

# BIG CHEFS

2Ç 2024 YATIRIMCI SUNUMU

21 Ağustos 2024

# Yasal Uyarı

## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

30 Haziran 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve sınırlı bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

# BIG CHEFS

2Ç 2024 FİNANSAL SONUÇLARI

21 Ağustos 2024

# İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 2Ç 2024 Öne Çıkan Konular

3. Temel Performans Göstergeleri

4. Hedef ve Beklentiler

5. Yeni markamız 'Numnum Street Food'

6. Yatırım Teması 'Neden BigChefs?'

7. İletişim

8. Ekler

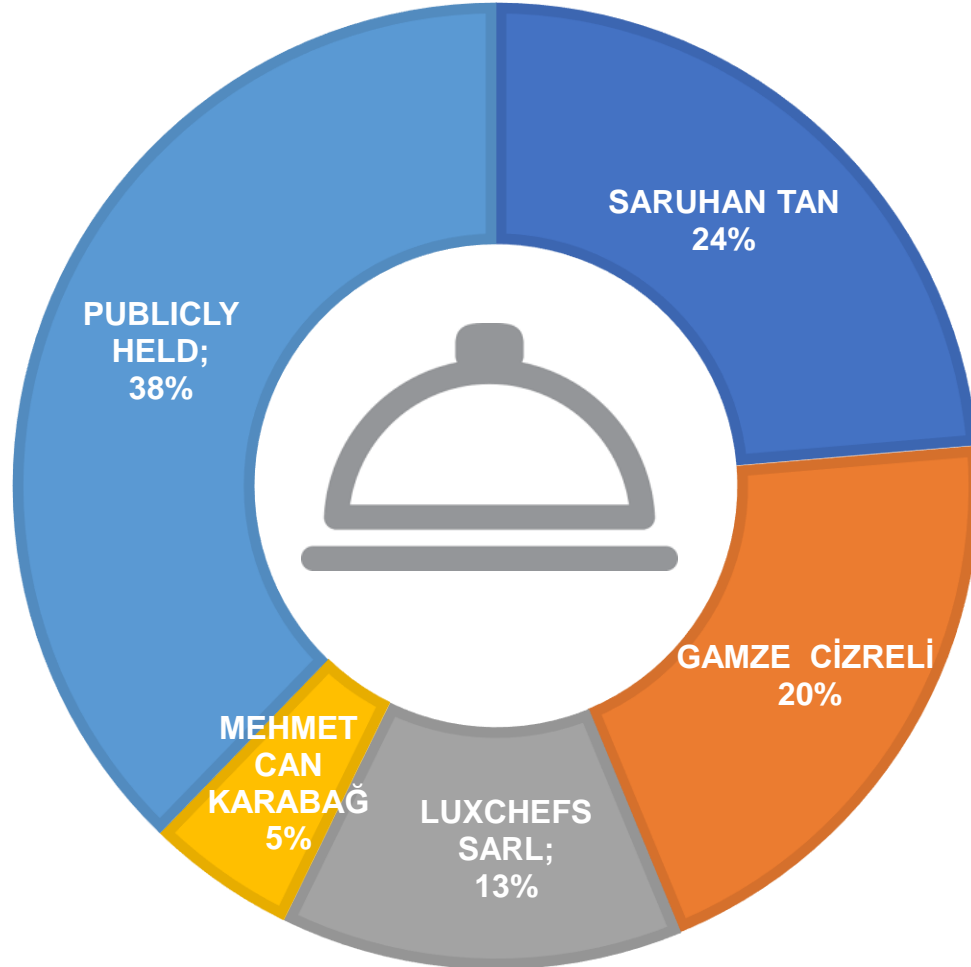
# BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur

- ❑ 9 ülkede, 35 şehirde, 131 restoran, 1531 çalışanı ile faaliyet göstermektedir.
- ❑ Coğrafi olarak Orta Avrupa, Yakın Doğu ve MENA'da bulunmaktadır.
- ❑ BigChefs, 2024 yılının 2.çeyreği itibarıyla yurt içi ve yurt dışındaki şube restoranlarında 6,8 milyonun üzerinde misafir ağırlamıştır.
- ❑ BigChefs, dünya mutfağı ile harmanladığı yerel lezzetler içeren ürünlerini misafirperver yaklaşımıyla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.



# Ortaklık Yapısı

30.06.2024 itibarıyla



## PAY SAHİPLERİ

SARUHAN TAN  
GAMZE CİZRELİ  
LUXCHEFS SARL  
MEHMET CAN KARABAĞ  
HALKA AÇIK  
**TOPLAM**

## PAY ADETLERİ

25.324.223  
21.506.049  
14.416.771  
5.350.000  
40.402.957  
**107.000.000**

# 2Ç 2024 Öne Çıkan Konular

## Operasyonel verimlilikte artış

- ❑ İlk yarıyıl , FAVÖK %18 olarak gerçekleşti.(1.çeyrek FAVÖK oranı %11; 2.çeyrek FAVÖK oranı %23.2 )
- ❑ 2.çeyrekte personel giderinin hasıllata oranı %4; gıda giderinin hasıllata oranı ise %2 azaldı.
- ❑ İlk çeyrekte 2.çeyreğe geçerken hasıllat %35, FAVÖK ise %183 artış kaydetti.(TMS29 uygulanmış )
- ❑ Enerji fiyatlarındaki artışın etkisi sınırlı hissedildi.1,75MW büyüklüğünde Sivas Kangal'da kurulu GES yatırımımız, Şubat 2024' ten bu yana devrededir.

## Yeni Markamız «Street Food»

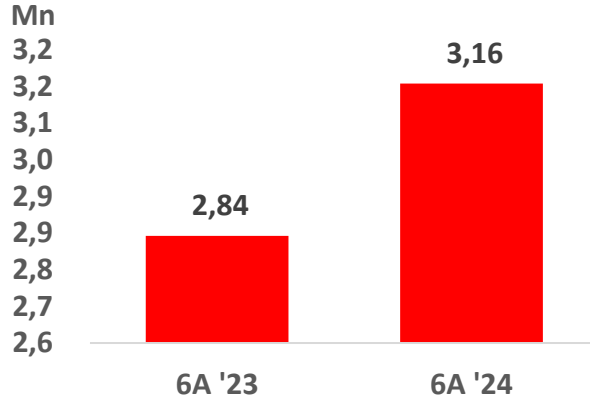
- ❑ Daha uygun fiyatlı, daha az iş gücüne ihtiyaç duyan, düşük maliyetli yatırım imkanı
- ❑ İstanbul Festivalinde gastro karavanı ile yer aldı
- ❑ Yeni şubelerin, Ankara, İzmir Göztepe, İstanbul Tema park, İstanbul Bağdat Caddesi ve İstanbul Akaretler'de yer alması hedeflenmektedir.

## Diğer gelişmeler

- ❑ 2. çeyrekte 68 milyon TL temettü dağıtıldı.
- ❑ Franchise şubelere yapılan mal satışları, Hasıllatın içinde % 9 oranında pay almaya başladı. (TMS29 uygulanmış olarak , %381 oranında YoY artış kaydedildi)
- ❑ 2.çeyrekte 6 adet yurt içi , 1 adet yurt dışı (Özbekistan) olmak üzere, toplamda 7 adet Franchise şube açıldı.

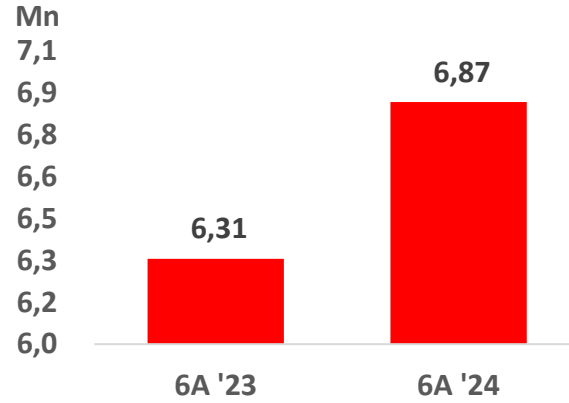
# Ziyaretçi trafiği ikinci çeyrekte güçlü kalmaya devam ediyor

## FİŞ SAYISI



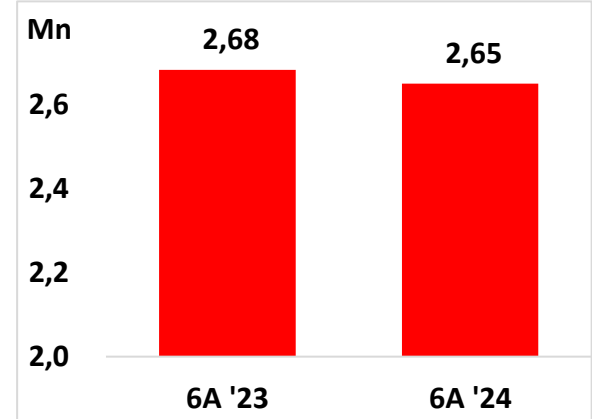
- ❑ % 11 artış kaydedildi.

## ZİYARETÇİ SAYISI



- ❑ Ziyaretçi trafiğinde % 9 artış kaydedildi
- ❑ Sabiha Gökçen transit uçuşlarının yılın ilerleyen aylarında artış kaydetmesi beklenmektedir.

## LFL – FİŞ SAYISI

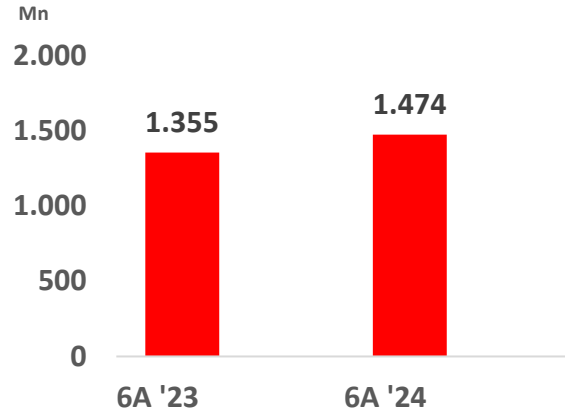


- ❑ LFL fiş sayısı korundu.



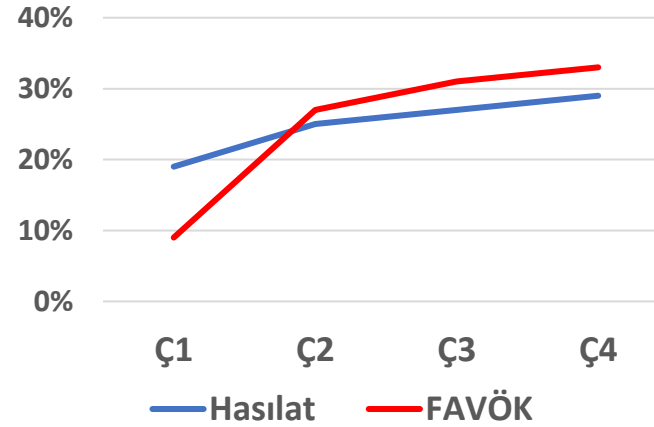
# Geniřleyen şube ağı ve bŸyŸyen gelirle değer yaratılmasına devam edilmektedir

## HASILAT



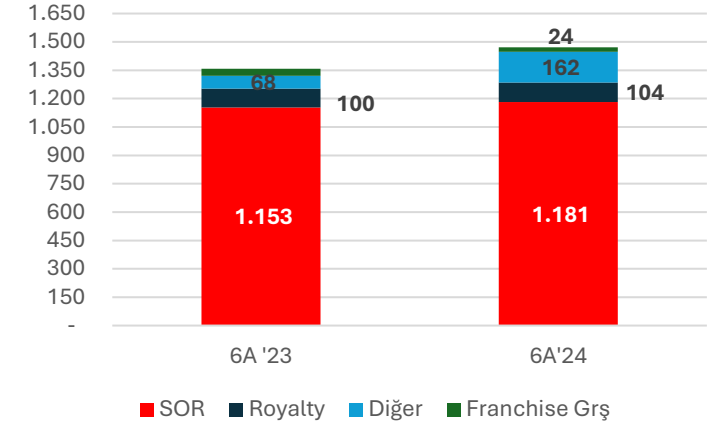
- %9 yıllık artış kaydedildi.

## DÖNEMSELLİK



- Dönemsellik etkisiyle , hem 'Hasılat' hem de 'FAVÖK' yıl içinde yukarı yönlü hareket sergilemektedir.
- İlk çeyrekte 2.çeyreğe geçerken Hasılat %35, FAVÖK ise %183 artış kaydetti.

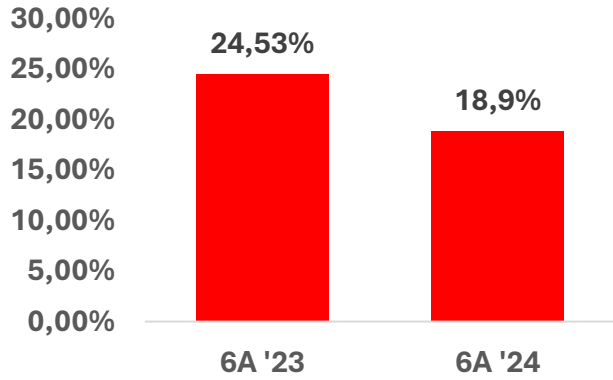
## HASILAT DAĞILIMI



- Franchise'da büyüme stratejisi ve talep güçlü kalmaya devam ederken, şirket sahipliğindeki restoranlar da güçlü büyümeye devam etmektedir.
- Franchise şubelere yapılan mal satışları, Hasılatın içinde %9 oranında paya sahiptir.(1.çeyrekte payı %2 )

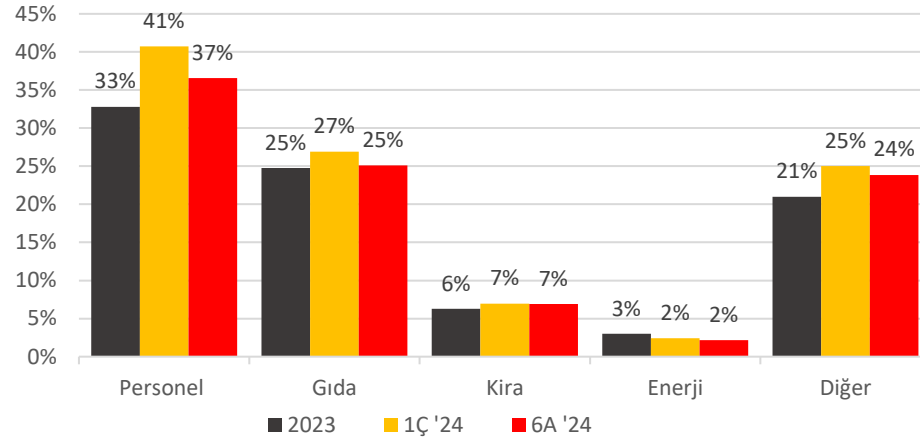
# Enflasyon etkisi ve iş gücü maliyetleri iyileşme eğilimindedir

## BRÜT MARJ



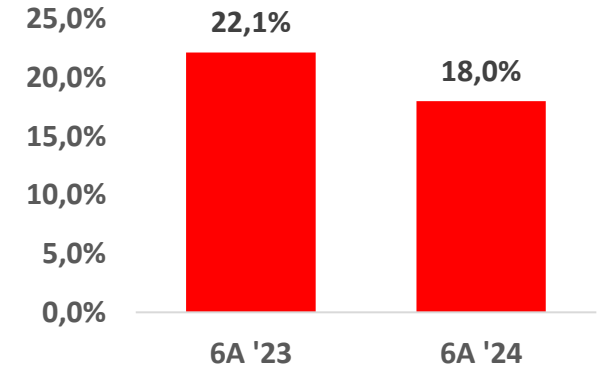
- ❑ Asgari ücret artışı ve amortisman giderleri brüt kar marjını etkiledi

## MALİYET DAĞILIMI



- ❑ Verimlilik artışlarıyla birlikte iş gücü maliyeti artış etkisinin yıl içinde ılımlı seyretmesini bekliyoruz

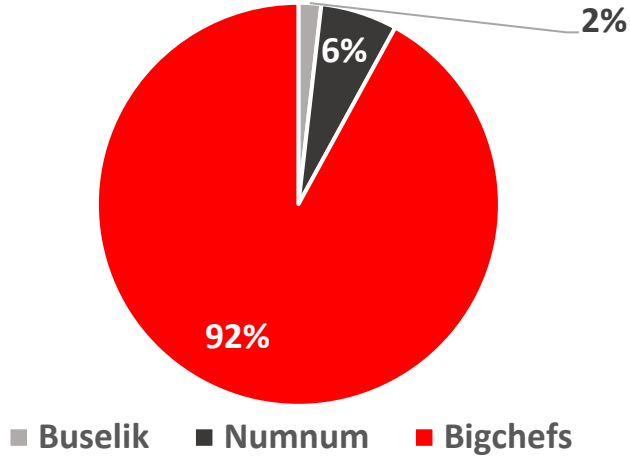
## FAVÖK MARJI



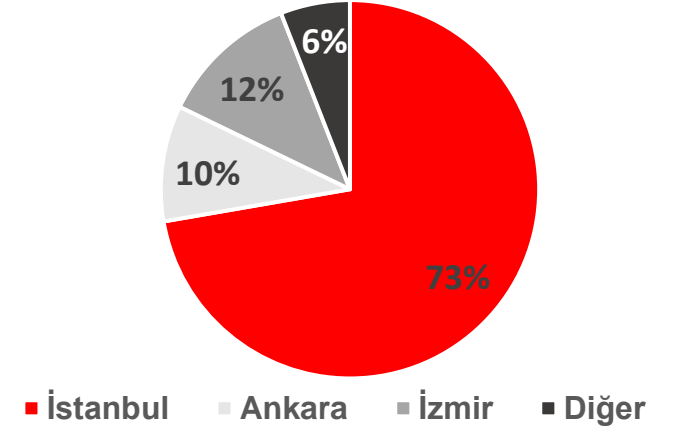
- ❑ Büyüme odaklı merkez kadrolarının güçlendirilmesi
- ❑ Personel maliyetlerinin, menü fiyatlarına sınırlı yansıtılmasının etkisi görüldü.

# Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

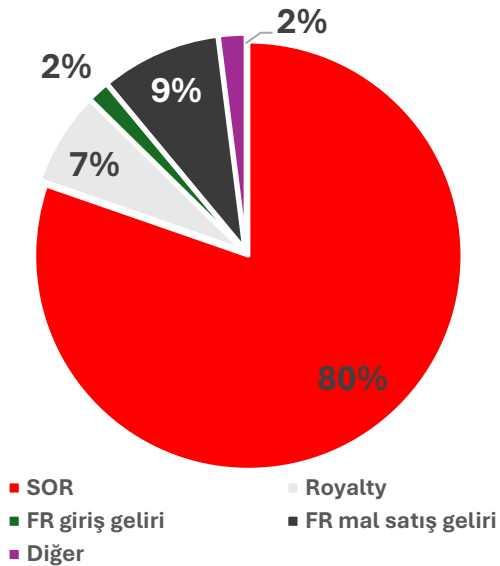
## MARKALAR



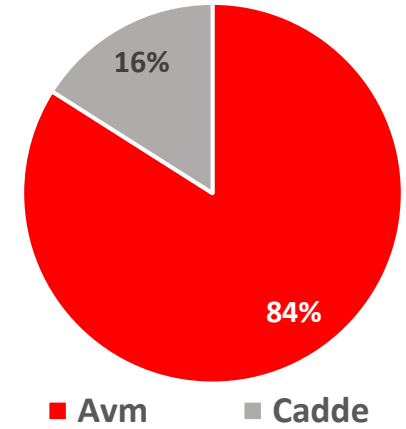
## COĞRAFI



## KAYNAKLAR



## LOKASYON



# Şube sayısı artış kaydetmeye devam ediyor

- ❑ Ocak ayında; yurt içinde Konya Entepe BigChefs ve Watergarden Buselik olmak üzere toplam 2 şube,
- ❑ Şubat ayında; yurt içinde İstanbul Palladium AVM BigChefs ve Sarıyer Armutlu StreetFood By NumNum olmak üzere toplam 2 şube ,
- ❑ Nisan ayında; yurt içinde Didim BigChefs olmak üzere 1 şube,
- ❑ Mayıs ayında; yurt içinde Erzurum BigChefs, Bodrum Yahşi BigChefs , yurt dışında Özbekistan Taşkent BigChefs olmak üzere toplam 3 şube ,
- ❑ Haziran ayında ise; Tepe Nautilus BigChefs, Cevahir BigChefs , Maşukiye Sakarya BigChefs olmak üzere 3 adet şube olmak üzere ,

2024 yılının ilk yarısında toplam 11 şube açılmıştır.

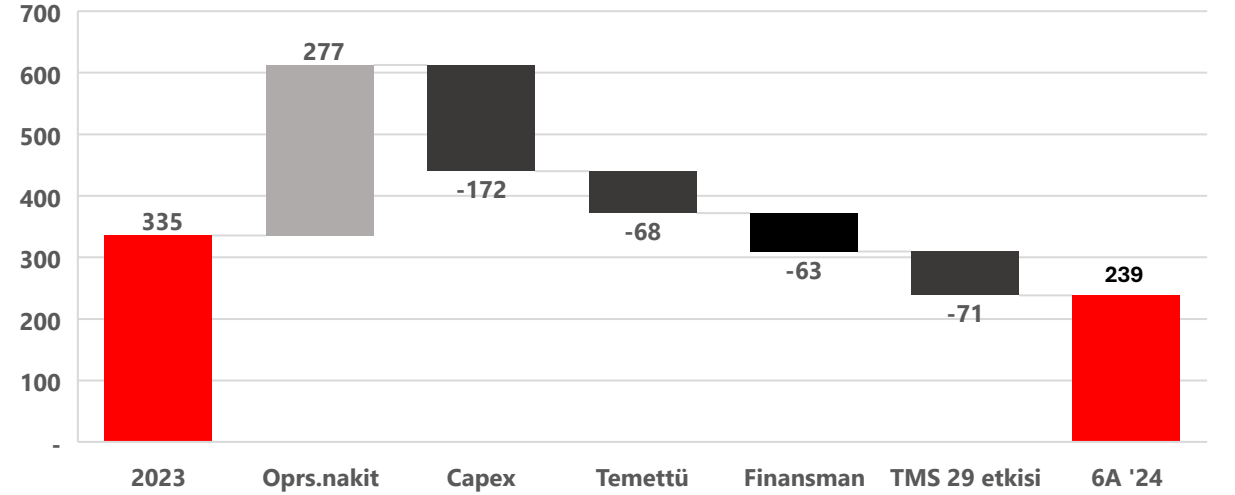
Restoran Sayıları	BC			Numnum			Buselik			Total			
	'22	'23	2Ç24	'22	'23	Q224	'22	'23	2Ç24	'22	'23	2Ç24	'24E
<b>SOR</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>52</b>
Yurt içi	34	33	40	4	5	6	3	4	4	41	42	50	
Yurt dışı	1	4	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4	
<b>FR</b>	<b>49</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>74</b>	<b>77</b>	<b>92</b>
Yurt içi	42	54	56	4	4	4	5	9	10	51	67	70	
Yurt dışı	7	7	7	0	0	0	0	0	0	7	7	7	
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>98</b>	<b>107</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>131</b>	<b>144</b>

# Operasyonel nakit akışı artış kaydetmektedir , yatırımlar operasyonel nakit ile karşılanmaktadır.

## NET NAKİT POZİSYONU

TRYmn	2023	6A'24	%
Nakit& Nakit Benzeri	335	239	-29%
Kısa Dönem Borçlar	-21	-15	-30%
Uzun Dönem Borçlar (Kısa Vade)	-29	-39	34%
Uzun Dönem Borçlar	-25	-29	15%
<b>Net Nakit</b>	<b>259</b>	<b>156</b>	<b>-40%</b>
<b>Halka arz gelirleri hariç net nakit</b>	<b>191</b>	<b>101</b>	<b>-47%</b>

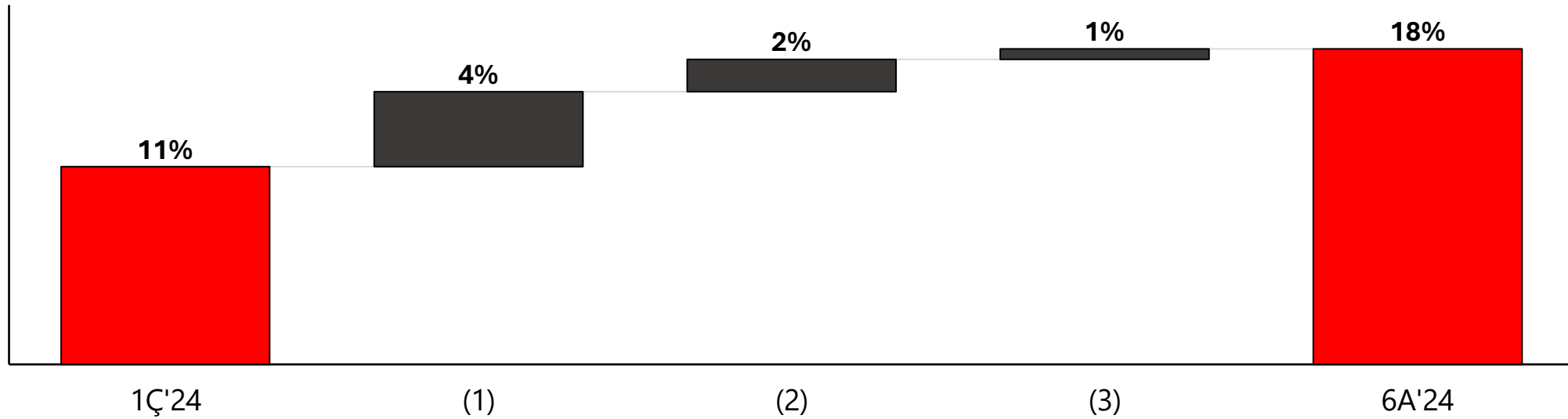
## 6A 2024 NAKİT AKIŞI (Mn TL)



- ❑ İkinci çeyrekte 68 mn TL temettü dağıtıldı.
- ❑ Ürün standardizasyonunun güçlendirilmesi ve restoranlara maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 27 mn TL yatırım yapıldı.
- ❑ Akademi BigChefs için 19 mn TL , yeni şube yatırımları ve şube renovasyon giderleri için 93 mn TL yatırım yapıldı.
- ❑ Araç filosu 32 mn TL yatırım ile genişletildi.

# 2Ç 2024 FAVÖK Marjı 18%'e ulaştı

3 ÖNEMLİ FAKTÖRÜN KATKISI İLE  
FAVÖK MARJI ÇEYREKSEL OLARAK ARTIŞ KAYDETTİ



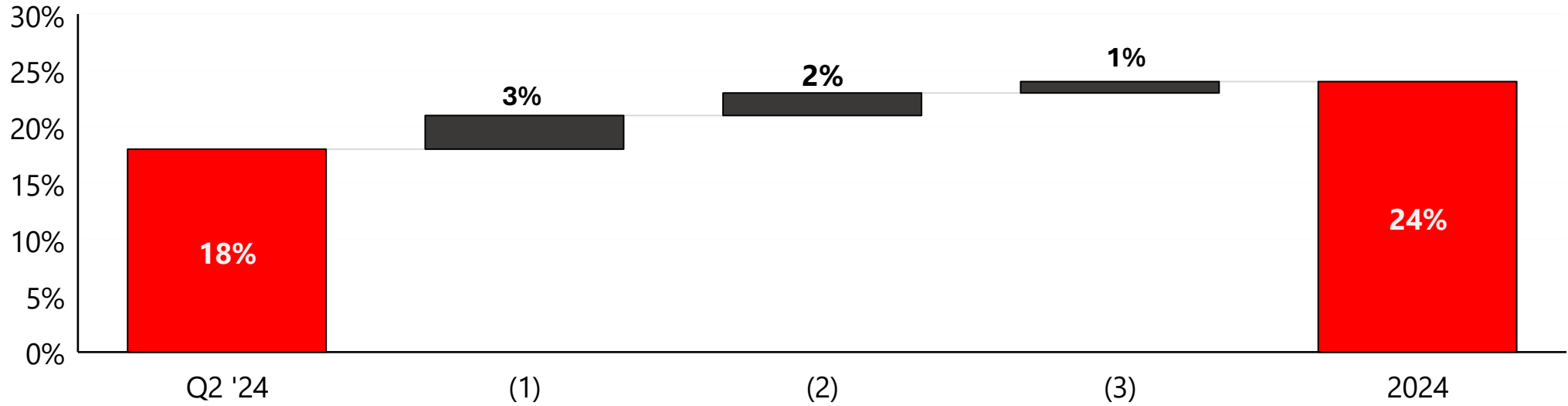
(1) Personel maliyetindeki iyileşme

(2) Gıda maliyetindeki iyileşme

(3) Enerji maliyetindeki iyileşme

# 2024 FAVÖK Marjı Hedefi 24%'dür

## 3 ÖNEMLİ FAKTÖRÜN KATKISI İLE FAVÖK MARJİ GENİŞLEME TAHMİNİ



### (1) Hasılat Büyümesi

- Genişleme, franchise giriş ücretleri
- Dönemsellik etkisi
- Müşteri trafiğinde artış

### (2) Maliyet Yönetimi

- Merkezi mutfak
- İş gücü maliyetlerinin nispeten hafiflemesi
- Güneş enerjisi santrali

### (3) Tedarik Zinciri Yönetimi

- Merkezi deponun lojistik maliyetlerini azaltması
- Geliştirilmiş merkezi mutfağın etkin kullanımı

# Görünüm ve Büyüme Hedefi

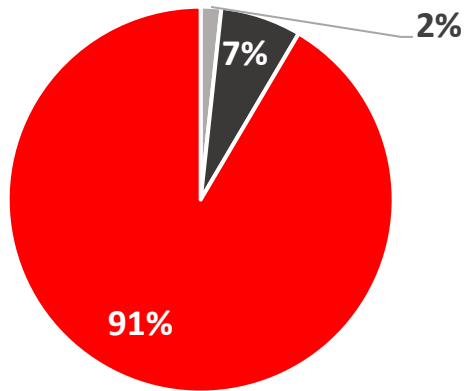
## Marka Portföyünün Çeşitlendirilmesi

### MEVCUT GÖRÜNÜM

	2024B	2027T	Yeni Açılışlar
Big Chefs	117	172	55
NumNum*	13	30	17
Buselik	14	25	11
<b>Toplam</b>	<b>144</b>	<b>227</b>	<b>83</b>

\* Street Food dahil

### 2024 BEKLENEN HASILAT DAĞILIMI

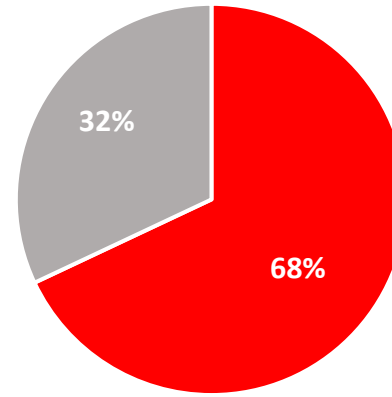


■ Buselik ■ Numnum ■ Bigchefs

### YENİ İŞ FIRSATLARI

- Hızlı ve kolay Asya yemekleri, sağlıklı yemekler, 'All day premium dining' konsepti ve havalimanı operasyonlarında potansiyel görüyoruz.
- Geleneksel BigChefs restoranlarının amiral gemisi konumu devam edecektir.
- Farklı segmentlerde hizmet veren daha çeşitlendirilmiş bir restoran portföyü öngörüyoruz.

### 2027 HEDEFLENEN HASILAT DAĞILIMI



■ Bigchefs ■ Diğer



# Yeni Markamız

## 'Numnum STREET FOOD'

- ❑ 'Numnum STREET FOOD' sokak lezzetlerini içeren pratik menüsü, renkli ve enerjik dekorasyonu, çeşitlendirilmiş fiyatlamaıyla, demografik yapıda her kesime ve yaş grubuna hitap etmektedir.
- ❑ Menü, dünya mutfaklarındaki sokak lezzetlerini de içerecek şekilde; paket servise, hızlı ve sıcak tüketime uygun olarak oluşturulmuştur.
- ❑ Küçük metrekarelerde faaliyet gösterebilmektedir, işlemesi ve saklaması kolay ürünleriyle, az sayıda iş gücüne ihtiyaç duymaktadır; bu sayede düşük maliyetle yüksek getiri sağlanmasına imkan verecek bir yatırım modelidir.
- ❑ 'Numnum STREET FOOD' un ilk şubesi Şubat 2024'te , İstanbul Sarıyer 'de açılmıştır.



# Neden BigChefs?

## Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

- ✓ Geleceğe yönelik net strateji ve 2024 için eylem planı
- ✓ Yüksek işletme sermayesine ihtiyaç duymayan ve sınırlı bir finansal yükümlülük ile nakit yaratabilen iş modeli
- ✓ Yabancı yatırımcılar ve markalar için işbirliği imkanları içeren halka açık şirket
- ✓ Cazip işletme kârlılığı
- ✓ Ciddi genişlemeye imkan sağlayan elverişli demografik özellikler
- ✓ Satın almada ölçek ekonomisinden fayda sağlama
- ✓ En uygun restoran lokasyonlarını bulabilecek bilgi birikimi ve elde edecek finansal güç
- ✓ Kanıtlanmış performans geçmişi
- ✓ Yetkin ve tecrübeli yönetim

# İletişim

**Bahar TUZLA AKIN**  
Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)



# EKLER

2Ç 2024  
Yatırımcı Sunumu

# Şirket Profili

**Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi**

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



# Kilometre Taşları

## KURUMSAL *Geçmiş*



Gamze Cizreli Ankara'da BigChefs markasını kurdu.



Şirket restoranları İstanbul'da güçlü büyüme kaydetti ve Anadolu'da franchising ile genişlemeye girdi. Türkiye'nin 4 ilinde 13 restoranla hizmete başlandı.



Türkiye ve uluslararası pazardaki genişleme yeni şubelerle devam etti. Türkiye'nin 7 şehrinde, Orta Doğu'nun iki ülkesinde 27 restoranla hizmete başlandı.



Genel Merkez taşındı ve İstanbul'da entegre bir merkezi mutfak kuruldu.



Operasyonel mükemmelliğe (ciddi marj artışı kaydedildi) ve uluslararasılaşma sürecine odaklandı (Frankfurt'taki ilk şirket restoranı açıldı).



Dijitalleşme başladı - QR menüler ve robotik sistemler hizmete alındı.



Mart 2023'te Avrupa'nın üçüncü BigChefs restoranı Belçika'nın Antwerp kentinde açıldı.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



Saruhan Tan, BigChefs'in yüzde 50 hissesini satın alarak İstanbul'da Genel Merkezi kurdu.



Yurt içi pazarda şirket restoranları ve franchise restoranlarla büyüme kaydedilirken, Orta Doğu'nun da ilk uluslararası franchise restoranı açıldı. Toplam restoran sayısı 23'e ulaştı.



Taxim Capital, şirkete yatırım yaparak %40 hissesini satın aldı.



Gamze Cizreli yöneticilik görevlerinden ayrıldı ve yeni bir CEO atandı. İlk Buselik şubesi Hisar'da açıldı.



BigChefs, genç nüfusa hitap etmek için NumNum markasını satın aldı.



BigChefs, 2023'ün ilk yarısında halka arz oldu.



Almanya, Belçika, Hollanda ve ABD için ilk Ortak Girişim Sözleşmesi imzalandı.

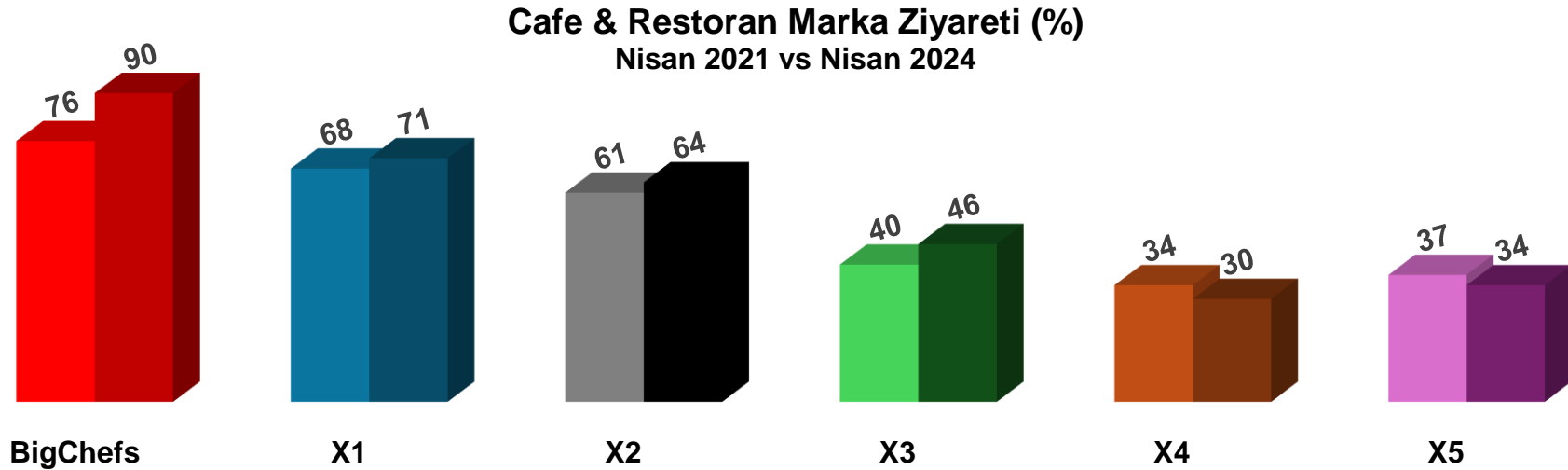
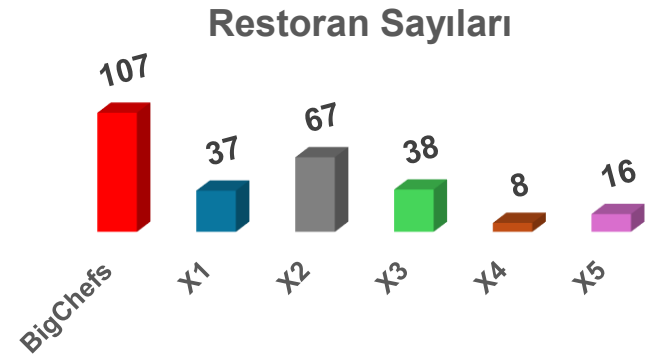


Streetfood by Numnum, şirket portföyünün en yeni konsepti olarak pazara giriş yaptı.

# Marka Algısı

FutureBright Research tarafından Mayıs 2024'te yayınlanan **Zincir Restoranlarda Kategori Dinamikleri ve Marka Sağlığı Araştırma Raporu**'na göre **BigChefs**,

- ☐ Hedef kitledeki 10 kişiden 9'u tarafından en az bir kez ziyaret edilerek, rekabette **en çok ziyaret edilen marka** liderliğini sürdürmektedir.
- ☐ Yenilikçi menüleri ve ürünlerinin kalitesi ile rakiplerinden ayrılmaktadır.

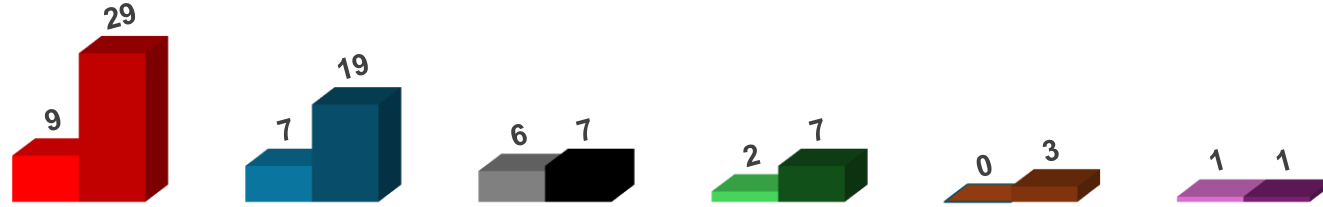


# Marka Algısı

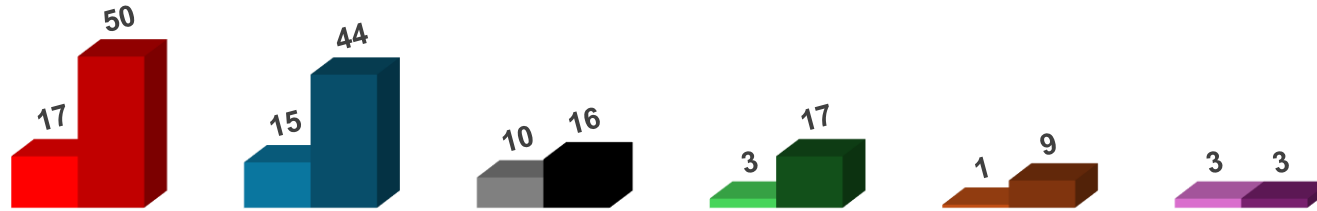
## Cafe & Restoran Markası Bilinirlikleri (%)

İlk Akla Gelme

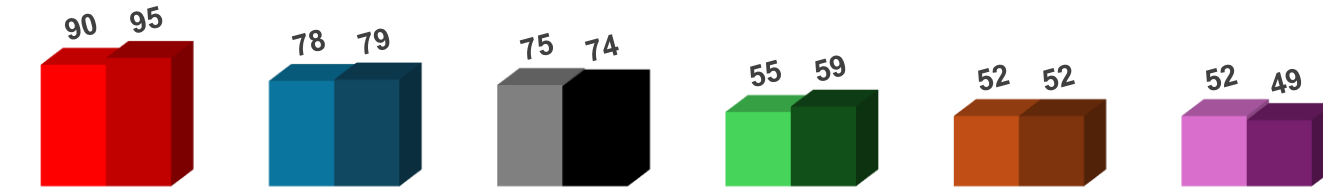
Nisan 2021 vs Nisan 2024



Toplam Spontan Bilinirlik



Toplam Bilinirlik



BigChefs

X1

X2

X3

X4

X5

Yatırımcı Sunumu



# Pazar

Deloitte tarafından Şubat 2023'te yayınlanan **Türkiye Yemek Hizmeti Pazarı Full Servis Restoranlar Araştırma Raporu**'na göre **Pazar,**

- ❑ Türkiye toplam yemek hizmeti pazarının değer bakımından en büyük kısmını **%40 pazar payı ile full servis restoranlar** oluşturmaktadır.
- ❑ Sağlıklı ve dengeli beslenme konusundaki farkındalık artışı pandemi etkisi ile yaşanan sağlık endişeleri nedeniyle hızlanarak, tüketici tercihlerinin değişmesine neden olmuştur. Tüketicilerin **%83'ü tipik bir fast-food zincirinin yeterince sağlıklı seçenekler sunmadığını** düşünmektedir.
- ❑ Türkiye için %2,4 olan yıllık kişi başına dışarıda yemek harcamasının yıllık kişi başına toplam harcamaya oranı **AB ortalamasında %5,3** tür.
- ❑ F&B sektörünün 2026 yılında **yılda ortalama %40 büyüyerek 772 milyar TL'ye** ulaşması beklenmektedir.



# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu

### GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken , yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında “Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi” ödülünü aldı.
- ‘Forbes 2023 50 Over 50’ listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından “Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri” arasına seçildi.
- ‘Ateşle Oynayanlar’ kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

### SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu



### BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

### SERKAN SADIK KIZIL

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- Taxim Capital'in kurucusu ve yönetici ortağıdır.
- Daha öncesinde Amerikan Goldman Sachs şirketinde uzun yıllar New York ve Londra'da M&A, private equity (PE) ve finansman konularında deneyim kazanmış, Abu Dhabi hükümeti fonlarından ADIC'in Türkiye, Körfez ve Kuzey Afrika yatırımlarını yönetmiştir.
- Profesyonel yatırımcı olarak PE, VC ve M&A ve finansman konularında deneyim sahibidir.
- ODTÜ'den Ekonomi alanında lisans, ABD'deki Florida Üniversitesi'nden Finans üzerine MBA derecesine sahiptir.



# Yönetim Ekibi

## Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



### AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

### ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.



# Yönetim Ekibi

## CEO&CFO



### ALTAN KOSOVA

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

### ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



**SAYGILARIMIZLA**

**BIG  
CHEFS**