

BIG CHEFS

31.03.2026 YATIRIMCI SUNUMU

30 Nisan 2026

Yasal Uyarı

GELECEĐE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 2026 1. Çeyrek Öne Çıkan Konular

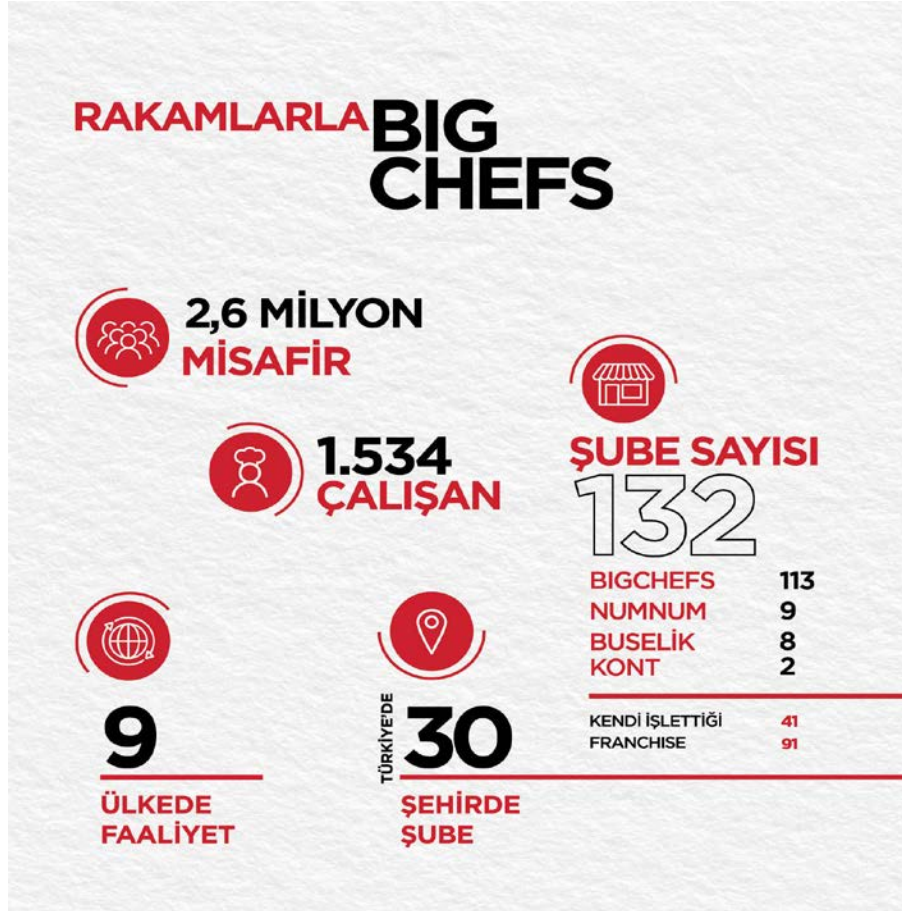
3. Temel Performans Göstergeleri

4. 2026 Hedefler

5. İletişim

6. Ekler

BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur



Global ve Yerel Ayakizimiziz

Global



Türkiye



2026 1Ç Öne Çıkan Konular

Operasyonel Gelişmeler

- ❑ 2026 yılının ilk 3 ayında FAVÖK marjı %17,8 seviyesinde gerçekleşmiştir (2025:%16,3).
- ❑ Franchise şubelerimize toplam 104,9 milyon TL tutarında ürün satışı gerçekleştirdik (Satış yüzdesi %10).
- ❑ Grup'un toplam hasılatının %84'i kendi işlettiği restoranlardan elde edilen gelirlerden oluşmakta olup, %6,9 artış kaydedilmiştir.
- ❑ Zayıf sezona rağmen toplam hasılat yıllık bazda %6 artışla 1,17 milyar TL'ye ulaşmıştır. Restoran gelirlerindeki %6,9 büyüme, güçlü fiyatlama ve ana faaliyetlerdeki sürdürülebilir trendin korunduğunu göstermektedir.

Sürdürülebilirlik & Büyüme

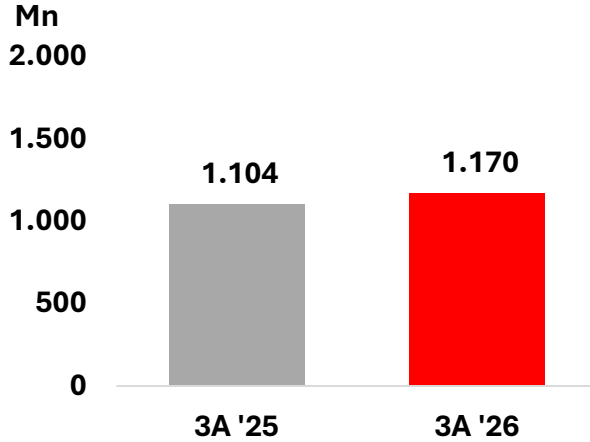
- ❑ ETÜDER ile iş birliğine gidilerek güvenli gıda tedarikinde %87 kapsayıcılık oranına ulaşılmıştır.
- ❑ 2026 yılının ilk 3 ayında yaklaşık 2,4 milyon adet tabak üretimi gerçekleştirilmiştir.
- ❑ Müşteri deneyimini veri ile güçlendirme hedefi doğrultusunda hayata geçirilen BigChefs App, ilk çeyrek sonunda 100.000 indirme sayısına ulaşmıştır. Bu gelişme yalnızca güçlü bir kullanıcı kazanımına işaret etmekle kalmayıp, aynı zamanda müşteri davranışlarını daha yakından analiz edilmesine ve kişiselleştirilmiş tekliflerle sepet değerini ve ziyaret sıklığının artırılmasına imkân sağlayacak önemli bir altyapı yatırımı niteliği taşımaktadır.

Yeni Yatırımlar & İş Birlikleri

- ❑ Akademi BigChefs şubelere istihdam sağlayarak şubelerde verimliliği artırmaya devam etmektedir. Bu sayede operasyonel verimlilik, personel sadakati, hizmet standardı ve personel maliyetlerinde iyileştirmeler sağlanmıştır.
- ❑ Avolta Group iş birliğiyle Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki büyümemiz sürüyor. 2025'te 1 BigChefs ve 1 NumNum Streetfood, 2026'da ise 1 BigChefs ve 1 Kont şubesi devreye alınmıştır. Söz konusu iş birliğinin, Avolta Grup'un global havalimanı operasyon ağı sayesinde Şirketimize ileri dönemlerde yurt dışı havalimanlarında birlikte büyüme ve yeni şube açma fırsatları sunarak uluslararası gelir çeşitliliğine ve marka bilinirliğine katkı sağlaması beklenmektedir.

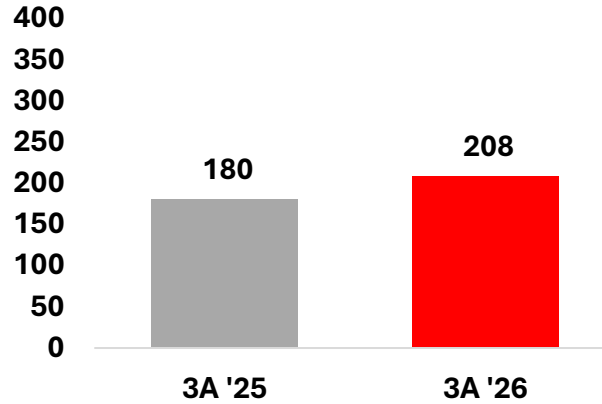
FAVÖK %15,7, Brüt Kâr %19,1 Artış Kaydetti

HASILAT



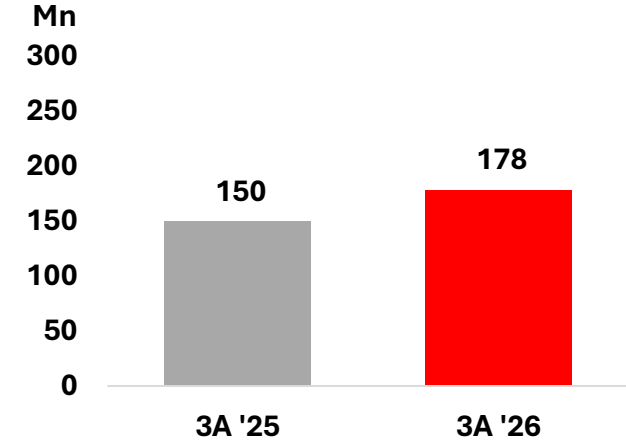
- ❑ %6,0 artış kaydedildi.
- ❑ Zayıf sezona rağmen büyüme, restoran gelirlerindeki %6,9 artış ve etkin fiyatlama/sepet yönetimiyle sağlandı.

BRÜT KAR



- ❑ %19,1 artış kaydedildi.
- ❑ Brüt kar marjı yaklaşık 2 puan artış göstererek %15,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- ❑ Karlılık büyümesi gelir artışının üzerinde gerçekleşti.

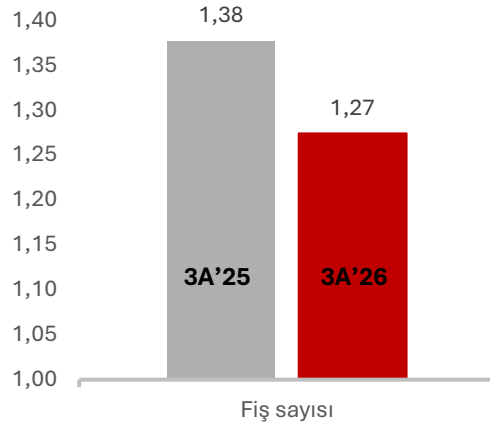
FAVÖK



- ❑ FAVÖK'te %15,7 artış kaydedildi.
- ❑ FAVÖK marjı %17,8 gerçekleşti (2025:%16,3)

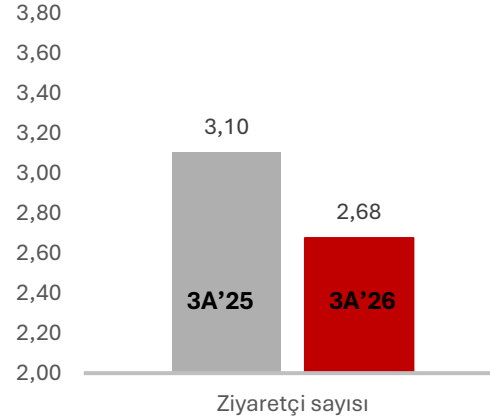
Ziyaretçi Trafiğinde Hava ve Bayram Etkisi

FİŞ SAYISI



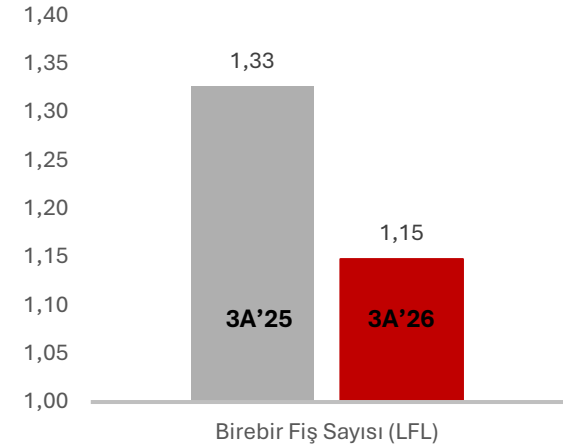
- ❑ Soğuk hava ve Ramazan Bayramı etkisi ile bir önceki yılın ilk çeyreğine kıyasla fiş sayısında %7,5 oranında bir azalma gerçekleşmiştir.

ZİYARETÇİ SAYISI



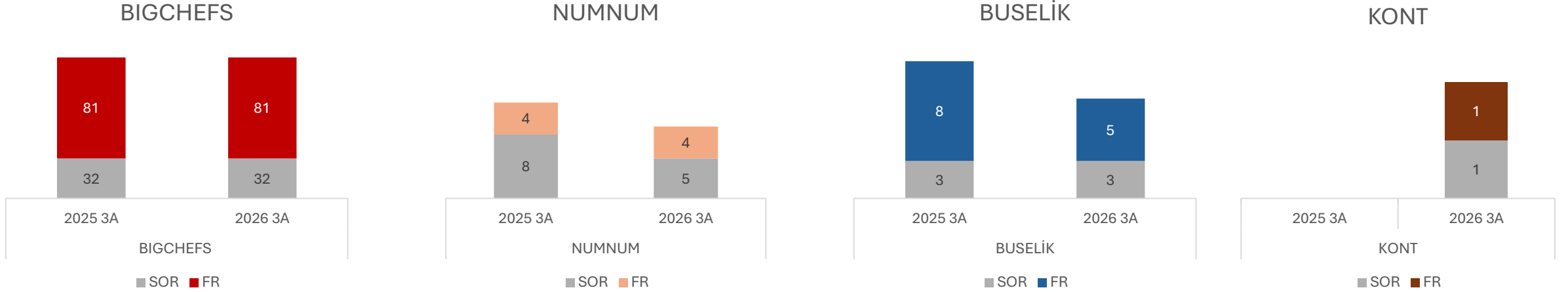
- ❑ Geçen seneye kıyasla ziyaretçi sayısında %13,8 lik bir düşüş gerçekleşmiştir.

LFL – FİŞ SAYISI



- ❑ Şirket'in LFL şubelerinde fiş sayısında düşüş %13,4 olarak gerçekleşmiştir.

Verimlilik Odaklı Sağlıklı Büyüme



**BIG
CHEFS**

**num
num**
good food & great mood

buselik
MEY·HANE

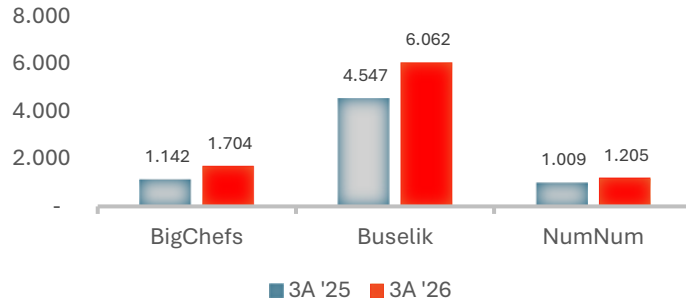
numnum
STREETFOOD

A|BC
ACADEMY BIGCHEFS

KONT

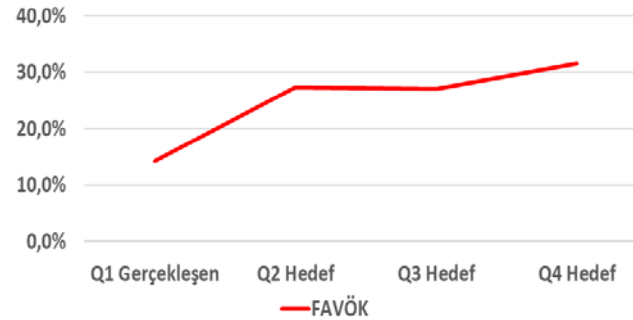
Operasyonel Dayanıklılıkla Desteklenen Gelir Büyümesi

FİŞ BAŞI TUTAR



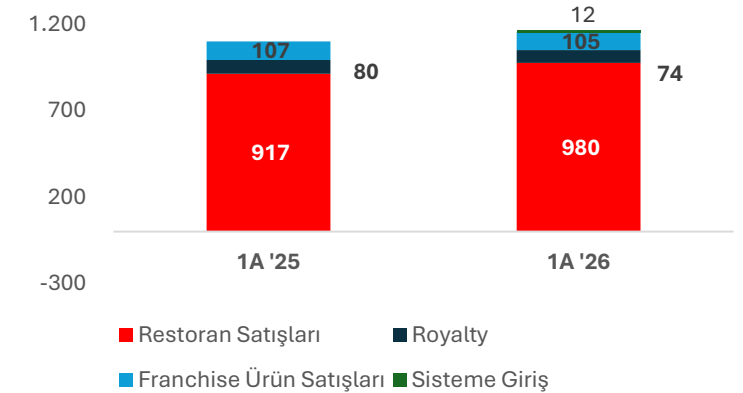
- Verimlilik odaklı fiyatlandırma ve sepet büyüklüğü optimizasyonu sayesinde BigChefs, Buselik ve NumNum markalarında sırasıyla %49, %33 ve %19 artış sağlanmıştır.

DÖNEMSELLİK



- Dönemsellik etkisiyle, FAVÖK yıl içinde yukarı yönlü hareket sergilemektedir.

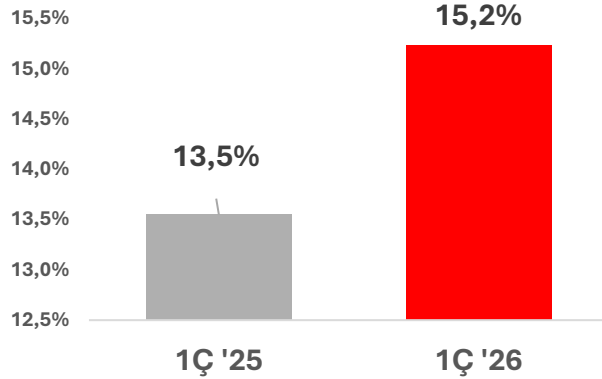
HASILAT DAĞILIMI



- Toplam hasılatın %84'üne tekabül eden restoran satışları %6,9 arttı.
- Franchise şubelere yapılan ürün satışları, hasılatın içinde %10 oranında paya sahip.
- Verimlilik odaklı strateji kapsamında portföyden çıkan franchise'ların etkisiyle Royalty Gelirleri'nde geçici bir düşüş gerçekleşmiştir.

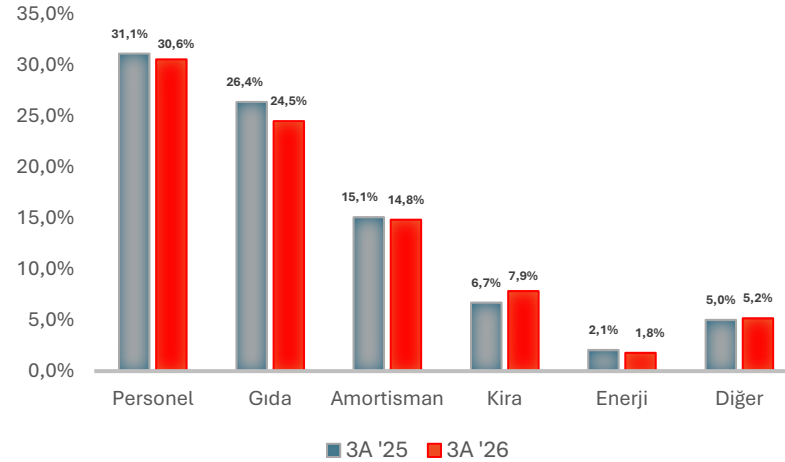
Verimlilik → Maliyet İyileşmesi → Marj Artışı

BRÜT MARJ



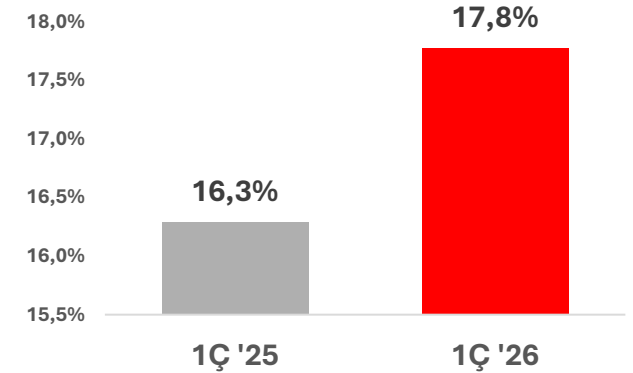
- Brüt kâr marjı yıllık bazda 1,7 puan artış kaydetti.
- Hasılat büyümesinin maliyet artışının üzerinde gerçekleşmesi, büyüme kalitesindeki iyileşmeyi ve etkin maliyet yönetimini ortaya koymaktadır.
- Yatırımlara bağlı artan amortisman giderleri hariç tutulduğunda, brüt kâr marjı 3 puan artarak %34,4 seviyesine ulaşmıştır.

MALİYET DAĞILIMI



- Operasyonel verimlilik çalışmaları sonucunda ana maliyet kalemlerinin tamamında iyileşme gerçekleşmiştir.
- Gıda maliyetindeki %2 azalmanın, maliyet yönetiminde disiplinli bir yaklaşım benimsendiğini ve operasyonel verimliliğin güçlendiğini göstermektedir.
- GES ve Akademi yatırımları, personel ve enerji gibi giderlerde toplamda %1 lik bir azalma sağlamıştır.

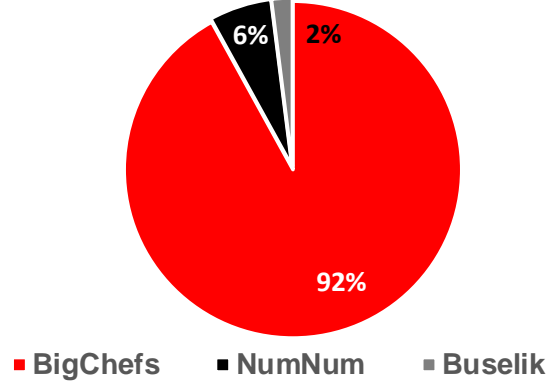
FAVÖK MARJİ



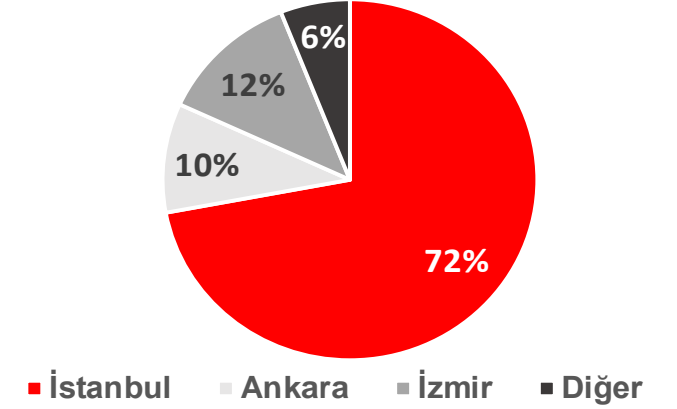
- FAVÖK marjı yıllık bazda 1,5 puanlık artışla %17,8 düzeyine yükselmiştir. FAVÖK tarafında gözlemlenen performans, şirketin operasyonel verimlilikte kaydettiği iyileşmenin güçlü bir şekilde finansallara yansıdığını göstermektedir.

Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

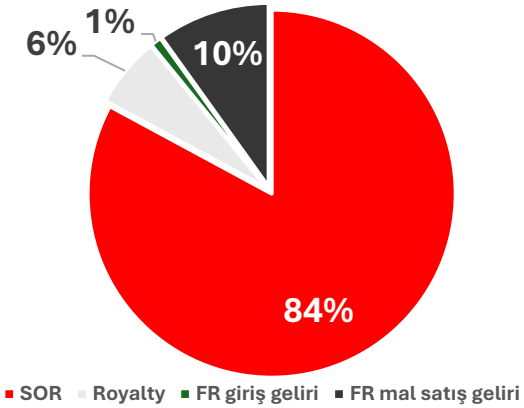
MARKALAR



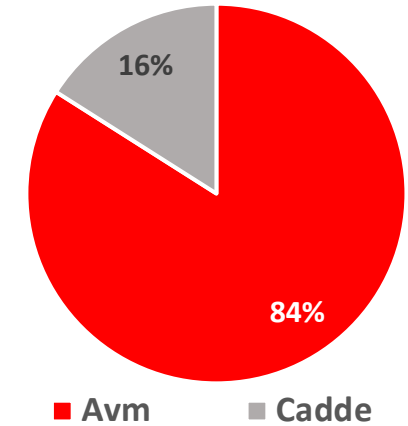
COĞRAFI



KAYNAKLAR



LOKASYON

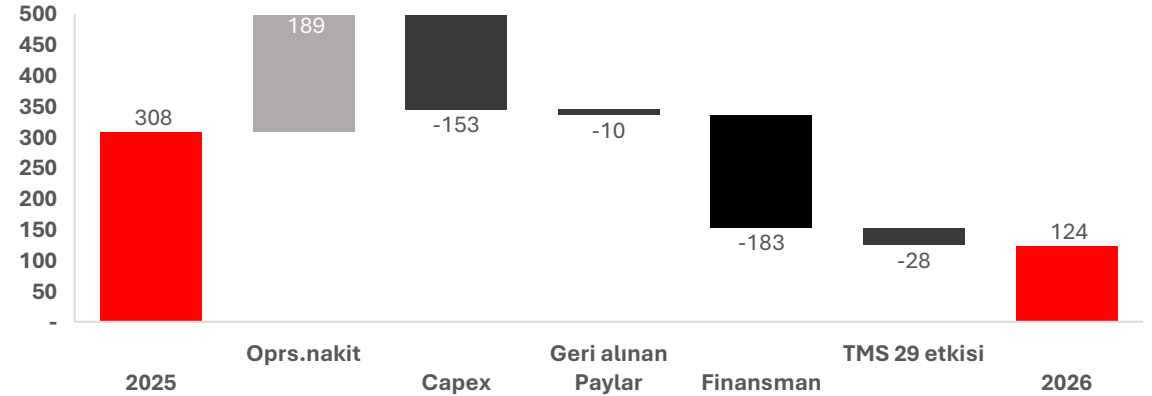


Güçlü Operasyonel Nakit Akışı ile Kısa Vadeli Baskıya Rağmen Değer Yaratmaya Devam Ediyoruz

NET NAKİT POZİSYONU

Milyon TL	2025	3A 2026	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	308	124	-60%
Toplam Borç	(586,5)	(477,8)	19%
Geri Alınmış Paylar	228,6	238,2	4%
Geri Alınan Paylar			
Dahil Net Nakit	(49,5)	(115,9)	-134%
FAVÖK	180	208	16%

2026 NAKİT AKIŞI (milyon TL)



- ❑ Şube renovasyonları için 153 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Finansman giderleri, Şirket'in faiz giderleri ve kredi kartı pos komisyonlarından oluşmaktadır.
- ❑ **Söz konusu yatırımlar, kısa vadede amortisman ve finansman giderlerinde artışa neden olarak net kâr üzerinde geçici bir baskı yaratmıştır. Bununla birlikte, bu yatırımların Şirket'in 2026 ve ilerleyen yıllarda operasyonel kârlılığını ve nakit yaratma kapasitesini güçlendirmesi beklenmektedir. Şirket, yapılan yatırımlar sayesinde önceki yılların üzerinde operasyonel kârlılık seviyelerine ulaşmış olup, 2026 ve ilerleyen yıllarda net satış ve kârlılığın önemli oranda artması hedeflenmektedir.**

2026 Hedeflerimiz

Hedefler

Net Kar

300 Milyon TL

Hasılat Büyümesi

%40

Franchise Ürün Satışı

%11 - %13

FAVÖK Marjı

%23,5

İletişim

Yatırımcı İlişkileri

yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr



EKLER

2026

Yatırımcı Sunumu

Şirket Profili

2026 3A Finansal Göstergeler

	1Ç 2026	1Ç 2025	Yıllık Rakamsal Değişim	Yıllık Yüzdesele Değişim
Sistem genelinde net satışlar	2.228.882.651	2.180.722.156	48.160.495	%2,2
Net satışlar	1.170.003.689	1.103.785.758	66.217.931	%6,0
Brüt kar	178.156.546	149.548.593	28.607.953	%19,1
<i>Brüt kar marjı</i>	<i>%15,2</i>	<i>%13,5</i>		
Amortisman giderleri	224.223.850	200.474.406	23.749.444	%11,8
Amortisman hariç brüt kar	402.380.396	350.022.999	52.357.397	%15,0
<i>Amortisman hariç brüt kar marjı</i>	<i>%34,4</i>	<i>%31,7</i>		
FAVÖK	208.005.445	179.840.486	28.164.959	%15,7
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>%17,8</i>	<i>%16,3</i>		
Net kar	(32.229.759)	(34.956.607)	2.726.848	%7,8
<i>Net kar marjı</i>	<i>(%2,8)</i>	<i>(%3,2)</i>		
Fiş sayısı	1.274.024	1.376.911	(102.887)	(%7,5)
Ziyaretçi sayısı	2.676.349	3.103.566	(427.217)	(%13,8)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR) (*)	1.147.739	1.325.981	(178.242)	(%13,4)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	523.375	569.181	(45.806)	(%8,0)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	624.363	756.800	(132.437)	(%17,5)
	1Ç 2026	2025	Değişim	Yüzdesele Değişim
Nakit ve Nakit Benzerleri	123.784.589	308.427.804	(184.643.215)	(%59,9)
Toplam Borçlar	(477.820.029)	(586.492.764)	108.672.735	%18,5
- Kısa Vadeli Borçlanmalar	(111.587.430)	(352.006.346)	240.418.916	%68,3
- Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(231.404.080)	(152.411.363)	(78.992.717)	(%51,8)
- Uzun Vadeli borçlanmalar	(134.828.519)	(82.075.055)	(52.753.464)	(%64,3)
Geri Alınmış Paylar	238.181.764	228.588.576	9.593.188	%4,2
Net (Borç)/Nakit Pozisyonu	(115.853.676)	(49.476.384)	(66.377.292)	(%134,2)

Şirket Profili

Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



Kilometre Taşları

KURUMSAL *Geçmiş*



Gamze Cizreli Ankara'da BigChefs markasını kurdu.



Şirket restoranları İstanbul'da güçlü büyüme kaydetti ve Anadolu'da franchising ile genişlemeye girdi. Türkiye'nin 4 ilinde 13 restoranla hizmete başlandı.



Türkiye ve uluslararası pazardaki genişleme yeni şubelerle devam etti. Türkiye'nin 7 şehrinde, Orta Doğu'nun iki ülkesinde 27 restoranla hizmete başlandı.



Genel Merkez taşındı ve İstanbul'da entegre bir merkezi mutfak kuruldu.



Operasyonel mükemmelliğe (ciddi marj artışı kaydedildi) ve uluslararasılaşma sürecine odaklandı (Frankfurt'taki ilk şirket restoranı açıldı).



Dijitalleşme başladı - QR menüler ve robotik sistemler hizmete alındı.



Mart 2023'te Avrupa'nın üçüncü BigChefs restoranı Belçika'nın Antwerp kentinde açıldı.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



Saruhan Tan, BigChefs'in yüzde 50 hissesini satın alarak İstanbul'da Genel Merkezi kurdu.



Yurt içi pazarda şirket restoranları ve franchise restoranlarla büyüme kaydedilirken, Orta Doğu'nun da ilk uluslararası franchise restoranı açıldı. Toplam restoran sayısı 23'e ulaştı.



Taxim Capital, şirkete yatırım yaparak %40 hissesini satın aldı.



Gamze Cizreli yöneticilik görevlerinden ayrıldı ve yeni bir CEO atandı. İlk Buselik şubesi Hisar'da açıldı.



BigChefs, genç nüfusa hitap etmek için NumNum markasını satın aldı.



BigChefs, 2023'ün ilk yarısında halka arz oldu.



Almanya, Belçika, Hollanda ve ABD için ilk Ortak Girişim Sözleşmesi imzalandı.



Streetfood by Numnum, şirket portföyünün en yeni konsepti olarak pazara giriş yaptı.

Yönetim Ekibi

Yönetim Kurulu

GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken, yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında "Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı.
- 'Forbes 2023 50 Over 50' listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" arasına seçildi.
- 'Ateşle Oynayanlar' kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

Yönetim Ekibi

Yönetim Kurulu



BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

Yönetim Ekibi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.



Yönetim Ekibi

CEO&CFO



ALTAN KOSOVA

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



