354.656)	(12,6%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.168.584	1.293.371	(124.787)	(9,6%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.302.448	1.532.317	(229.869)	(15%)
Net Nakit Pozisyonu	(223.401.725)	54.687.006	(278.088.731)	(508,5%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	123.710.813	120.972.706	2.738.107	2,3%
Toplam Borçlar	(347.112.538)	(66.285.700)	280.826.838	424%
-Kısa Vadeli Borçlanmalar	(282.218.340)	(16.088.581)	266.129.759	1654,2%
-Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(34.649.310)	(30.104.882)	4.544.428	15,1%
-Uzun Vadeli borçlanmalar	(30.244.888)	(20.092.237)	10.152.651	50,5%

1) Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış sistem genelindeki net satışlar, bağımsız denetimden geçmemiş rakamları temsil etmektedir.

# Şirket Profili

**Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi**

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



# Kilometre Taşları

## KURUMSAL *Geçmiş*



Gamze Cizreli Ankara'da BigChefs markasını kurdu.



Şirket restoranları İstanbul'da güçlü büyüme kaydetti ve Anadolu'da franchising ile genişlemeye girdi. Türkiye'nin 4 ilinde 13 restoranla hizmete başlandı.



Türkiye ve uluslararası pazardaki genişleme yeni şubelerle devam etti. Türkiye'nin 7 şehrinde, Orta Doğu'nun iki ülkesinde 27 restoranla hizmete başlandı.



Genel Merkez taşındı ve İstanbul'da entegre bir merkezi mutfak kuruldu.



Operasyonel mükemmeliğe (ciddi marj artışı kaydedildi) ve uluslararasılaşma sürecine odaklandı (Frankfurt'taki ilk şirket restoranı açıldı).



Dijitalleşme başladı - QR menüler ve robotik sistemler hizmete alındı.



Mart 2023'te Avrupa'nın üçüncü BigChefs restoranı Belçika'nın Antwerp kentinde açıldı.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



Saruhan Tan, BigChefs'in yüzde 50 hissesini satın alarak İstanbul'da Genel Merkezi kurdu.



Yurt içi pazarda şirket restoranları ve franchise restoranlarla büyüme kaydedilirken, Orta Doğu'nun da ilk uluslararası franchise restoranı açıldı. Toplam restoran sayısı 23'e ulaştı.



Taxim Capital, şirkete yatırım yaparak %40 hissesini satın aldı.



Gamze Cizreli yöneticilik görevlerinden ayrıldı ve yeni bir CEO atandı. İlk Buselik şubesi Hisar'da açıldı.



BigChefs, genç nüfusa hitap etmek için NumNum markasını satın aldı.



BigChefs, 2023'ün ilk yarısında halka arz oldu.



Almanya, Belçika, Hollanda ve ABD için ilk Ortak Girişim Sözleşmesi imzalandı.



Streetfood by Numnum, şirket portföyünün en yeni konsepti olarak pazara giriş yaptı.

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu

### GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken, yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında "Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı.
- 'Forbes 2023 50 Over 50' listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" arasına seçildi.
- 'Ateşle Oynayanlar' kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

### SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu



### BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

# Yönetim Ekibi

## Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



### AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

### ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.





# Yönetim Ekibi

## CEO&CFO



### ALTAN KOSOVA

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

### ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



**SAYGILARIMIZLA**

**BIG  
CHEFS**